

您被节日消费忽悠了吗

□见习记者 宋锋辉

每每节假日到来之时,尤其是处在“金九银十”之间的国庆节期间,商家都会早早地打出促销广告,“打折让利”、“现金翻倍”、“万人采购”等诱人词语,赚足了消费者的眼球,也让消费者万分期待。节日消费真的优惠吗?优惠的幅度到底有多大呢?

近来,记者分别在中秋节和国庆节之前、节日期间和节日之后,暗访了我市部分家具建材和百货市场,结果发现有不少商家的优惠活动是雷声大雨点小,价格和平时不相上下,还有一些商家的让利幅度比平时还要小,更有少数商家在节日期间提升价格,然后再打折,于是这所谓的优惠价格比平时还要高。当然,也有不少商家的优惠活动的确让消费者从中受益。

明降暗升优惠价高过平时

9月13日和10月13日,记者来到广州市场某家具广场时,这里冷冷清清。但是在10月6日,虽然国庆长假临近结束,这里却依然人头攒动,一派热闹景象。因为国庆节期间,该家具广场举行了万人采购活动,并且商场推出了购物返现活动,购物达千元以上即可返还12%的现金,最高可返还18%的现金,加上商场内各商家的优惠打折活动,让消费者心向往之。

然而,记者发现,“喜洋洋”品牌一款米黄色的沙发标价是10750元,节前,店员称打折后是7300元,然而在节日期间,店员却说打折后是8700元,并且可以参

加商场的返现活动。记者算了一下,即使商场返还12%的现金,最终需要支付的价格也是7656元。也就是说,节日期间购买要比节前购买多支付300多元。而该店铺的另一款米黄色的床(不含床垫)虽然节日期间的标价、折扣和平时一样,但是床上放了“样品清货”的标签。

记者从商场服务员那里了解到,凡是特价商品或者处理的商品都不能参加返现活动。也就是说,购买这款床,无论在节日优惠期间还是平时都是一样的。

该商场里的另一家具商场的做法更奇特。节前,记者在一家名为“安比家居”的商铺看到一款

六门白色钢琴烤漆的衣柜,标价是8036元,店员称可以打七六折,打折后的价格是6107元。等国庆节期间,记者再来却发现标价已经变成了9643元,折扣也变为七九折。这样一来,算上商场12%的返现,最终需要支付6704元,比平时购买多了近600元。

同样的情况也出现在西工区某大型家具建材商场。在该商场内,合木地板的一款带静音垫的实木地板,标价是每平方米236元。节前店员告诉记者可以打六二折,但节日期间变成了六五折,每平方米比平时贵了7元。

只打雷不下雨型促销

这类促销促销活动的重要特点就是只摇旗呐喊,却并没有实际的让利,或者只有微薄的让利。

西工区某大型家具建材商场一楼的TOTO、盛森高宝、美佳华等卫浴产品,无论是在节日之前、节日期间还是节日过后,其标价和折扣都没有变化。但是,国庆节期间

记者去探问价格时,店员却声称,当时执行的正是他们国庆节期间的优惠折扣。

而在西工区中州路某百货商场,也存在同样情况。比如,“骆驼”品牌的一款外套,标价是1190元,节前是九折。在节日期间店员称,有优惠活动,非金卡客户可以享受金卡的优

惠,一问,还是九折。也有采取了实际优惠行动的,但是优惠幅度极小。该商场的另外一家店铺安东尼奥,其销售的一款标价2190元的黑色夹克,平时的折扣是九折,节日期间的折扣是八八折。也就是说,在国庆节期间,买这件夹克比平时只优惠了2%。

真刀实枪优惠让你看得见

以上是在刚刚过去的假期里,商家不优惠或极少量优惠却喊着自己在优惠的,甚至比平时还要贵的情况。同时并不是所有的商场和店铺都是这样。在记者调查的几个地方,能做到真正优惠,而且幅度较大的要数万达广场的万千百货了。

在国庆节期间,万千百货推出了100元当200元(含15元的冬装券)花的活动。比如,“达芙妮”品牌的一款女鞋,标价是399元,平时打七折,需要279元,活动期间则只需要200元;“卡美多”品牌的

一款鞋,平时标价789元,可以打八折,活动期间只需要458元,比平时可以节省将近200元。

优惠力度较大的还有红星美凯龙。该商场自9月22日起推出家具文化节优惠活动。商场内店铺都给出了力度不小的优惠,比如,圣象复合地板,节日期间都给出了每平方米20元以上的优惠幅度;天源木雨实木门折扣也在国庆节期间由平时的八折改为六折。

