

2010年的洛阳楼市因世贸中心的出现而显得格外的不平静,先是151米的建筑高度刷新了洛阳天际线记录,后是5A级标准写字楼全面打破了洛阳写字楼市场格局,上个月举办的“中部崛起与洛阳机遇高峰论坛”引起了住建部有关领导的高度重视……一环接一环的新闻事件着实在洛阳楼市引起了阵阵波澜。

就在昨日(10月11日),世贸中心又在其营销中心进行了公开认筹活动,这在业内本是一件平常事,然而倍受关注的是,它颠覆常规的营销手段——“每日递增一万元”的销售措施又让在场的人“耳目一新”。据了解,活动当日,不少中部领袖企业代表及低调而神秘的企业家参加了此次活动。笔者有幸借机走访了世贸中心,以期揭开那里的神秘面纱——

# 每日“递增”一万元 世贸中心揭开神秘面纱

## 10月11日,世贸中心公开认筹,引发写字楼市场销售热潮



世贸中心认筹现场的排队客户

### 现场人气爆棚

WorldTrade Center

备受广大市民关注的,有着洛阳第一高楼、洛阳首座5A级写字楼之称的新区项目——世贸中心,于10月11日上午终于揭开了神秘面纱,进行了首次公开认筹活动并首次推出其写字楼部分,现场气氛十分火爆。

据世贸中心一位置业顾问介绍,“我们在前两天都打电话通知了客户,认筹的具体时间是11日上午9:00,可即便如此,在前一天下午就已经有客户在营销中心等待了,到今天早上我们7:00到营销中心上班的时候,门口已经有数十组客户在排队了。我有一个客户说他昨天14:00就到了,害怕来晚了,买不到VIP认筹卡,拿不到优先购买权,生怕自己心仪的产品被别人买走。”

有业内人士表示,世贸中心的认筹场面连他自己都感到非常震惊。他分析,这种火爆的场面跟世贸中心的品质有很大关系:世贸中心定位为“5A级写字楼”,为中部百强企业建房,这个层次的企业对商务办公的要求已不再是满足于实用、舒适的层次。因此,在产品尺度上、细节品质上、现代商务模式营建上,世贸中心做足了“功课”,大大超出了洛阳写字楼市场的现状,这是前所未有的。

此外,世贸中心写字楼配置高端、细致入微、人性化的精装修方案,便利的商务空间,周到、完善的各类商务配套,五星级酒店的物业服务……都无形中增加了世贸中心的附加投资价值。

### 首创“物业增值计划” 每日净赚一万元

WorldTrade Center

在房地产营销方式层出不穷的今天,降价、赠送礼品、返还优惠点数等促销手法已司空见惯,而品质上佳的世贸中心却背道而行,向客户推出了一种前所未见、震撼市场的“世贸中心物业增值计划”:

认筹排号当日客户可享受初始价购买,自排号次日起世贸中心资产增值计划正式启动,在排号至开盘的这段时间内,世贸中心价格将每天上涨10000元,以此作为对排号客户的回报。

此举也意味着,从认筹到即将举办的开盘典礼十几天内,客户所购买的世贸中心办公物业就已经增值了十几万元!即见即得的投资收益,让不少客户心动不已,同时也体现了洛阳方诚置业作为优秀开发企业所拥有的非凡实力和资金后盾。

据了解,世贸中心4层~10层将进行半层整体推售,以满足中小企业及创业型企业的办公需求。

### 实力买家争相而至 抢购风暴正在形成

WorldTrade Center

活动当日,中部甚至全国的大中型企业代表竞相到场,欲购买整层的买家也不在少数。据观察,活动当日,世贸中心营销中心外,奔驰、宝马等名车云集,认筹阵容蔚为壮观,也从另一方面体现了客户的购买实力。

据世贸中心品牌顾问、通和机构华中区域客户经理张舒女士表示,“很多来自全国各地的大型企业买家,希望一次性购买整层,甚至还有不少企业看中了同一楼层。”

一位来自北京的客户,在现场以40万元认购了2张VIP卡,准备在洛阳建立分公司:“我们很早就看中了世贸中心的产品素质,选择这里作为我们中原分部的企业基地也是我们企业形象的体现,不过据说我们看中的那一层也被别的企业所看中。所以为了开盘时有更多的选择空间,我们一次性购买了两张VIP卡。”

据世贸中心售房部业务员透露,多家选购同一楼层的客户不在少数,对于这样好的竞买情况,开发商正在考虑如何以更公平公正的方式满足这些实力企业客户的需求。

### 写字楼市场升温

WorldTrade Center

### 产品品质更被投资者关注

随着房地产市场的发展,理性的“专家型投资者”不断涌现,人们在关心地段、发展潜力的同时,更为注重开发企业的实力与产品的领先理念。

世贸中心没有固守既定的“洛阳首座5A级写字楼”高度,而是打破传统不断提升项目的附加价值,随处可见的国际知名品牌高端配置、在全国知名装饰公司甄选全精装方案、高科技智能系统一应俱全、人性化体系全面布局、星级物业贴心管家……中部500强领袖企业总部港实至名归。

随着住宅投资政策的紧缩,再受郑州、西安、武汉等中部一线省会城市商业地产升温的市场影响,洛阳的写字楼市场也呈现前所未有的“高温”现象,尤其,像世贸中心这样高标准、高附加值的商业项目更是炙手可热。

一位房地产专家表示,世贸中心写字楼公开认筹的火爆场面在洛阳确实引起了较大波澜,由此可见,市场仍对产品品质的关注在投资选择中占比较大的比重,这种现象也值得洛阳地产市场去思考,世贸中心的到来,必将引领洛阳从重视营销回归到重视产品品质的基础阶段。

据悉,世贸中心公开认筹当天,认购的VIP卡数量已经大大超出了其产品供应量,不少认准世贸中心写字楼投资价值的业主甚至一次购买多张。以现在情况看,世贸中心月底开盘热销已成问题。不过,想要率先享受世贸中心带来的财富价值的客户还需抓紧时间抢购。目前,世贸中心认筹活动仍在火热进行中。

WorldTrade Center

总部专线: **65996666**