

“北半球将迎千年极寒”说的诞生及传播过程,实为一场闹剧—— 波兰网站编,俄国媒体炒,中国人热传

一条破绽百出的新闻,被不少媒体郑重地报道;一个没有科学根据的观点,被不少人信以为真;一个连出处都甚少提及的消息,却许久看不到对它的追根溯源。

欧洲将遭遇千年一遇严寒的新闻已在媒体上热闹了一阵,甚至引得不少权威专家出来驳斥。如果消息只是引用学者个人观点,倒也无妨,但这一消息的背后,呈现出诸多怪异特点。

疑点重重的“千年极寒”新闻

□据 新华社电

专家:无人知晓无单位

媒体纷纷报道的版本是这样的:波兰学者预测说,在“拉尼娜”现象的影响下,来自北大西洋的墨西哥湾暖流活动速度减缓和变冷,导致欧洲将出现千年极寒。然而翻看国内媒体,没有一家说出是波兰哪个机构的学者所说,他姓甚名谁,哪个媒体先报道的,也都含糊不清。在国外,对这一消息报导最多的俄罗斯媒体,多数也给不出答案。仅有个别媒体指出是一个叫米哈伊尔·科瓦列夫斯基的波兰人说的,也有媒体不知道专家名字,却说他供职于波兰国家气象与水文研究所。

然而在所谓波兰专家的家乡,媒体几乎没有报道过此类消息。

这名波兰学者到底是谁?连波兰国家气象与水文研究所新闻办公室负责人卡塔瑞娜·别曼科也并不知道。新华社驻罗马尼亚记者了解到,该国媒体也是看到俄罗斯媒体的报道而产生了疑问,罗马尼亚多家媒体甚至怀疑“千年极寒”报道是条假新闻。

消息:多数欧洲媒体并未报道

既然是欧洲要遭遇千年一遇的寒冬,这样重大的预测应该先上欧洲学术期刊,或者是欧洲主要媒体,才能让欧洲乃至全球的人都知道。更何况,欧洲人应该更关心这一预测才对。

奇怪的是,包括波兰、英国、法国在内的许多欧洲国家的主要媒体也都没有报道,更没有多少人知道这一消息。

然而,这则消息能够“不走寻常路”:它说的是欧洲的事,却能在

欧洲多数国家以外的部分国家掀起轩然大波,实在让人匪夷所思。

在俄罗斯,这一消息不胫而走,由于消息和一些英国、俄罗斯权威专家对今年冬天天气的谨慎预测联系到了一起,让更多的人以为这是一条已被证实且有根据的消息。这在俄部分民众中造成恐慌,引得专家纷纷出来“辟谣”。

观点:耸人听闻不科学

被问及有关“千年极寒”说时,世界气象组织对新华社记者表示:“这种说法是一种臆测,没有权威的和确切的科学依据。目前,所有长期预报都没有显示欧洲的这个冬天将格外寒冷。”

人类有详细气象记录的历史不过150年,而“千年极寒”一说竟然能预测到欧洲今冬会遭遇千年一遇的寒冷。美国有线及卫星电视“气象频道”高级气象学家斯图·厄斯特罗认为:“那项无从证实的预测似乎太过猜测性且耸人听闻,事实上,人类至今仍无法获得千年前的准确气象记录,又怎能说今冬是千年最冷的冬天呢?”

