

# 抓住促销时机

# 巧做购物达人

满额返、三折起、价值几千元的抽奖大礼……行走在我市几大百货商场中间,一个个诱人的促销举措让人看得血脉贲张,难以抵制住锦衣华服的诱惑。作为消费者,如何在7天长假中尽享购物的乐趣?且看专业人士给您以下建议——

□本刊记者 景庆霞

从明天开始,7天长假即将如约而至。目前,我市各大商场、品牌专卖店经过精心筹备,各种形式的促销活动已经出台,有的商家甚至捷足先登,从今天开始就已启动长假营销计划。面对各种促销诱惑,相信没有几个人可以不为所动。作为普通消费者,要想尽享购物的乐趣,既要掌握商家的第一手促销举措,抓住促销好时机,又要会做、巧做购物达人。

## 做足功课 掌握促销资讯

每次长假都能引发一次购买热潮,长假爆发出的极强的消费能力是每一个商家都不会忽略的。除却春节长假,一年一次的“十一”黄金

周历来是商家的“必争之机”。一年的销售任务能不能完成,能不能胜过竞争对手,主要就看黄金周这7天的销售表现了。所以各商家都拿出自己的看家本领,力争最大限度地聚集人气,提高销售额。

一家商场的销售经理告诉记者,现在商场的促销形成了一个“怪圈”:不打折、不返券,消费者就不“捧场”。因此,打折、返券、积分等成为了今年几大百货卖场不约而同的主要促销手段。

目前,我市有规模且上档次的综合性百货卖场已经有五六家,它们汇集了国际、国内一、二线品牌的数万种精品,经营种类齐全,因此只要掌握了这些商家的第一手促销资讯,相信7天长假,你一定可以HAPPY购。

根据小记打探到的“情报”,今年王府井百货“十一”黄金周的促销活动分为两个阶段进行:前三天以返券为主,后四天以抽奖为主。其返券的力度很大,百货满200元返120元券;同时它的奖品也非常丰厚,最高4999元的礼金券着实让许多人为之疯狂。

而丹尼斯百货从今天开始就已启动了“十一”长假计划,今天起到10月3日,流行服饰满300元返200元券,并且还有50多个品牌在折后还可参加满500元送50元券活动。

除此之外,还有万千百货“100元当200元花”现金消费满100元

即有机会赢取万元礼券,50套欧珀莱化妆品礼盒等,消费满88元还可参加刮刮乐活动,有机会赢取千足金老庙金条、液晶电视、购物卡等好礼,万达广场“满98元送娱乐礼包,购服饰送美食券,购物100%中奖”,联华东方百货全馆100元当作180元花,秋冬靴全线参与,化妆品100元当作120元花。

可以说,在黄金周商战中,返券、打折促销是永恒不变的主题。但如果方法太单一,就吸引不了顾客的眼球,因此,不少商家就挖空心思,在促销方式上求新求异。如万达广场这个长假的活动就比较丰富多彩:既有偶像天王的签唱会,又有热情奔放的巴西桑巴大巡游,除此之外,还有人体彩绘静态艺术展、cosplay秀等,而万千百货卡通玩偶大巡游,让你追寻童年的记忆。这些活动在让你的眼球尽享愉悦的同时,还能调剂你的购物心情。

## 经住诱惑 巧淘心头所好

这个长假推出满额返券促销的商家不少,很多意志力薄弱的消费者看到返券的力度很大,就会经不住诱惑。经常逛街的李女士告诉记者,在商家返券促销前,她每到一个品牌专柜前,问的第一句话就是“参不参加活动”。李女士说,就返券来说,有一些专柜只返券,但不收券。有时买了衣服后,会收到很多的

券,但自己喜欢的品牌却不收券;随意买别的东西吧,既要加钱心里还不情愿。最后这些返的券就如鸡肋一般让李女士很难受。所以在购买商品前,不仅对自己准备购买的品牌要做到心中有数,而且要对自己喜欢品牌的促销活动也要了如指掌,然后根据自己所需购买,比如如果你想趁长假为自己添置一件风衣和一双皮鞋,你就可以先买风衣,然后再逛能收券的皮鞋专柜,这样既让你得到的券能够有效利用,又能使它的价值达到最大化。

某资深购物达人告诉记者,其实许多品牌的各款商品在价格上都是全市统一的,但差别就在于赠品、抽奖等附加优惠条件各有不同。因此消费者一定要货比三家,看看自己最需要的是什么,力争获得最大的实惠。购物达人王小姐在这方面就有自己一套妙招:如果你只想买一件衣服,最好选择到打折的专柜,这样最划算。如果你准备买两件商品,可以选择返券力度最大的卖场,这样比较划算。

也有一些MM一看到商家活动力度超过平日,就再也捂不住自己的腰包,结果买了一大堆衣服,回家后却感觉不适合自己。某卖场楼层负责人为这些MM支招,买衣服不能盲目,最好买一些和自己平时穿衣风格相近的,如果你实在对自己的审美能力不自信,那就买一些经典款吧,经典款既耐穿又耐看。



**王铮亮 洛阳签唱会**

23日,王铮亮签售会在万达广场举行。百货、餐饮、娱乐等业态丰富是万达吸引消费者的硬条件,但同时万达还会推出丰富多彩的节目,邀请众多明星为卖场助兴。据了解,王铮亮是五月份以来第5位到万达广场的明星。

本刊记者 李宇辉 摄

# 五克拉彩钻惊现美饰美家购物街

之前《洛阳晚报》曾刊登了金百莉珠宝、怡琦珠宝、华日家居、米洛沙发异业联合共同打造南昌路九都路口美饰美家购物街的活动,近日成了家居、珠宝业内的一个热点话题。

目前国际金价震荡上行,金百莉珠宝推出的黄金285元/克几乎和国际金价持平。据有关负责人介绍,“十一”期间怡琦珠宝

还将有大量裸钻展销,其中一颗五克拉的彩钻十分罕见,同时还有镶嵌类、翡翠、玉器七折后满1000元再返200元券的活动,铂金仅售439元/克,“十一”期间每天还将有抽奖活动。

而华日家居和米洛沙发这次推出现金一把抓活动和其他活动也极为诱人,活动开始以来,每天

的销售量都在创新高。这位负责人介绍,华日家居和米洛沙发属于国内顶级的家具品牌,一般情况下是没有折扣的,这次促销主要还是为两品牌的洛阳旗舰店开业助威。

此次促销活动将持续到“十一”黄金周结束,但是美饰美家购物街的定位将会长期保留。

(莉文)

## 潮流饰品

# 秋季饰品 打造时尚女人



毛衣链融入了时尚的大胆创意,个性独特,非常大气又不缺乏温婉的气质,是时下最潮最IN的百搭单品。



这款古铜色泽的长坠链闪耀在腰间,完美地点缀了针织衫,展现出你优雅的知性感。



大胆地使用彩色细绳与金属链条的混编,色调柔和,也不会夸张,给人以非常惊喜的感觉。



圆形的项链衬托出女人独特的性感魅力,波纹的款型十分惹人爱。(小美)

热烈祝贺新日电动车继完美服务2008年北京奥运会后,挑战珠峰极限,成为2010年上海世博会指定用车

**新日电动车** XIN RI 中国驰名商标 奥运会指定用车

到洛阳新日电动车各专卖店购买任何款型电动车,均享受团购价,同时赠送高档精美礼品。

**世博新日 飞跃中国** 世博车型 全球首发 礼惠中国

活动时间: 10月1日~10日 专卖店地址: 七里河、关林、道北新日专卖店

799元 赠499元