

马自达3



马自达3经典款延续了“Zoom-Zoom”风格的动感外型,在马自达3引以为傲的造型基础上进行了外观的优化以及人性化改进。

从外型上看,马自达3经典款的前包围和进气中网造型都有改进,雾灯造型的优化成为前脸的“点睛”之笔;与车身同色的门把手(1.6L车型)看起来更为和谐;双五辐车毂的战斧式造型(2.0L车型)和熏黑尾灯(1.6L全系),引领了这一级别车型的时尚运动风潮。

马自达3经典款在内饰颜色和材质设计上有着诸多的变

化。针孔打眼、手工红线缝制、纯黑色的真皮坐椅(2.0L自动豪华型)更显动感、优雅和高档感;门板面料的全新设计,方向盘操控区、车门控制面板、音频面板等区域的“钢琴漆”处理,使品质感大幅提升。

马自达3经典款依然搭载MZR全铝合金反置式高性能发动机,但通过发动机、变速箱的更合理调教和催化转化器的最佳布局设计,并配合EGR排气再循环系统,使得马自达3的动力输出更为强劲,油耗和排放量更低。被海内外广大用户赋予“弯道之王”、“紧凑之王”等美誉,是马自达3位居同级别车型操控标杆的有力佐证。发动机采用的S-VT可变气门正时控制系统、TSCV可变涡流控制系统以及VIS可变进气歧管系统和电子控制节气阀(2.0L车型)都保证了动力输出随心所欲,同时燃油更经济。据测算,马自达3经典版1.6L车型的燃油经济性比原来提高了5%。

标致408



为庆祝标致品牌诞生200周年取得的辉煌成就,答谢国内消费者的忠实厚爱,东风标致特针对主力车型408推出200周年典藏限量版,现已接受预订,全国限量2010台。标致品牌用跨越了两个世纪的拼搏和辉煌,书写了令人惊叹的品牌历史。无数商业和工业传奇在不同的时代总会与这只奋进的狮子结缘。

2010年,标致在全面更新品牌标志及品牌发展战略的同时,在亚洲、欧洲、美洲等战略市场均推出了重要的战略车型及服务,并在近期特别打造了数款200周年限量版车型。此次东风标致推出的全系限量版车型更为国内喜欢标致品牌的消费者定制了典藏级的惊喜礼遇。

东风标致200周年限量版车型精心挑选了消费者一直钟情的车型配置级别,分别为408舒适版2.0以及1.6升排量的手动、自动版车型。

东风标致全系限量版为消费者提供了一套价值万元的特供纪念礼包,包括标

致200周年精装年鉴、特供版多媒体娱乐导航系统、定制磨砂材质车身铭牌等在内的全套专属限量版组件,尽显独特的风格魅力。其中,特供版多媒体娱乐导航系统颇为亮眼,集成USB多媒体播放功能、内置GPS语音导航系统、内置单碟多格式兼容CD及超强纠错、电子抗震DVD播放器等多项功能。同时整个系统采用智能型触摸屏设计,提供智能人机界面显示,方便行车信息无缝读取。值得一提的是,该系统还配备了此前高级车型才配备的带有声音、图形提示的倒车影像显示,提供更为直观便捷的泊车辅助,尽显豪华气质。

看本地信息 只上洛阳网



• 权威身份:

中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。

• 超群实力:

十三年成功运营,alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。

“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。

• 核心优势:

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。

• 荣耀见证:

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。