

编辑/郭宁康 校对/王惠

## 国家发展和改革委员会详解居民阶梯电价—— 大多数家庭电费支出将保持基本稳定

□据 新华社电

国家发展和改革委员会9日公布了《关于居民生活用电实行阶梯电价的指导意见(征求意见稿)》，其中就电量档次划分提供了两个选择方案。(具体方案见图)

居民用电价格关系千家万户，记者就此采访了国家发展和改革委员会有关负责人。

### ▶▶主要考虑建立三方面机制

问：为什么要对居民用电实行阶梯电价？

答：目前，能源紧缺和环境污染已成为制约经济社会可持续发展的主要矛盾。在我国全面实行居民阶梯电价，主要是考虑建立三个方面的机制。

一是合理的电价机制。居民用电位于电网供电最末端，电压等级最低，供电成本最高，国外居民电价一般是工业电价的1.5倍至2倍。而我国居民电价低于工业电价，导致各类用户之间交叉补贴。实行阶梯电价，有利于改善我国电价结构，促进其逐步趋于合理。

二是公平负担的用电机制。居民电价低于供电成本，造成用电量越多的居民用户，

享受的补贴越多，用电量越少的居民用户，享受的补贴越少。通过实行居民阶梯电价政策，可以考虑不同居民承受能力，既保证大多数居民电费支出保持基本稳定，又能促使用电量多的居民用户多负担电费，建立合理的公平负担机制。

三是促进节能减排的机制。通过实行居民阶梯电价政策，可以充分发挥价格杠杆的作用，引导用户特别是用电量多的居民用户调整用电行为，促进合理、节约用电。

### ▶▶分三档，价差相对平缓

问：居民阶梯电价为什么要分成三档？

答：在拟定我国阶梯电价政策过程中，意见主要集中在两档与三档之分。分两档是将居民用电量分为基本生活用电和非基本生活用电；分三档的第一档为居民基本生活用电量，第二档为正常合理用电量，第三档为满足较高生活质量的

用电量。分两档虽操作相对简单，但两档之间价差较大，第二档居民电费增支压力较大。分三档概念明确，价差相对平缓。经综合考虑，建议我国居民阶梯电价分为三档。

### ▶▶确定各档电量标准要保证相对公平

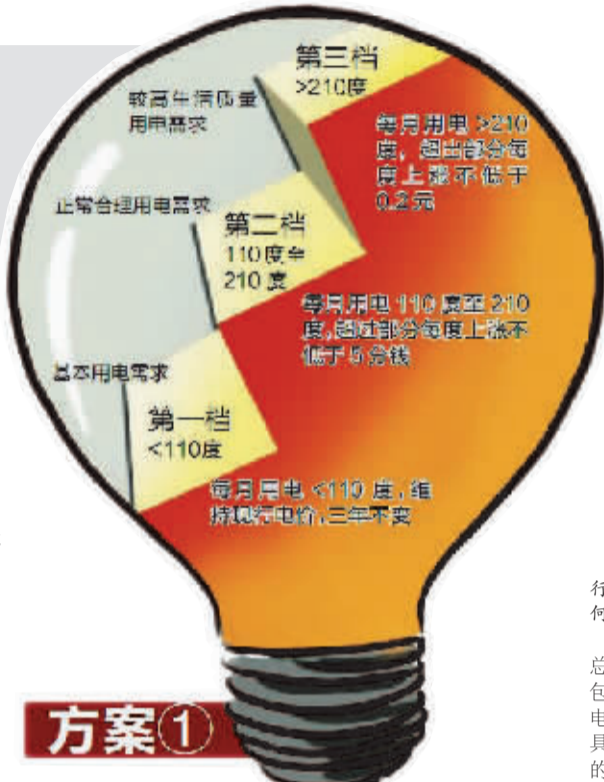
问：各档电量的确定为什么以覆盖率为依据？

答：居民阶梯电价政策的关键是各档电量的确定，其中第一档电量如何确定是核心问题。

电量分档有三种可选方法。统计部门统计的户均用电量是各地城乡居民家庭的平均用电量，数额较低；按基本家用电器用电量，在家用电器范围、使用时间等方面很难取得统一

意见。比较而言，按覆盖一定比例的居民数量确定各档电量标准，能够解决各地用电量差距较大的矛盾，保证相对公平。

据统计，2009年全国户均用电情况为，每月110度可满足70%家庭用电需要；每月140度可满足80%家庭用电需要；每月210度可满足90%家庭用电需要；每月270度可满足95%家庭用电需要。



### 第一档电价在3年内保持基本稳定 ◀◀

问：按照目前的方案，居民阶梯电价各档电价水平是如何安排的？

答：实行居民阶梯电价的总体目标是保障大多数居民用电价格基本稳定。同时按照用电量增长，电价呈分段累进递增。鉴于第二、三档目标电价与目前实际电价水平差距较大，短期

内难以到位，我们建议，起步阶段致力于先建立机制，适当控制电价水平，保证大多数居民电价基本稳定。其中，第一档电价近期维持现行电价水平基本不变，并在3年内保持基本稳定；第二档电价起步阶段提价10%左右，今后随其他行业电价的调整相应调整并略高于平均提价标准；第三档电价起步阶段每度电提高0.20元，今后按照略高于第二档调价标准的原则调整。

