

“十一”黄金周期间,我市各大品牌家居、建材企业销售异常火爆——

标新立异促销火 家居市场收硕果



□本刊记者 刘丁

对于我市的各大品牌家居、建材企业来说,今年的“十一”黄金周真可谓成色十足,因为他们在“十一”黄金周内取得了全线飘红的喜人业绩,好得出乎想象,消费高潮一个接一个,集体性地迈上了一座又一座的销售巅峰。

火爆

客流量大幅增长 销售额超出想象

据了解,我市各大品牌家居、建材企业在今年的“十一”黄金周期间可谓“全面开花”,销售十分火爆。

洛阳红星美凯龙举行了第四届家居文化节,联合400余家商户共同推出大幅让利活动,受到了数万市民的热烈追捧,销售额十分喜人。活动期间,商场免费送出了2万个节能灯、环保袋等。秒杀9元地板、50元坐便器等超低价产品更是让消费者过足了瘾。

居然之家洛阳店推出“十一”欢乐“惠”、豪礼“魅”全城活动,满2000元直降600元,加送名品电器,由于门槛较低,深受消费者欢

迎,活动期间,人气十分火爆,销售业绩节节攀升,取得了良好的效果。

与居然之家一路之隔的欧亚达家居洛阳店的促销活动很有吸引力,折后满1000元返150元再送“十一”礼包,还有70台液晶电视疯狂抽来配合,真是气势非凡。当然销售业绩也是超出预期,活动期间,人流量直线上升,销售额猛增,黄金周最后两天顾客更是蜂拥而至,将总成交额推至新的高峰。

建材市场上,名优建材城一直扮演领军人的角色,由于准备充分,促销力度大,“十一”期间的销售非常火爆,好得超出想象,许多品牌经销商一天就签几十个单,有的品牌店连样品都卖光了,其中地板、洁具、橱柜类产品销售量最大。

涧西区的金梦国际家居推出的家具建材万人采购会受到了消费者的一致追捧,购物折后高额返现、幸运豪华大奖等系列促销活动掀起了一波又一波的销售热浪,活动期间商场人流量近10万人次,销售额连续大幅攀升,大大超出预期。

大唐宫陶卫商厦推出的秋季陶瓷卫浴文化节也亮点颇多,业绩喜人,鹰牌、卓远、陶一郎、能强四

大陶瓷品牌联合推出巨额抽奖活动,“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳装饰企业首届双十佳评选的50套入围作品设计效果图展出受到了广大消费者的欢迎与好评。

金海马家居博览中心举行的2010金秋新品联展特卖会效果很好,客流量大得出乎意料,成交量较去年同期相比增长幅度达40%至60%,即使“十一”黄金周过后的第一天——10月8日,客流量都较平时周末要大得多。

剖析

促销手法标新立异 特色细节精心打造

我市家居界一位资深人士表示,透过今年“十一”黄金周我市家居、建材市场的火爆局面可以发现一些特点:

一是各大家居、建材企业都全力备战,积极、大力度地推出各种促销活动。为打好“十一”黄金周这场重大战役,“十一”前,各大家居、建材企业都大力宣传,你在报纸上投整版,我就投跨版,而且广告十分密集;“十一”期间,各大企业更是使出浑身解数,推出各具特色的促销活动吸引消费者,这为火爆销

售奠定了坚实的基础。

二是促销手法更加人性化,许多活动都能设身处地为消费者考虑。比如,洛阳红星美凯龙、大唐宫陶卫商厦都在打“文化牌”,推出家居文化节、陶瓷卫浴文化节,红星美凯龙还以“倡导低碳生活,共享绿色家居”为主题,使广大消费者了解了许多关于绿色环保家居的知识。这些手法使商业活动更具文化味、人情味。可以看出,各大企业的促销手法都在不断地标新立异,努力吸引着消费者的目光,许多企业都是既打折又送礼还抽奖,有的还推出只要到现场的消费者无论消费与否都有超值礼品相赠的诱人措施。

三是各大家居、建材企业无论在硬件上还是软件上都更加注重特色与细节的打造。比如,名优建材城以C馆开业为契机,进行了一场硬件与软件方面的全面升级;业态分布进行重新整合,地板城、洁具一条街、橱柜一条街让消费者一目了然;重新铺设了柏油马路,修建了大型草坪广场,电梯功能再次升级;为消费者免费提供了4辆电瓶车……另外,许多企业在服务的精细化与特色化等方面均超过了往年。

黄金周促销 喜了消费者乐了商家

(上接 D01 版)

高端家电销售态势喜人

高端家电随着市民生活水平的提高也成为卖场的宠儿。“十一”期间,八方电器由于促销力度大,资源配备充足,大尺寸平板电视价格大幅跳水,彩电日销量在上千台,占到销售总额的近三成。LED和3D电视销售火爆,其中LED电视销量占彩电销售总额的60%以上。智能和多门冰箱成为市场主流,滚筒洗衣机销量走高,达到40%以上。

永乐电器相关负责人表示,“十一”期间永乐电器以大尺寸高清彩电最为畅销,比例高达33%以上,同时各品牌3D新品以2000元~3000元降幅带动了3D电视的销售高峰;LED背光源电视在新标准出台前也成为市场新宠,销售占比也同比增长达到30%。三门、对开门及多门冰箱等中高端产品已经步入寻常百姓家,占比已近60%。这表明人们的消费更加注重提升生活品质 and 身心健康。

洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。