

经常Q我哦!



开心事,我们与您共享快乐;烦心事,我们听您倾诉衷肠

晚报小新(800080379)

您的倾诉,有我们在倾听
您若有话想说,加我们吧

800080379 欢迎您来“聊聊吧”

Q 发点感慨

压力大,一个想“变老”,一个想“还童”

我想成大人,可以看电视

云彩(31510***9)

2010-10-11 17:00:13

云彩:小新,当大人真爽呀。大人真美,想干什么干什么。

晚报小新:何以发此感慨啊?

云彩:我上小学,每晚睡觉前都得写作业,我爸我妈却在看电视。我都快睡着了,他俩还在看电视。

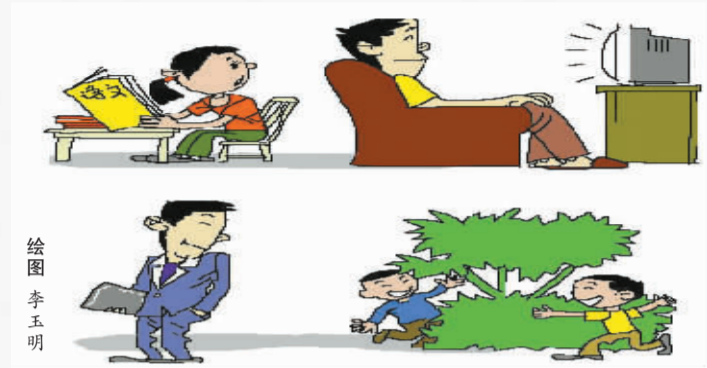
晚报小新:你也想看会儿电视?

云彩:想,可是没办法呀,我还要写作业。大人就可以熬夜,想看电视到几点就到几点。还有,他俩经常喝饮料,可不叫我喝,说小孩喝饮料长不高;他俩还能随便花钱,也没人管;他俩还能训我,我就没人可以训。

晚报小新:好好吃饭,好好睡觉,好好学习,长大后你也可以自由安排自己的生活。

云彩:可是,长大还要多久啊?!

我想变小孩,快乐源内心



绘图 李玉明

偶尔(67568***3)

2010-10-12 15:04:02

偶尔:今天下班从一个小学外面走过,看到3个小学生爬树玩,他们一边爬一边笑,玩疯啦。真羡慕他们呀!

晚报小新:想起了小时候?

偶尔:是啊。我是做证券工作的,每天忙忙碌碌,压力很大。长大了,想的事情太多,获得快乐的方式几乎只剩消费了。

晚报小新:跟你说,就在前一天,还有个上小学的小姑娘聊天说:“真羡慕你们这些大人,可以熬夜,可以随便花钱……”

偶尔:哈哈,你可得跟她说,歌里都唱了:小小少年,没有烦恼……长大了,各种烦恼就来了。

(记者 陈曦 整理)

Q 你Q我Q

“倒车,请注意”,源自三轮,好温馨

天天(79371***3)

2010-10-11 15:03:21

天天:我家邻居老太太前段时间住院了,她有七个儿女,轮流去医院照顾她。虽然这一家人丁兴旺,但是经济条件一般。

晚报小新:家人和睦才是最大的财富。

天天:呵呵,是啊!这不,老太太出院了,孩子们欢欢喜喜都去接。

晚报小新:真是件高兴的事儿啊!

天天:他们回来时,我听见有人喊“小心,倒车了啊”,然后就传来“倒车,请注意”的声音。我心想,也不知道是

哪个孩子发了财,买了车接老太太。

晚报小新:多好啊!

天天:哈哈,我也觉得好啊,可是奔出去一看……

晚报小新:什么车?

天天:一辆电动三轮车,上面安了个“倒车,请注意”的扩音器。

晚报小新:呵呵。

天天:不过那场面还是挺让人感动的,虽然是辆三轮车,可是孩子们对老太太那孝顺劲儿,让人看了心里暖暖的。

晚报小新:坐这样的三轮车,比有钱人坐宝马、奔驰幸福得多!

(记者 杨文静 整理)

日增万元, 世贸中心欲改写洛阳楼市?