关于墨西哥湾流变冷将是引发欧洲千年严寒的“罪魁祸首”一说,俄科学院院士、气象学家尤里·伊兹拉埃尔认为:“墨西哥湾流变冷在理论上是可能的,因此这一问题曾经备受关注,但关于它变冷的观点并没有得到证实。只有当整个格陵兰岛都融化了,才会出现湾流变冷的现象,而目前情况远非如此。”

俄罗斯水利气象中心主任罗曼·维尔凡德认为,与上世纪90年代初以来普遍的暖冬天气相比,今年冬天无疑要寒冷得多,到时候将出现真正意义上的“俄罗斯寒冬”。尽管如此,与去年冬天相比,今年冬天仍然要暖和一些。

“千年极寒”说的源头——波兰气象学家科瓦尔沃斯基说,他对“极寒”的说法毫不知情,是媒体对自己的话断章取义。

世界气象组织:“极寒”是“臆测”

世界气象组织19日说,有关欧洲将面临千年一遇严寒的说法是“臆测”,并无科学依据。

世界气象组织当天在给新华社记者的一份正式回复中说:“最近,有报道称欧洲将面临千年一遇的寒冬,这种说法是一种臆测,没有权威的和确切的科学依据。目前,所有长期预报都没有显示欧洲的这个冬天将格外寒冷。” (新华)

俄气象专家:这是夸大其词

俄气象学家表示,“千年极寒”说缺乏科学根据,与气象部门的预报也不吻合。尽管今冬气温要比往年冬天的平均气温低,但其寒冷程度甚至还比不上去年冬天,“千年极寒”说是夸大其词。

俄罗斯水利气象中心主任罗曼·维尔凡德说,“千年极寒”说与气象部门的正式预告并不吻合,“没有任何一家专业气象杂志发表了类似的预测,而媒体却接连不断地说:欧洲气象学家预告今冬将遭遇千年最冷的天气。这一切无疑显得很可笑。” (新华)

“千年极寒”传言甚嚣尘上 棉花价格创新高 煤电股被热炒

□据《广州日报》凤凰网

“千年极寒”虽是无稽传言,但是疯狂传播之下,羽绒价格从去年的每吨近10万元,疯狂飙升到目前的30万元,涨幅达到了3倍,史上未见。

与羽绒遥相呼应的是,棉花价格从去年的1万元/吨大幅度上涨至2.4万元/吨附近,价格上涨了140%。棉质面料价格也涨了三成以上,创了改革开放30年来的纪录。

另一个有趣的现象是,“千年极寒”消息在国内见报的第二天,即10月8日,沪深融资融券市场爆出天量,两市融资买入额突破6亿元,创出历史新高。当日在交易的88只个股,煤电股备受资金青睐。同时,不仅是煤电股,农业股、化肥股、燃气股、航运股都被热炒。

自10月7日起,有关“欧洲将现千年一遇的寒冬,中国等亚洲地区也难幸免”的消息见诸国内各大媒体。一时间,煤电股大涨,棉花价格飙升……

可谁知,甚嚣尘上的“千年极寒”之说,竟是“浮云”一朵!昨日,记者找到了媒体所说的那位神秘“波兰科学家”——来自波兰气象与水务管理研究所的气候学家科瓦尔沃斯基。在接受采访时,科瓦尔沃斯基一再“澄清”：“千年极寒”纯属误传!

从头至尾就是媒体在讹传

□据《新快报》

最开始,是一名“波兰专家”说的

通观国内各类报道,所能找到的“千年极寒”新闻,最早见于今年10月7日的《扬子晚报》。名为“北半球今冬将迎‘千年极寒’ 中国恐难幸免”的文章指出:“波兰气象专家警告说,欧洲可能将面临‘千年一遇’的新低温,中国等亚洲地区也可能难以幸免。”

波兰哪位气象专家?什么时候?在哪个场合说的?该文并未提及。于是,记者又查找了国内各大网媒、纸媒的大量相关报道,亦均“语焉不详”。很多媒体其实是转载了《扬子晚报》10月7日的消息;有部分报道对预言者的身份表述也很不一,有的称“波兰科学家”,有的称“波兰学者”,有的称“波兰专家”。

俄罗斯媒体大加报道

9月16日,“千年极寒”的消息出现在“俄罗斯Regnum新闻网”:“波兰气象学家日前表示,欧洲将迎来1000年以来最冷的冬天。温暖的墨西哥湾流正在变弱,将停止为欧洲提供抵御北极严寒的屏障……”

