

面对“十一”黄金周这个消费巅峰,我市众多家具、建材企业竞相推出重磅促销活动——

“十一”商战即将打响 家居市场烽烟四起



□本刊记者 刘丁

明日,“十一”黄金周将正式拉开大幕,针对这个消费的巅峰时段,我市众多家具、建材企业纷纷使出浑身解数,猛然发力,推出五彩缤纷的重磅促销活动,并且展开最后的冲刺,紧张的促销大战气息已扑面而来。

那么,为打赢“十一”这场硬仗,我市的家具、建材企业都推出了哪些诱人的促销活动呢?面对难得的消费良机,广大消费者应该做好哪些准备才能在消费

过程中事半功倍呢?记者带着这些问题走访了市的专业人士。

家居企业 竞相推出重磅活动

据了解,为全力迎战“十一”黄金周,我市众多家具、建材企业竞相推出重磅促销活动,使我市家居市场热浪涌动,硝烟弥漫。

红星美凯龙举行第四届家居文化节,联合 400 余家商户共同推出大幅让利活动,许多家居产品秒杀价、限量特价、全场五折等重磅优惠煞是抢眼;居然之家推出“十一”欢乐“惠”、豪礼“魅”全城活动,满 2000 元直降 600 元,加送名品电器;欧亚达家居推出“十一”七天“价”活动,折后满 1000 元返 150 元再送“十一”礼包,70 台液晶电视疯狂抽等极具诱惑力;名优建材城借 C 馆 9 月 30 日盛大开业之势推出全城超低价重磅促

销活动,地板、卫浴等建材产品大幅度优惠销售,有的全场五折,有的既打折又送礼;金梦国际家居推出家具建材万人采购会系列促销活动,购物折后高额返现、幸运豪华大奖等十分炫目;大唐宫陶卫商厦推出秋季陶瓷卫浴文化节,瓷砖、卫浴等建材产品超低价销售;金海马家居博览中心推出 2010 金秋新品联展特卖会,上千款新品家具优惠试销;辉煌洁具豫西旗舰店“十一”将盛大开业,推出超低价位的特价商品……

另外,欧陆家居老集店、阳光家具广场、洛阳市集美城家具广场等也推出了相应的优惠活动。

专业人士表示,面对“十一”黄金周的巨大诱惑,不仅我市的大型品牌家居卖场和建材市场全力备战,而且许多家具、建材的单一品牌也踊跃地加入到了这个强大的促销军团中。同时,促销手法也是五彩缤纷、极具吸引力。

(下转 F02 版)

本期导读

➤ F03

元洲装饰

➤ F05

城市人家

➤ F08、F09

名优建材城

➤ F15

抓住促销时机
巧做购物达人

看本地信息 只上洛阳网



• 权威身份:

中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。

• 超群实力:

十三年成功运营, alexa 统计全球排名 1.7 万, 日均 IP 量 8 万, 日均 PV 量 120 余万, 全市第一, 全省前三。

“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超 26 万人。

• 核心优势:

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。

• 荣耀见证:

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。