恭贺洛阳栾川铝业集团整体认筹世贸中心B座物业



现场人气爆棚 B栋物业被整体认筹

备受广大市民关注的,有着洛阳第一高楼、洛阳首座5A级写字楼之称的新区项目——世贸中心,于10月11日上午终于揭开了神秘面纱,进行了首次公开认筹活动并首次推出其写字楼部分,现场氛围十分热烈。

据悉,世贸中心主体建筑为蝶形造型,四个蝶翅张开分为A、B、C、D四座,其中临开元大道的A、B两座为5A级写字楼, C、D座为精装世贸公馆。其中B座总面积近20000平方米,现已被洛阳栾川铝业集团股份有限公司整体认筹,此举标志着,世贸中心凭借其优异的品质获得了中部大中型企业的青睐,中部500强领袖企业总部港实至名归。

一位业内人士表示,世贸中心的认筹场面自己感到非常震

惊。他分析指出,这种火爆的场面跟世贸中心的品质有很大关系:世贸中心定位为“5A级写字楼”,为中部百强企业建房,这个层次的企业对商务办公的要求已不再是满足于实用、舒适的层次。因此,在产品尺度上、细节品质上、现代商务模式营建上,世贸中心做足了“功课”,大大超出了洛阳写字楼市场的现状,这是前所未有的。

首创“物业增值计划” 每日净赚一万元

在房地产营销方式层出不穷的今天,降价、赠送礼品、返还优惠点数等促销做法已司空见惯,而品质上佳的世贸中心却背道而行,向客户推出了一种前所未见,震撼市场的“世贸中心物业增值计划”:

认筹排号当日客户可享受初始价购买,自排号次日起世贸中心资产增值计划正式启动,在排号至开

盘的这段时间内,世贸中心价格将每天上涨10000元,以此作为对排号客户的回报。

此举也意味着,从认筹到即将举办的开盘典礼十天内,客户所购买的世贸中心物业就已经增值了十几万元!即见即得的投资收益,让不少客户心动不已。据了解,世贸中心10至26层将整层打包推售,此举也意味着客户购买总价的大幅跃升,近千万的销售总价,将刷新洛阳房地产价格记录。

实力买家争相而至 抢购风暴正在形成

活动当日,中部甚至全国的大中型企业代表竞相到场,欲购买整层的买家也不在少数。据观察,认筹当日,销售中心现场外奔驰、宝马等名车云集,认筹阵容蔚为壮观,也从另一方面体现了客户的购买实力。

据世贸中心品牌顾问、通和机构华中区域客户经理张舒女士表示,“很多大型企业买家来自全国各地,希望一次性购买整层,甚至不少企业看中了同一楼层。”据世贸中心内部人士透露,多家选购同一楼层的客户不在少数,对于这样好的竞买情况,开发商正在考虑以更公平公正的方式满足这些实力企业客户的需求。

写字楼市场升温 产品品质更为投资者关注

一位房地产专家表示,世贸中心写字楼公开认筹的火爆场面在洛阳确实引起了一阵波澜,由此可见,市场仍对产品品质的关注在投资选择中占比较大的比重,这种现象也值得洛阳房地产市场去思考,世贸中心的到来,必将引领洛阳从重视营销回归到重视产品品质的基础阶段。

世贸中心没有固守既定的“洛阳首座5A级写字楼”的高度,而是打破传统不断提升项目的附加价值,国际知名品牌高端配置随处可见、在全国知名装饰公司甄选全精装方案、高科技智能系统一应俱全、人性化体系全面布局、星级物业贴心管家……中部500强领袖企业总部港实至名归。

据悉,世贸中心公开认筹当天,认筹的VIP卡数量已经大大超出了其产品供应量,不少认筹世贸中心写字楼投资价值的业主甚至一次购买多张。以现在情况看,世贸中心月底开盘热销已不成问题。不过,想要率先享受世贸中心带来的财富价值的客户还需抓紧时间抢购。目前,世贸中心认筹活动仍在火热进行中。

World Trade Center

总部专线-6599 6666