另外,记者了解到,万千百货所在的万达广场,由于是个新兴的商业广场,为了聚集人气,

几乎每个月都推出优惠活动,尤其是它的室外步行街。而红星美凯龙位于洛龙区王城大道上,地理位置有点偏。这两处能够给出大幅优惠,和它们目前的状况也有一定关系。

除了上面这两处外,我们前面提到的欧亚达和金梦家具广场中也有不少店铺给出了切实的优惠。

通过调查,记者建议消费者,不要迷信于商家所谓的节日或者其他什么借口的优惠活动,而是要多看、多比较,只有这样才能淘到货真价实的商品。

得意不忘形,失意不失志

周周侃财



记者 刘黄周

得意不忘形,失意不失志。这是一种人生境界,更是一种投资、理财的境界,因为后者是专属于财富的,因此能做到这一点更为重要。

既然是投资,就不可能百战百胜,就一定会犯错。人非圣贤,孰能无过。即便是被全世界投资人都敬

仰的股神巴菲特,也有马失前蹄的时候。面对投资中的失意,如何能处乱不惊、保持清醒的头脑则显得至关重要。

2008年全球性的金融危机是任何人都无法抗衡的,全球股市的暴跌也让巨大的财富灰飞烟灭。而不同的投资人则因为心态和策略的不同,一部分人因为失意而乱了阵脚,在他们选择“缴械投降”的同时,另一部分人则因相反的心态迎来了投资的胜利。

这就是差异,这在投资中表现得更为突出。对于一般人而言,相信也经常遇到这样的情况,自己投资的股票迟迟不涨,当火急火燎卖

掉后,该股票开始神奇地上涨,而新买入的股票又跌下了。但又有多少人能泰然处之。

春风得意马蹄疾,但有时也会忘形失态或忽视同时潜在的危险。以2007年的6124历史峰点为例,在此之前,一般投资人的眼中充满了“股价暴涨”的影子,大量专家眼中都是“黄金十年”。可谁又能想到,股市会一落千丈至1664点。

近期股市亦是如此,因此,不论是个股还是整个大盘,任何一次头部都是得意忘形的产物,任何一次底部都是失意失志的结果。投资绝非短期之事,得意不忘形,失意不失志,保持“适意”是最佳状态。

图说财经

大中城市房价环比上涨



国家统计局发布数据显示,9月,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨9.1%,涨幅比8月缩小0.2个百分点,环比上涨0.5%。其中,新建住宅销售价格同比上涨11.3%,涨幅比8月缩小0.4个百分点。全国工商联房地产商会会长聂梅生指出,房价不会出现报复性反弹。

网购成二三线地区消费重要渠道



2010年上半年中国网上零售市场交易规模达2133亿元,已接近商务部发布的2009年全年的2586亿元。二三线地区网购市场正在迅速崛起,已经占据了全国网购市场的半壁江山。专家分析说,这意味着网络购物这趟快车的引擎已经由大城市时尚人群更换为马力更为强劲的大众市场。

以旧换新拉动新车消费 286 亿元



1至9月,全国共办理汽车以旧换新补贴25万辆,发放补贴资金35亿元,拉动新车消费286亿元,月均受理补贴车数量约为2009年月均补贴车数量的7倍。其中,9月办理汽车以旧换新补贴3.6万辆,比8月增长50%,发放补贴资金5.1亿元。统计显示,我省汽车以旧换新补贴数量居全国第七位。

2011 年小麦最低收购价提高



国家发展改革委、财政部、农业部等联合下发通知:从明年新粮上市起适当提高主产区2011年生产的小麦最低收购价水平,其中白小麦(三等,下同)、红小麦和混合麦最低收购价分别比2010年提高5元、7元和7元。自2006年开始,国家在小麦市场实施托市收购政策以来,该政策直接决定着国内小麦市场的走势。

中国期货业成交额大增



最新统计显示,9月全国期货市场共成交期货合约2.57亿手,成交金额为25.2万亿元,同比分别增长25.7%和107.28%。1至9月全国期货市场累计成交期货合约22.1亿手,累计成交金额为206.2万亿元,同比分别增长49.57%和128.24%。

国际金价屡创新高



受美元汇率继续下滑以及利空就业数据的推动,纽约商品交易所黄金期货12月收盘价屡创历史新高,盘中逼近1390美元。10月以来已累计上涨68美元,涨幅达5.2%。白银期货价格也随之上涨。有分析人士称,金价短期内仍具备较强的上涨潜力,并将很快发起对每盎司1400美元关键阻力位的冲击。(记者 刘黄周 整理)