

据市商务局发布的统计数据显示,今年“十一”黄金周,我市几大重点商业企业销售额累计超过 8100 万元——

“十一”长假 我市商业全线飘红

□本刊记者 景庆霞

刚刚过去的“十一”黄金周对于消费者王女士来说,是一个收获不错的假期。7天长假,她没有选择出外旅游,而是选择逛百货、买珠宝。除了为自己和家人购买衣物外,她又为自己买了一个玉镯,为爱家添置了两件小家电。最后王女士一算,7天的假期,自己的消费竟有近万元。

与王女士一样,我市许多消费者的消费激情在7天长假中都得到了集中爆发。惊人的消费力为我市商业贡献了同样惊人的销售业绩,记者在采访中发现,“十一”黄金周,我市商业呈现一幅销售“井喷”的画面。

商业销售全面开花

记者从洛阳王府井百货总经理助理李树旗处了解到,7天长假,王府井前3天促销以返券为主,后4天则以抽奖为主,实惠及人性化的促销形式让王府井黄金周累计实现销售额3500万元,较去年同期增长了35%。

丹尼斯百货副店长薄涛也介绍说,在“十一”前,丹尼斯百货对商品结构和品牌进行了调整,而“十一”的销售业绩表明,这次调整非常有效,秋装、家居用品、黄金珠宝销售最为火爆,整体销售额同比增长超过35%。

台湾偶像天王唐禹哲演唱会、100当作200花、100%中奖、巴西桑巴大巡游、人体彩绘静态艺术展……这个“十一”,花样繁多的活动为万达广场带来了超高的人气,同时也使其销售额得到了大幅度的增长——与“五一”相比,万达广场销售额增长了46.5%。



“十一”期间,万达广场邀请台湾花样美男唐禹哲举行演唱会。本刊记者 李宇辉 摄

从9月27日到10月17日,万千百货以丰富的商品、精彩实惠的活动和丰厚的赠礼为洛阳人打造了一个长假购物狂欢嘉年华,同时也为自己带来了不错的销售业绩。

“十一”黄金周,联华东方百货的营业额也出现了较大幅度增长。商品销售增长突破历年最高值,秋冬季服装销售非常火爆,销售额同比增长约28%,珠宝首饰和鞋类销售也较火爆,鞋类销售额同比增长约35%,节日期间累计实现销售额上千万,同比增长约20%。

百货业销售的增长非常明显,而超市黄

金周的销售也出现了大爆发。

据了解,家乐福内用于走亲访友的各种礼盒类商品、用于出行的休闲食品和郊游用品及市民生活需要的肉蛋禽鱼类商品都非常旺销,店内新进的大闸蟹售价高达每公斤176元,最好时一天卖了近50公斤。7天长假,家乐福销售额达2789万元,比去年同期增长近5%。

位于新区的宝龙国际批发中心也有喜人的销售表现。在“十一”之前,宝龙国际批发中心已经进入到了热销期。黄金周期间,宝龙国际批发中心大巴车向市区各大商业集中区域的

运货商品总额就高达50万元左右,向县级地区及周边区域输送货物的总额也高达260万元,再加上进店零售批发及零售,宝龙国际批发中心黄金周销售金额将近500万元。

除此之外,包括和合玉器、大唐通玉、东方神韵、卓群珠宝等珠宝玉器店及新视野等眼镜店的业绩也非常不俗。

促销创意带来不俗业绩

整个黄金周,我市商业销售可谓全线飘红、全面开花。除了良好的天气情况让更多的人愿意走出家门,逛街购物外,还与各家富有创意的促销举措分不开。

王府井百货将黄金周促销活动分割成两个阶段进行,先返券再抽奖,既为消费者带来了实惠,也非常人性化。丹尼斯百货在“十一”前对自己的商品结构和品牌进行调整;万达广场则邀请台湾花样美男唐禹哲举行演唱会以及引进巴西桑巴大巡游、人体彩绘静态艺术展等;万千百货积分直接可以变现金花的促销手段在洛阳属于首创,购物抽老庙金条也为消费者带来了惊喜;联华东方百货“全馆100元当作180元花”的销售创意等等,都为自己“十一”黄金周的销售业绩加分不少。

现在我市商业形势大好,但竞争激烈也是不争的事实。如何在激烈竞争中突围出来,吸引更多的人来关注自己?洛阳理工学院教授吉赞峰提出了自己的两点建议:一是大力宣传,让更多的消费者能关注到自己,这个是前提;二是商品越来越同质化,同城竞争比较激烈,只有富有创意能为消费者真正带来实惠的促销举措,才能让消费者愿意走近你,青睐你。

贴身连衣裙 美丽新招数

今年秋季流行的贴身连衣裙,将给你一个更具挑战性的穿衣体验,让你展现出火辣辣的好身段。

A 灰色贴身连衣长裙

长裙是今年最大热的裙装款式,这款灰色简约长裙,看起来很优雅,搭配帆布鞋非常休闲。

B 蓝色针织贴身连衣裙

只有贴身的连衣裙才能带来的辣妹身段视觉享受,看,就是这种味道。简约的款式最讨喜,搭配风情万种的图腾围巾更出色,长款款式今年更流行。只要你敢穿,辣妹身段由你展现。

C 民族风贴身连衣裙

秋季的民族风比夏季难驾驭得多,因而秋冬成了民族风的淡季,但是勇敢的时尚MM还是可以挑战的,搭配长靴子相当不错。

D 浮夸垫肩贴身连衣裙

无数明星的装扮都给我们带来了浮夸垫肩极度流行的启示,这款橘粉色的浮夸垫肩连衣裙,混合两种流行元素,搭配特色打底裤就最好看了。



潮流前线

你最想为这个秋天置办的单品是什么?想必首当其冲的至IN潮物便是那些让人爱不释手的摩登美包了。

越简洁越摩登的长带小方包

拥有一个这样的简洁方包将是这一



季最红的潮流指标,无论是搭配简单的日常装扮,还是打造略带时装感的精致look,都可以游刃有余、相得益彰。

绝对实用的大容量水桶包

水桶包绝对是这个秋冬值得推荐的“潜力股”之一,尤其是一些专门为这个秋冬所特别推出的鸵鸟皮款式、皮革款式,都已经成为惹人眼球的至IN潮物了。



经典的复古手提公文包

经典的公文包式手提袋也趁着风潮成了风口浪尖上的至IN潮物,无论何时何地都是通勤百搭的好手。



褶皱花朵包

女人的温柔细致肆意蔓延在每个细节之处,当然小包包也不能放过!几个小褶皱捏出了盛夏沾着晨露的花朵,与淡粉色或肉色的指甲油搭配,更显出芊芊玉指的白皙清透。



至IN包包 为美丽加分