

“十一”商战即将打响 家居市场烽烟四起

(上接 F01 版)

供需双方 均要抢占黄金时机

我市家居界一位资深人士表示,“十一”黄金周对于家具、建材企业都是一个非常重要的营销节点,是一年中的销售高峰,对于许多企业全年销售任务的完成都起着至关重要的作用。“十一”黄金周期间,各企业打的不仅是“产品战”、“价格战”,而且是“服务战”、“特色战”与

“品牌战”,谁准备充足,提前发力,抢占先机,谁就能占据竞争中的主动地位,占领更多的市场份额,更好地延长“十一”黄金周这个稀缺的“节日经济”的沸腾时间,取得更喜人的回报。

消费者在“十一”黄金周期间进行装修、购建材、买家具等大宗消费,不仅有充裕的时间和快乐的心情,而且能享受到家具、建材企业推出的种种大幅度的优惠,一波又一波的促销热潮能让消费者充分体验到购物与消费的乐趣和满足感。同

样的产品与服务,最低的价格,哪个消费者不想在“十一”黄金周这个消费快乐周内消费呢?

不过,“十一”黄金周内,许多拥有大幅度优惠的产品通常都是数量有限,若不早点下手,恐怕会被别的消费者捷足先登。因此,也要抢占这个黄金的消费时机。

准备充足 省时省钱快乐消费

“十一”黄金周对于广大消费者

来说的确是一次难得的消费良机,那么,消费者该如何做才能在“十一”黄金周的消费过程中以最少的时间、最低的价格买到自己心仪的商品呢?专业人士表示要注意以下几个方面:

首先,要做好准备,做足功课。购建材、买家具前,最好能带上笔、本、卷尺、计算器等工具,看到满意的建材产品或者家具,就可以随时测量,计算用量及价格,并方便对比,做到心中有数。

其次,要做好预算。最好能随身

携带一张有详细尺寸标注的户型图,并根据自己的经济实力对装修费用、买建材及家具的费用做个大致的预算,这样在消费时就会有个基本依据。

最后,要善于对比、选择。无论是选择建材产品还是选择家具,一定要综合分析、考虑,不要只看价格,要看性价比、售后服务、品牌美誉度等。必要时用笔记记录下对比情况,静心思考,仔细权衡,再作定夺。

“十一”黄金周,让我们共同享受这个诱人盛宴吧!

超有创意的 DIY 相框

绚烂彩带



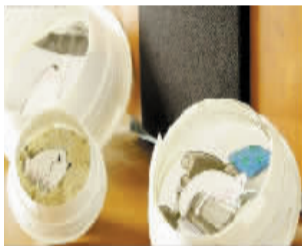
材料:花纹丝质彩带,泡沫板
把泡沫板裁成你想要的异形,用花纹丝质彩带做放射状不规则缠绕——由于色彩和造型的改变,打破普通相框的格局,使整个相框更具有装饰性,也更活跃,同时不失去其实用性。

再生金色



材料:硬纸板、卷筒纸、小珠子、胶、颜料
将普通镜框涂金色,或用小珠子在传统木质相框上粘出抽象纹理或者具象图案,涂抹上金色,都可以制成比较璀璨的个性金色相框。

趣味纸杯



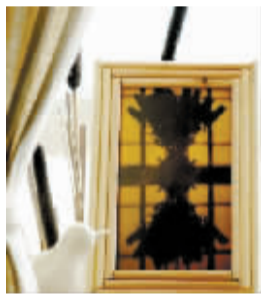
材料:纸杯、纸盘、双面胶
把纸杯剪开,顺着横向剪成条状,顺着纸盘粘贴成圆形相框。粘的时候,注意,应尽量保证口小底大,这样才能使里面的照片看起来更有意思。

可爱的线圈圈



材料:塑料泡沫板、卡纸、线、图钉
泡沫板比较轻,可以把它做成相框贴在墙上或者悬挂起来,将线密密麻麻地缠绕在上面,制造一种有延续感的装饰效果,然后用几颗图钉装饰。

淳朴的木质感



材料:各种木材边角料、胶枪、卡纸
用木条拼接成的相框,比较轻松、随意。将木条裁成相应大小,两长两短(或者按照自己的爱好裁切成形),用胶将其固定在相应大小的卡纸上(也可使用木质背板)即可。(小美)

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

