

金秋精品房展会精彩掠影

□本刊记者 刘琨

9月17日至19日,为期3天的洛阳金秋精品房展会在王城公园举行。房展会期间从开幕式的精彩演出到丰富多彩的活动,还有各个参展单位布置精美的展位都深深地吸引了前来观展的购房者。房地产企业在这样一个开放的平台上各出奇招,在相互竞争中向购房者全方位展示了楼盘,并把各自独特的企业文化和项目特点深入到“民心”。房展会是整个房地产市场的缩影,中间有繁荣的景象也有激烈的竞争,让我们一起回顾一下这几天中的精彩片段。

开幕式高潮迭起

17日上午,在红地毯铺就的舞台上,动感的音乐、火热的彩裙舞拉开了金秋精品房展会的序幕。随后,参加房展会开幕式的嘉宾们及各个参展单位的负责人登台。首先由协办单位的代表们致感谢词,然后进行了2010年洛阳县域名盘及县域名盘优秀组织奖的颁奖典礼,最后由中共洛阳市委宣传部副部长,洛阳日报报业集团党委书记、社长王建立宣布2010年洛阳金秋精品房展会开幕。此时礼炮齐鸣,缤纷的彩花洒满天空,嘹亮的女高音《牡丹之歌》萦绕全场,现场气氛达到了高潮。

卡通人偶被包围

王城公园大门口,有房展会组织的可爱卡通人偶在发放房展会会刊、购房指南图。每天都有很多购房者围聚在发放点,往往是一拿到手就迫不及待地看了起来,看看会刊中的楼盘信息、购房指导,再打开地图研究一下自己意向购房的区域内有哪些最新的楼盘。

还有些跟父母一起来玩的小朋友,被可爱的卡通人偶吸引住了,开心地和他们合影、游戏。

决定新区安家

公园冷饮摊旁,记者和正在休息的一家人聊了起来,他们是从宜阳县来洛阳玩的。本来是想要孩子去动物园玩,可是一进大门意外地发现这里正在举办一个盛大的房展会,正好他们想了解下市区的楼盘情况,于是就兴致勃勃地逛起了房展会。现在手里已经收集了一大包的资料,说是要回去仔细研究一下。他们看中了新区优美的环境和高档的社区配套,决定近期就在新区安家。一家之主说,他给县里亲戚也打了电话,让他们抓紧时间也来看看房展会。

此起彼伏真热闹

展会期间,不断有参展单位的人

投诉谁家的音响开得太大了,使他们在介绍楼盘时客户都听不清楚。在工作人员的协调下,各家的音响都放小了一些。但是,现场实在是太热闹了,这边在发放纪念品,那边在组织模特走台;一会儿是街舞表演,一会儿是魔术戏法,观众们都看花了眼。就算公园里见惯世面的鸽子也远远地躲了起来,实在是没见过这么热闹的局面啊。

房展会精彩谢幕

19日下午,天色渐黑,房展会即将结束了,但熙熙攘攘的人们还流连在各个展区中,销售人员也还在卖力地宣传和讲解着。一个个造型精美的展位造价不菲,但是3天的房展会收获更多,各大知名楼盘现场咨询登记的参观者超过1万人,现场成交商品房132套,成交额7640万元;意向成交商品房177套,意向成交额1.1亿元。与今年春季的精品房展

会相比,本次活动的现场成交量明显增大。除此以外,展会还现场成交二手房19套,可谓硕果累累。主办单位洛阳日报报业集团和各协办单位希望通过共同努力,办一个让开发企业满意的房展会,一个让购房百姓欢迎的房展会,积极促进洛阳房地产市场的健康持续发展。



楼盘模型太美了。记者 张晓明 摄

洛阳楼市唱响“金九银十”

(上接 E02 版)

