

气势如虹 蝉联桂冠

天籁步入中高级车市冠军时代

——“金九银十”捷报频传

东风日产天籁在“十一”前夕再创销量新高，继以超过13091台的成绩夺得8月全国中高级车市上牌量第一名之后，9月更以16548台的业绩再次领跑中高级车市。就在传统销售旺季中高级车市步入混战状态之时，天籁则表现出如虹的气势，连续两月再斩该级别细分市场两大桂冠，以出色的业绩傲视同侪，昂首步入中高级冠军时代。

天籁将改变中高级车市格局

根据东风日产销量统计数据，天籁曾在6月份摘得中高级车市销量冠军和V6发动机中国车市销量冠军。如果说天籁6月夺得中高级车市销量冠军还不算是一次辉煌的话，那么8月夺得中高级车市上牌量第一、9月全国中高级车市市场销量第一，足以证明天籁已经由日系三强之列正式步入中高级车市冠军时代。

对于天籁的冠军之路，业内专家认为，天籁自2008年上市已有两年多的时间，能够大幅度刷新销量纪录，可以说是长期积累的产品力与品牌力的爆发，这将促使

中高级车市格局发生新的变革。

“天籁现象”透射车市价值本源

一直以来，中高级车市由于品牌选择较多，消费者购买标准较高，其市场变化最能直接反应出各大汽车厂商的综合竞争力的变化，这就使得中高级车市的竞争异常激烈。而天籁在这种局面下能屡次实现跨越，助推市场发展，足以引起业界的关注。

近两年，在金融危机的影响下，中高级车购车群体的消费观念已经发生了重大变化。从雅阁、凯美瑞独大到现在多款车竞争，反映出的是消费者从盲目跟风到理性抉择的转变；今年6~7月大范围、大幅度的降价所换来的却是消费者持币待购，让厂商明白价格不再是决定因素，只有真正带给消费者“价值感”的车型才能脱颖而出。

结合近年来中高级车市的情况，“天籁现象”正是这种发展趋势的具体表现，天籁的成功源于东风日产对“价值感”的不断追求。自上市之初，天籁就坚守V6发动机这一中高

级车“价值本质”，将技术实力作为产品竞争力的核心，用VQ系列发动机和X-tronic CVT无级变速器卓越的“舒适”品质打动了消费者。

除了核心技术上的优势，在同样重要的内部配饰上，天籁的三维超静音工程、顶级Bose的5.1声道音响系统、电动一键开闭式超大型全景天窗，在同级车型中都是绝无仅有的。正是对豪华舒适精益求精的追求，使得天籁成为中高级车市一道无法逾越的标杆，获得了“舒适之王”的美誉。

业内人士认为，“天籁现象”的出现，彰显了其强大的品牌力，成为中高级车市发展的推动力。随着天籁进一步加强自身产品力，中高级车新标杆将得以重新树立，中高级车市有望进入以“价值感”取胜的新时代。

洛阳威盛专营店
销售热线：68600000
地址：龙门大道牡丹宫路口（林安汽车城斜对面）



成品油价上调 教您10个省油的妙招

油在25%存量时加油，油加到80%时最省油

26日起，汽油、柴油价格上调，这对有车族来说又成为一件头疼的事，那么该如何省油以减少自己的开支呢？教您10个省油妙招：

1.检查轮胎气压是否正常，过高过低都会增加油耗。胎压过高，车身的上下运动的侧向运动会增加，而这样发动机的动力就要损失一部分；而胎压过低，轮胎胎面接触地面面积变大，地面附着力增大，也会增加油耗。

2.不要随便更换不同规格的轮胎，用宽胎会增加阻力，增加油耗。
3.要定期做前轮定位，避免轮胎过度磨损，注意检查“五油三水”；五油是机油、变速、箱油、刹车油、转向油；三水是水箱水、电瓶水、雨刮水。

4.尽量使用黏度低的机油，建议使用合成机油，尤其要注意不要使用高于厂家规定的机油黏度的机油。

5.定期保养发动机，包括定期清洗或更换空气格，每25000公里更换一次汽油格等。

6.选用厂家规定标号的汽油，加油时要牢记：25%存量时加油，加油到80%时最省油。

7.避免“四急”：急加速、急减速、急转向、急刹车。急加油和急刹车都是耗油的举动，匀速行驶最省油。

8.选定与车速相宜的档位行车：1挡10~20公里/小时，2挡20~40公里/小时，3挡40~60公里/小时，4挡60~80公里/小时，5挡80公里/小时以上。

9.切勿超速，一般而言，80~90公里/小时为经济车速，车速每增加1公里/小时，油耗增加0.5%。

10.有条件的话，暖机再上路，即水温80℃~90℃时，热身上路，平稳加速。

(博文)

值·省·劲·驭·

华泰圣达菲

特许经销商 洛阳市德众汽车服务有限公司 0379-88601777

华泰汽车集团 地址：北京丰台区右安门外安苑里1号 邮编：100028 服务热线：400-810-2066 www.hawtai-auto.com