

行业观察: 高质量投诉的背后



汽车快讯

10月21日,中国质量协会发布了“三季度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告”,该报告显示前三季度共收到用户的有效投诉数量约为7825例,比去年同期增长26.7%,其中质量问题投诉超过90%。

数据显示,前三季度总投诉量已达到2009年全年的90%以上,现阶段质量问题仍是引发投诉的主因。据了解,在质量问题投诉中,发动机、车身附件的投诉占投诉总量的近五成。发动机投诉方面,自主品牌占了大多数。

一方面是汽车市场的高度繁荣,一方面是质量问题投诉的激

增。正在快速发展的中国汽车产业,繁荣的背后却存在不小的隐忧。各大车企一直在忙碌于千方百计地提升销量、不惜重金扩张产能。从去年车市突然爆发开始,就陆续有企业紧急招募临时工作人员以补充产能的不足,而为尽快赶工,对临时招募员工的培训往往不够充分,这一点无论在整车企业还是上游零部件企业都有所体现。而不少车企持续的满负荷生产不仅让员工感到疲惫,也影响了设备的状态和生产零件、装配等方面的稳定性和可靠性,这些都有可能最终影响到整车产品的质量,也成为准新车质量问题越来越突

出的原因所在。

如果质量问题在个别车型中只是偶然情况还好说,但汽车生产都是标准化、大批量制造的,一旦某个部件出现问题,往往是“批量化”的,这也是汽车召回往往数量惊人的原因。由于整个汽车制造业中有着较为严格的过程质量控制和成品质量检验制度,所以一般批量的质量问题都出现在某个质量控制或检测过程失效的情况下,尽管这种情况出现的概率极低,但相对于中国汽车庞大的新车销售数量,任何小概率事件都有可能演化为一场质量风波。对于刚刚走上发展道路的中国汽

车企业来说,相信没有一个汽车企业能承受得起如丰田那么大规模的召回动荡。

基于此,中国车企应该比任何一个外资企业更看重产品质量和售后服务。只顾闷头冲销量而忽视了大后方那些已经选择了自己车的消费者,这样的企业即使目前有发展,也不是长期和持续的。一些中国汽车企业常抱怨中国消费者的品牌忠诚度不高,笔者认为,车主在购车后,对汽车质量失望、享受不到高品质的售后服务、感受不到汽车以外更多的品牌增值服务,是最为重要的原因。

(金凤)

新成品油价格形成机制年内出台



10月25日消息称,国家发改委正在研究新的成品油价格形成机制,并力争年内出台,相比现有机制,该机制将更透明,可能会涉及缩短调价周期,同时调整4%的调价幅度要求。

据了解,现有成品油价格形成机制是由发改委牵头于2008年11月25日前后拟定并获得审批的,办法规定,当国际市场原油价格连续22个工作日移动平均价格变化超过4%,可相应调整国内成品油价格。

“价格机制运行中出现了一些问题,如成品油价格调整周期过长,容易引发投机行为等。”发改委相关人士表示,正在对成品油价格机制运行情况进行总结和评估,进一步改进和完善成品油机制,减少人为因素。

(北辰)



海外车展

多款中国汽车将亮相巴西圣保罗车展

巴西圣保罗车展27日正式开幕,9家中国汽车生产商参展并展出多款车,不仅有小汽车和豪华面包车,还有新型电动车。

据巴西媒体报道,本次圣保罗车展共有42家巴西和世界汽车生产商参展,其中中国厂家包括江淮JAC、华晨和海马等9家生产商。

据悉,中国厂家参展车型中的9款将从2011年开始在巴西销售。其中,从2011年3月18日起,江淮汽车将同时由46个销售商在巴西全国范围内销售,总投资达2亿雷亚尔(1美元约合1.655雷亚尔),将创造1000个就业岗位。同时,华晨和海马的多个车型也将从2011年

起在巴西销售。

此外,奇瑞汽车将投资4亿美元于2013年在巴西开设第一家工厂,比亚迪、力帆、长安、哈飞和江淮等公司也表示有兴趣在巴西投资建厂。

本次圣保罗车展将于11月7日结束。(据新华网)

五菱宏光



五菱宏光不仅是上汽通用五菱的第一款商务车,也开辟了全新的细分市场。相对传统商务车,五菱宏光具有更灵动的车身尺寸与操控性、更经济的实用性以及同样的7~8人的乘坐空间、气派现代感的外观和内饰设计,能够充分满足商务活动及现代家庭生活的复合型用车需求。

五菱宏光车身长度为4.3米,内部空间也比较宽敞。在造型方面,整体外形十分硬朗,前脸造型圆润时尚,车身和尾部则显得平直简洁,而主打沉稳风格的内饰也彰显了整车的品质感。五菱宏光1.2L采用的是通用汽车新一代全球战略发动机,

在保证动力输出的同时,将节油性放在了重要位置来考虑。P-TEC1.2L发动机曾荣膺“2009年度中国十佳发动机”,升功率高达52.2kW。

作为上汽通用五菱探路商务车市场的全新力作,五菱宏光继承了五菱系列车型耐用、可靠、经济性突出的优点,延续了上汽通用五菱一贯主张的“低成本,高价值”的制造理念。业内人士认为,汽车市场的纵深化和产品细分已是大势所趋。五菱宏光既拥有商务车的实用性和普通轿车的舒适性,又具有小排量所带来的经济性,彻底打破了传统商务车市场的“高定位、高价格、高排量”门槛,有望开启商务车市场的一片天空。

洛阳人看 洛阳手机报



- 1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。