

追求精品生活 白领首选思域



国内汽车市场近两年的快速增长,让越来越多的人享受到了舒适便捷的汽车生活,其中,年收入较高的白领阶层无疑是这股购车大军的主力。有专家曾对白领阶层有过这样的描述:“白领”是中国现代都市中高收入、标榜品位和格调的一个群体,近似于西方的中产阶级。那白领到底需要什么样的车型呢?

日前,笔者对白领阶层的购车趋势作了一个调查,调查显示,作为白领,他们需要的车型不仅要精致时尚,还要动力充沛、经济省油。在白领阶层的眼中,这样的车型才是他们向往的,才能给他们带来精

品生活。

双节期间,笔者随王小姐经历了她的购车历程。王小姐是一家外企公司的白领,挑选了一段时间后,她最终选择了一辆东风 Honda 的红色 CIVIC(思域)。王小姐告诉记者,本来想买 1.6L 的车型,但看中的几款车在动力上并不能让她满意,优惠幅度也不大。“虽然 1.6L 车型有 3000 元的补贴和 2.5% 的购置税优惠,但是这些车型与 CIVIC(思域)相比,还是后者的性价比高”。据悉,省油、保值、精致是广大消费者喜爱 CIVIC(思域)的原因。作为东风 Honda 的明星车型,其炫丽时尚、做工细腻的内饰更是

吸引了越来越多消费者的眼球。

为了提高 CIVIC(思域)的性价比,据东风 Honda 销售经理介绍,即日起至 12 月 31 日,在全国东风 Honda 各特约销售服务店内,凡购买 CIVIC(思域)的车主就有机会获赠 CIVIC(思域)专属笔记本电脑及 3G 无线上网卡、便捷专业的品牌车载导航仪、分期购车补贴手续费、千元油卡、旧车置换升值以及店头神秘礼品等六重喜悦大礼。

“我经常出差,正打算买一台笔记本。获赠的 CIVIC(思域)专属笔记本电脑不仅性能卓越,还是 CIVIC(思域)用户专属的限量版产

品,随电脑配备的 3G 无线上网卡让我出差时更加方便了。”王小姐告诉笔者,这才是她所追求的精品生活模式,东风 Honda 的精致让她十分心动,这也是她下决心买这款车的最大原因。

据了解,作为当前市场 1.8L 排量中的主力车型,CIVIC(思域)在今年前 9 个月的销售也十分火热。一位 CIVIC(思域)的车主告诉记者,CIVIC(思域)长期以来深入人心的“1.8L 排量,2.0L 动力,1.5L 油耗”的用户口碑名副其实,他的 CIVIC(思域)的实际油耗和工信部的数据相差无几,省油不省动力,开起来既拉风又过瘾。(云飞)

中汽协统计数据:
前三季度
整车出口增近八成

中汽协上周统计的汽车整车企业出口数据显示,在 9 月汽车整车出口比上年同期保持高速增长态势之后,今年前三季度我国企业出口实现 38.43 万辆,比上年同期增长 76.79%。

统计显示,9 月汽车企业出口 4.79 万辆,比上年同期保持增速 57.24%。其中商用车出口环比明显好于乘用车,分别出口 2.42 万辆和 2.37 万辆,商用车比上月增长 16.24%,而乘用车比上月下降 10.04%。

9月汽车库存增3.51万辆
轿车库存 21.30 万辆

近日,记者从中国汽车工业协会获悉,虽然随着市场回升汽车库存得到合理补充,但 9 月全国汽车库存依然比月初增长 3.51 万辆。根据统计,截至 9 月底,不包括零售环节的汽车企业库存达到 53.92 万辆。

“乘用车和商用车库存均有所提高,其中交叉型乘用车库存增加明显。”中国汽车工业协会助理秘书长朱一平表示,9 月底乘用车库存 35.08 万辆,比月初增长 1.81 万辆。其中轿车库存 21.30 万辆,比月初下降 1.38 万辆。(文青)



10月16日,东风小康V系列洛阳尚康4S店隆重开业。

东风小康V系列的代表作V27开启了中国微型车安全新时代,迅速掀起了一股中国式微型车旋风。它的开业对于发展洛阳微型车销售、提升微型车的整体形象,将起到积极的推动作用。

本刊记者 张昕 摄

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了90%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费