作为一家联邦级的通讯社,“Regnum”在俄语媒体中最有话语权。几乎就在同一天,该新闻在东欧各国传了开来。就连中国的国际在线,都可看到这则转载新闻。

10月4日,24小时滚动播报的今日俄罗斯电视台,进一步“推波助澜”,让这则消息传遍世界;并以俄罗斯中部地区此前低于平均气温两三摄氏度的现象,予以了“证实”。

不过,值得注意的是,国外媒体有关“千年极寒”的报道,范围均指“欧洲”,并没有出现“中国”字眼。

中国媒体又“加了点料”

那么,国内最早爆出“千年极寒”的《扬子晚报》,为什么会说“中

国等亚洲地区也难幸免”呢?其消息来源于哪里呢?

昨日,记者就此采访了《北半球今冬将迎“千年极寒” 中国恐难幸免》的作者——《扬子晚报》记者宋世锋。据其介绍,他的报道,大部分源于俄罗斯Regnum新闻网和英国《每日邮报》的内容。

为什么会把“中国”列入“千年极寒”范围?宋世锋坦言:“俄罗斯Regnum新闻网等的报道,确实没有提及中国,说的都是欧洲。我根据香港气象台等的预测,又做了补充。”

“波兰专家”被找到了,他大喊冤枉

这位在国内外报端从未“露面”的“波兰科学家”究竟所指何人?又是否真有其人呢?

记者联系上了“波兰气象与水务管理研究所”,几经周折,神秘的“波兰科学家”终于“现身”了,他就是该研究所的气候学家——科瓦尔沃斯基。

听到自己竟成了近段国际新闻的“红人”,科瓦尔沃斯基声称自己“并不知情”,且对“千年极寒”之说一头雾水。原来,在9月初,科瓦尔沃斯基曾接受了波兰TokFM广播电台的访问。当时被问及“如果墨西哥湾流停止运动,世界会出现怎样的状况?”时,科瓦尔沃斯基以模式推断为基础,发表了自己的看法。“我是气候学家,又不是气象预报员,怎么可能预测气象问题呢?”他告诉记者,他当时所言“并没有说欧洲将会遭遇千年一遇之冬的字眼,是媒体断章取义,才有了上述说法”。言语中,他对相关媒体的做法大为不满,并希望“证实自己的清白”。

记者在TOKFM广播电台的网站上看到,该网站确实曾在9月10日登出了一则访问科瓦尔沃斯基的新闻,不过内文却对“千年极寒”之说只字未提,但是新闻的标题上赫然出现了“千年寒冬”的字眼,且被波兰多家网站照单全收,一并转发,由此引发了一场“闹剧”。

“千年极寒”:不该有的推波助澜

一条不太靠谱的“寒冷”消息,用了“千年”和“极”的修饰,经过一些媒体不厌其烦的报道,在一些国家掀起波澜,这一炒作“怪相”很值得人们深思。

天气新闻、寒暑现象,与人息息相关,“极”而言之,容易制造“轰动”,但新闻报道终究还是要有所原则:不能为求“轰动”而忽略真实、准确。事实不会因炒作而改变。

“极寒”报道,一度引发了“热闹”的讨论与传播,带来一些不正常

的社会“反应”:在俄罗斯,这一消息引发了一定程度的忧虑,一些人开始抢购电暖器。而在个别国家股市,保暖御寒产品厂商和能源生产商股价飞涨,热衷于概念炒作的行为又开始显现……此后,权威专家和机构又不得不站出来以正视听。

民众担忧,商家乐观其成,“极寒”几近演变成一场“闹剧”。推波助澜者更应该深入反思一下自己的社会责任。

(新华)



10月7日,《扬子晚报》率先报道“千年极寒”消息,并配发“纽约近日气温骤降”和“英国遭遇强风天气”(上图)两张图片。之后,该报道及上述两张颇有视觉效果的照片在国内各媒体疯传。