合理的定价,可以调动购房者的积极性。许多购房者都比较认同大开发商的品牌,只是如果房价太高的话,大家就会犹豫。如果大开发商适当地调低价格进行促销,销售效果就会十分明显。为市场目标客户群设计适合他们的房子,同样也是提高销量的有效途径。

有业内人士预测,价格合理和亮点突出的楼盘将成为“十一”黄金周的市场热点,今年黄金周楼市的成交量可能会有大幅度回升,洛阳楼市的回暖也将从“金九银十”开始。“十一”黄金周不少楼盘的促销力度都有所加大,而成交动力将有赖于楼盘自身的产品、价格和满足置业者需求的多变性。

“十一”黄金周不少楼盘积极促销,对价格比较敏感的刚性需求自住置业者将会大量聚集,成为市场热点;另一类则是最新推出的具有稀缺性的高端楼盘,目前虽然部分房地产投资者暂时退场,但具备较强购买力、寻求财富保值增值的置业者们仍在关注市场。

我市不少想购房的刚性需求者,在金秋房展会上就将意向楼盘圈定,等到了“十一”黄金周,再和家人一起,认真看盘选盘,挑选合适的房子。

相关专家提醒消费者,无论未来楼市走势如何,对于刚性需求的自住者来说,因为无法判断后市的走向,买房应该是当机立断的事情,重要的是适合自己的房子就是最好的。更何况洛阳楼市目前整体来说是买方市场,新盘房源充足,开发商节日的促销优惠比较多,抓住“十一”黄金周选房买房,应该是不错的选择。

恒顺贵府 PK 高层楼盘

纳清风阳光,居绝版多层,接受您挑剔眼光的审视
恒顺贵府封顶热销,“十一”样板房开放



VIP LINE: 0379-64628888
尊贵专线: 64628888

(以恒顺贵府某套房源为例,仅供参考)

比较指标	恒顺贵府多层洋房	新区某高层住宅楼盘
1. 户型面积	135.28m ² 注: 销售面积126.54m ² , 赠送面积近10m ²	135.28m ²
2. 公摊比例	约12% 注: 公摊面积占户型总面积的比例小, 实际得房率高	约21% 注: 公摊面积占户型总面积的比例大, 实际得房率较低
3. 容积率	1.79 注: 低层低密度, 更多空间, 清净雅致	3.5 注: 人口密集、居住拥挤, 空间压抑
4. 户型设计	纯板式结构, 一梯两户, 南北通透, 采光充足 注: 370mm加厚外墙, 保温节能效果更明显, 且有效提高抗震性能	塔楼结构, 一梯四户, 通风采光效果不佳 注: 室内走廊较多, 浪费面积明显
5. 出行购物	畅达王府井、百货楼、新都汇, 出行便利	道路宽阔车辆少, 出行购物不便
6. 物业潜力	稀缺多层, 城市新兴居住区, 升值空间大	价格飙升, 透支未来升值空间
7. 销售价格	3620元/平方米(五楼) 注: 楼层不同, 价格不同	5070元/平方米(五楼) 注: 楼层越高, 价格越高
8. 总计房款	458075元 注: 相同楼层、相同面积, 省钱22万元	685869元 注: 相同楼层, 采光通风不佳
9. 优惠政策	赠送1: 阳台面积, 价值23814元; 赠送2: 露台面积, 价值14893元; 赠送3: 壁挂炉(工程采购价), 价值4050元; 赠送4: 太阳能热水器(工程采购价), 价值2000元; 赠送5: 地暖(工程采购价), 价值5800元; 减免6: 城市基础设施配套费, 价值15185元。 注: 以上赠送减免合计65742元, 折算后实际价格约2900元/平方米	按揭贷款无优惠 一次性付款优惠2% 注: 按最大优惠, 实际成交价格约5000元/平方米

尊贵专线: 64628888 发展商: 河南新恒顺地产有限公司 接待中心: 纱厂路立交桥民航大厦东50米

预售证号: 洛房商预字第10-069号