

## 历时一个月的河洛文化旅游节圆满落幕,接待游客 860.63 万人次 我市揽金逾60亿

□记者 戚帅华

本报讯 昨日,为期一个月的 2010 河洛文化旅游节圆满落幕。记者从市假日旅游指挥中心获悉,今年河洛文化旅游节期间,全市共接待境内外旅游者 860.63 万人次,旅游总收入 61.54 亿元,同比分别增长 21.97%和 24.85%。全市没有发生旅游安全事故,没有出现大的旅游投诉。

### 旅游收入增长逾两成

今年河洛文化旅游节于 9 月 19 日开幕,10 月 19 日圆满落幕。与往年相比,今年的河洛文化旅游节活动更多、规模更大、档次更高。旅游节期间,全市共接待国内游客 855.18 万人次,同比增长 21.91%;国内旅游收入 60.49 亿元,同比增长 23.96%;全市共接待入境游客 54504 人次,同比增长 35.47%;旅游创汇 1502.38 万美元,同比增长 36%;主要旅游景区接待游客 694.37 万人次,同比增长 26.11%;门票收入 9362.58 万元,同比增长 28.46%。市旅游局有关负责人介绍,今年河洛文化旅游节,我市旅游特点显著。

文化旅游活动异彩纷呈。今年河洛文化旅游节,我市精心组织安排了综合类、旅游类、文化类、体育类、经贸类等 5 大类共 26 项大型文化旅游活动。这些活动内容丰富,特色鲜明,富于创新,成为吸引游客的亮点。

### 游客呈现“三多”趋势

自驾游客多、会展游客多、省外游客多。调查显示,今年河洛文化旅游节期间,自驾车游客占游客总量的 60%。自驾车游客以高

端客人居多,综合消费能力强。统计显示,节日期间,会展游客与去年同期相比增长 20%。省外游客同比大幅攀升。总体客源结构逐步由以往的省内为主转变为省外为主。周边地区和长三角、珠三角、京津唐成为我市的主要客源地,游客消费水平整体提升,滞留时间普遍延长。

旅游产品丰富吸引游客。近年,随着我市旅游开发建设的不断深入,旅游产品结构日趋丰富,逐步实现由单一型向复合型,实现了“四季有节会、四季能滑雪、四季看牡丹、四季泡温泉”的旅游产品格局。

消费市场繁荣旺盛。节日期间,西工王府井、老城八角楼金街、涧西南昌路、上海市场步行街四大商业圈和重点商业企业商品零售额均出现了较大幅度增长。

### 三方面问题有待解决

市旅游局有关负责人表示,今年河洛文化旅游节取得圆满成功的同时,仍有一些问题需要进一步改善:一是游客需求正在向休闲度假旅游方面变化,但我市旅游还停留在观光阶段;二是旅游咨询系统还不够完善,散客接待服务有待提高;三是旅游管理服务、旅游氛围以及信息化水平有待进一步提升。

今后,我市将下力气解决这些问题,推动洛阳旅游再上新台阶。

商业车险打折还省 15%  
服务更便利 省时更省心  
阳光保险电话车险  
400-80-88888

## 看本地信息 只上洛阳网



- 权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管,洛阳日报报业集团主办,党报优势 新闻权威。
- 超群实力:** 十三年成功运营,alexa统计全球排名17万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。  
“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- 核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- 荣誉见证:** 河南省十佳网站,全国地方门户创新品牌奖,网道理事单位。

广告咨询电话: 65233616 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

# 洛阳人看 洛阳手机报



- 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

**定制方法:**  
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。