### 大多数家庭电费支出将保持稳定 ◀◀

问：百姓最关心的是，实行阶梯电价政策对电费支出有何影响？

答：实施居民阶梯电价后，总体而言，70%至80%的居民包括低收入和生活困难家庭的电费支出是保持基本稳定的。具体看，用电量不同，居民家庭的电费支出影响是不同的。以全国平均水平为例，如

家庭月用电量为90度，按方案一，每月电费支出不受影响；按方案二，则每月电费支出增加0.9元。如家庭月用电量为150度，按方案一，每月电费支出增加2元；按方案二，每月电费支出增加1.9元。如家庭月用电量为300度，按方案一，每月电费支出增加23元；按方案二，每月电费支出增加13.9元。

### 合表和预付费磁卡电表各有办法 ◀◀

问：合表和预付费磁卡电表用户怎么实行阶梯电价？

答：合表用户是指由于历史等多方面原因，多户居民合用一个电表的情况。对合表用户按照略低于三档电价加权平均提价水平执行，有利于激励电网企业

加快“一户一表”改造，为全面推行居民阶梯电价创造条件。我国使用预付费磁卡电表的居民用户比重很小，不足4%，主要集中在北京、天津、河北等地。在预购电量时，由于其用电行为并未发生，无法按用电量执行阶梯电价。这部分用户可在实现远程自动抄表前，以日历年为周期，按购电量执行阶梯电价。

### “一户一表”改造，不得再向居民收费 ◀◀

问：实行阶梯电价政策后电网企业增加的收入作何用途？

答：执行居民用电阶梯式电价后，电网企业收入将有所增加，主要用于以下三个方面：一是弥补节能减排等环境成本增支因素，包括脱硫成本增加等；二是用于居民用户电表改造支出，今后“一户一表”改造过程中，电

网经营企业不得再向居民用户收取电表改造费用；三是弥补由于燃料成本上涨增加的电网企业购电成本。公开征求意见的时间为10月9日至21日。这次公开征求社会意见后，我们将根据各方面的意见，进一步修改完善方案，指导各省开展工作。具体到各省(区、市)的阶梯电价方案，将由各省级价格主管部门组织听证后实施。

## 持续推动高端产品普及 美的空冰洗“十一”续写销量传奇

经过一周的“鏖战”，“十一”黄金周期间的家电市场“争夺战”硝烟弥漫，各家品牌纷纷使出“杀手锏”，整个家电市场经历了又一轮的销售巅峰。其中，美的变频空调柜机、“凡帝罗”高端冰箱及滚筒洗衣机等明星产品联合“出击”，以“顶级技术、完美品质、更低价格”的领先优势，赢得了消费者的热烈追捧。据洛阳美的制冷产品销售有限公司总经理周海波介绍，“十一”期间美的空调、冰箱和洗衣机的同比销量增长分别达到了40%、60%和220%，增长形势令人鼓舞。

### 美的空冰洗推动高端产品普及

“十一”黄金周期间，美的变频空

调率先行动，再破行业价格底线，推动变频空调，特别是变频空调柜机的全面普及。“十一”七天时间里，美的空调销售总量同比增长四成，其中，美的变频空调销售同比增长180%，美的变频空调占整体空调销售比例达65%，变频空调柜机销量占柜机销量总比30%，多项数据再创历史新高，变频空调销量更是数倍于竞争对手。

美的冰箱也毫不示弱，美的冰箱以三门、对开门及多门冰箱的强大阵容，携手空调、洗衣机联合“轰炸”“十一”冰箱市场，美的“大容量、高品质、真享受”的高端冰箱受到广大消费者的热烈追捧。“十一”长假期间，销售同比增长60%，深受广大

消费者的认可。

同时，美的滚筒洗衣机在“爱尚”系列变频洗干一体新品的助阵下，“十一”销量同比增长300%，成为消费者最关注的洗衣机品牌之一。业内人士表示，今年上半年以来，在美的洗衣机滚筒普及及战略推动下，其他品牌纷纷调价，滚筒洗衣机均价较同期大幅下降，是促成今年“十一”滚筒热销的关键所在。

据苏宁电器相关人士透露，美的空调、冰箱、洗衣机的一系列“十一”优惠活动，有力推动了高端产品的消费普及，深受消费者的欢迎，“十一”销量同比大幅增长，整体销量遥遥领先。

### 三大动力促进强势增长

据了解，作为家电行业的龙头之一，美的目前已经形成了空调、冰箱和洗衣机三大产品群，优势互补，体现出良性强劲增长的势头。在最新公布的美的电器2010年半年报中，公司上半年收入390.25亿元，同比增长56.72%，已经成为我国白色家电第一品牌。

周海波表示，空调、冰箱、洗衣机产品销售的高速增长，主要得益于三个方面：

一是在掌握核心技术的前提下，美的加大节能低碳的高端产品的普及力度，在空调、洗衣机和冰箱各个产品线上推出技术最贴近消费者需

求、价格极具竞争力的高端产品，对节能低碳的高端产品普及和市场结构调整，都起到积极的推动作用。

二是多产品联合团购力度的不断加大，有力地激发了消费热情。据了解，今年以来美的不断推动空调、冰箱、洗衣机等产品的一站式购买、一站式上门保养、一站式售后服务等创新发展模式，获得消费者的广泛认可和认可。

三是加大品质保障力度，消除消费者的品质疑虑。4月，美的变频空调更是宣布所有产品全部享受“十年整机包修”政策；5月，针对下乡冰箱，美的推出“十二年包修”政策，免除了消费者的后顾之忧，有力地提升了品牌美誉度，推动了产品的销售。(美文)