

近期,多省推广铁强化酱油,意在预防贫血——

洛阳也有“铁酱油” 价高市民不爱买

□记者 武逸民 文/图

为改善居民营养状况,近期,山东、浙江、陕西等省开始全面推广食用含铁酱油。记者调查发现,对铁强化酱油,洛阳市民还了解甚少。



我国于2003年9月已启动了“铁强化酱油改善中国居民缺铁性贫血”项目,但市民对“铁酱油”及其益处仍不太了解。

价格较高,知名度低,买的人少

“啥?加铁的酱油?没听说过。”在辽宁路一家超市购物的刘先生表示,他只知道酱油有生抽、老抽,不知道有“铁酱油”。

昨日上午,记者在景华路一家大型超市内看到,四五米长的调味料货架上摆满了各种品牌、各种口味的酱油,其中有两种500毫升带有铁强化标志的酱油,售价分别为6.5元、6.2元。

记者问铁强化酱油的销售情况,促销员说:“市民对铁强化酱油并不了解,加之其价格比普通酱油高三成左右,很少有人买。”

在西工区纱厂路附近一家超市内,售货员告诉记者:“铁酱油”销量很低,该超市没有上货。

普通人吃“铁酱油”可预防贫血

吃含铁酱油真的能预防贫血吗?中国人缺铁性贫血的患病率高吗?记者采访了营养师。

“食物强化在国际上被认为是最经济、快速并具有可持续性的营养干预方式,卫生部早在2003年就推出了通过铁强化酱油改善人体铁元素营养状况的食物强化策略,‘铁酱油’曾在市区红火过一阵子。”该营养师说。

记者了解到,卫生部中国居民营养与健

康调查结果显示,我国居民缺铁性贫血的患病率为20.1%,妇女、儿童缺铁性贫血的患病率分别为23.3%和31.1%。

美国的一份权威调查报告表明:当贫血患病率为20%时,铁缺乏人口约占50%;当贫血患病率超过40%时,整个人口都不同程度存在铁缺乏状况。

缺铁的人吃“铁酱油”可以补铁,不缺铁的人吃了会不会对身体有害?上述营养师表示,每人每天摄入的酱油量一般不会超过15毫升,其中有机铁的含量仅为0.4毫克,不存在铁摄入过量的问题。另外,人体对铁的摄取是自我调节的,如果营养状况良好,吸收率就会自然降低。因此,不贫血也不缺铁的正常人群同样可以长期食用“铁酱油”以预防缺铁性贫血。

如何选购“铁酱油”

如何挑选高品质的含铁酱油?河南省铁强化酱油试点生产企业——洛阳建洛生物科技有限公司质量管理部门负责人鲍松峰给出两点建议。

第一,看标志。不同于普通酱油,“铁酱油”的包装上都有明确的标志。

第二,看含量。“铁酱油”配料表中列有铁剂——乙二胺四乙酸铁(EDTA钠铁),并且明确标注其含量为每100毫升添加175毫克至210毫克。

家用电器:买得起,修不起

厂商有“小算盘”:维修价格定高些,让消费者买新产品

□记者 王蕾

一部售价不足2000元的手机坏了,修一修却要1000多元;一台售价约4000元的液晶电视机坏了,修一修竟要3000余元!不少消费者感叹:买得起家电产品,可是修不起。

4200元买的电视机,维修要花3700元

市民王先生的手机使用两年多了,最近出现屏幕不亮等问题。手机售后服务点的维修人员检查手机后表示,手机主板及液晶显示屏均有问题,需更换部件,费用总计1400元。王先生说,买手机时才花了1800余元,“相比维修,还不如直接买部新手机划算”。

市民秦女士2008年花4200元买了一台液晶电视机,前几天,电视机出现屏幕色彩偏色等问题。售后服务人员说,电视机液晶屏损坏,必须更换配件,秦女士要承担3400元的配件费及300元的运费、人工费。

维修费高昂,修旧的不如买新的

记者在走访中了解到,当旧手机、旧电视机、旧空调等出现故障需要更换配件时,不少消费者都会这么做:将其卖到二手市

场,之后购买新机。

一家品牌家电维修点的维修人员杨礼杰说,大多数家电产品主要配件出现故障的时间都不在保质期内。同时,多数家电产品的主要零部件被生产厂家垄断,消费者如需更换配件,只能按厂家定的价购买。另外,生产年代越早的产品,其配件价格越贵。

“家电产品维修费用高的另一个原因很简单:厂家为鼓励消费者购买新产品,将维修价格定得较高。”杨礼杰说,如今家电产品更新换代速度非常快,每个品牌每年都要推出多款新产品,厂家会用高昂的维修费迫使消费者选择购买新产品。

购买家电时,留心售后服务细则

律师张超说,根据《家用电器维修服务明码标价规定》,家电维修服务应实行明码标价。其内容应当包括:服务项目(包括检查费、修理费、需要上门维修服务收取的上门服务费等)、收费标准;修理辅料、零配件的品名、产地(国产标省名,进口标国名)、规格、计价单位、零售价格等。

张超说,消费者购买家电类产品时,一定要看清说明书上有关整机和主要部件的保修期限以及主要部件的使用寿命、配件价格。

旅游淡季,“银发游”在升温

□记者 戚帅华

重阳节快到了,来旅行社咨询出游事宜的老年人多了起来。昨日,记者走访市内一些旅行社了解到,各种适合老年人的旅游线路正悄然升温。

“银发游”市场升温

不少老年人喜欢在“十一”黄金周后的旅游淡季出游。昨日,记者在市区一些旅行社了解到,“十一”黄金周后,来询问、报名出游的老年人或为父母报名参团的年轻人明显增多。据了解,华东、桂林、北京等线路是老年人热衷的出游线路。

“按惯例,10月中旬至11月都是老年人出游的黄金时间。”九都路一家旅行社的工作人员介绍,黄金周结束,交通、酒店费用下降,各景点游客相对较少,旅游环境比较宽松,加上天气也不错,老年人此时出游很合适。目前,老年人已占到通过该旅行社出行

的游客的七成左右。

老年团价格多在千元左右

针对老年人出游的热潮,各旅行社争相推出了一些适合老年人的旅游线路:这些旅游线路的行程轻松、安全,历时5天至6天,价格在千元左右,覆盖华东、桂林、厦门等旅游目的地,如报价在1100元左右的“北京双卧6日游”,报价在1200元左右的“上海世博深度5日游”,报价在1300元左右的“桂林双卧5日游”等。

“老年人出游,对旅游产品的价格比较敏感,对线路行程的舒适度要求较高。金秋出游,老年人可以选择去北京、昆明、桂林等地:著名景点多,价格也比较优惠。”中州路一家旅行社的负责人说,由于老年人的时间较为充裕,加之近期天气不算冷,从本周开始,旅游市场将迎来“银发游”小高峰。

领舞中国 我有宝典

国III柴油 超值版惊喜上市 **7.68** 万元

国III汽油 三菱动力版特惠价 **7.48** 万元起

江铃汽车股份有限公司制造 销售热线:4008901000 800987370 网址:www.jmc.com.cn

经销商信息:			
洛阳顺铃	0379-63761880	焦作驰骋	0391-3596822
洛阳林安	0379-66523910	南阳顺铃	0377-63570780
平顶山超越	0375-7108697	平煤集团	0375-2757663 3903756254
济源江铃	13613898501	三门峡兴通	0398-2893886