

# 洛阳晚报

中国都市报  
最具品牌价值 10强

2010年11月1日 农历庚寅年九月廿五 星期一 总第5205期 今日3叠(A、B、C叠)共40版

66778866 本报24小时新闻热线

广告热线:63256081  
订报热线:63217637

洛阳日报报业集团主办  
国内统一刊号:CN41-0085



阴天有小雨  
4℃~18℃

## 上海世博会 让世界永远铭记

昨日,上海世博会圆满闭幕;本届世博会吸引246个国家和国际组织参展,184天接待参观人数达7308万人次,创造新纪录

►A10、A11版

缤纷资讯 引领生活

# 市委全会描绘“十二五”发展蓝图

阐述新五年的总体目标、总体战略、基本定位、基本路径和基本保障 ►A02、A03版

## 毛万春谈落实

●我讲话的题目是“落实重于泰山”。之所以这么讲,是因为,再宏伟的目标、再美好的蓝图,不抓落实一切都等于零。洛阳657万人民不仅要要看我们怎么说,还要看我们怎么落实,尤其要看我们落实了多少,“空谈误国,实干兴市”!  
●新官上任三把火,为何不见大动作。我今天给大家郑重回答:市委、市政府在当前乃至“十二五”时期,要烧的第一把火就是“落实之火”,第二把火仍是“落实之火”,第三把火更是“落实之火”!落实比泰山还重啊!

## “十二五”规划

总体目标:富民强市  
总体战略:郑洛一体化  
基本定位:国际文化旅游名城、中原经济区“三化”协调发展示范市、生态良好的宜居山水城市、特色明显的新型工业化城市  
基本路径:产业兴市、创新活市、精神立市、依法治市  
基本保障:“6+1”考评机制

## 报业宾馆 山水宾馆 周年庆

特价房 80元/间 标间 99元/间

会员延时16时退房 会员住十送一 钟点房4小时50元

报业宾馆地址:定鼎南路22号(报业集团定鼎南路办公区) 电话:63256111  
山水宾馆:中州路与芳林路交叉口 63116611 珠江路万达广场北侧 64627288

## 客香来 11月1日至30日感恩特惠

现金消费中西套餐赠18元餐券1张!

现金消费满100元送抽奖券1张,中奖率100%

总店地址:纱厂南路王府井百货南100米 电话:63930966 中州路店地址:中州中路温州大酒店二楼 电话:63288881  
华阳分店地址:丽新路华阳广场国际大饭店对面 电话:64225266 政和路店地址:洛阳新区政和路与通济街交叉口 电话:68608886

# 世贸中心开盘2小时,热销过亿元!

当日最高成交价9080元/m<sup>2</sup>  
多为大企业整层购买

10月23日,让洛阳人期待已久的写字楼标杆项目——世贸中心,终于迎来了其首次开盘活动。备受瞩目的不仅是其创造的价格新高,而且“竞价销售”的方式也系洛阳首次,这着实引起了巨大轰动,再次使世贸中心成为各界热议的焦点。然而不同的人关注的侧重点却是不同的,作为世贸中心的新业主,关注的是世贸中心的发展前景,业内人士则更注重世贸中心的取胜之道。同时,项目成功的示范意义更是有待解读。



世贸中心开盘竞价现场

## 竞价销售 颠覆常规营销手法

10月23日上午,备受关注的洛阳新区写字楼项目——世贸中心,迎来了首次开盘活动,销售中心现场被装点一新,门外名车遍布,近百组客户济济一堂,共同见证了这一非凡时刻。

据世贸中心工作人员介绍,世贸中心A座、B座两座为5A级写字楼,其中B座总面积近20000m<sup>2</sup>,现已被洛阳栾川铝业集团股份有限公司整体认购,此次开盘公开出售的是其A座写字楼。因客户认购极为火爆,部分楼层不得不采用“竞价销售”的方式。

上午9:00,主持人一段简短的开场白过后,整个活动在一阵震天响的锣声和礼炮声中正式拉开序幕。紧接着进行的是最为紧张的竞价销售环节,接连不断的喊价声此起彼伏,更加增强了现场的紧张氛围。

在竞价环节结束后,开盘活动也

随之进入高潮,A座写字楼其他楼层开始接受选房,现场相关工作人员安排客户按认筹号依次进入销售中心进行选房,所有程序都如火如荼地进行着,成交捷报频频传出。

据了解,截至中午11:00,开盘仅仅两个小时,成交金额过亿元,实现最高成交价9080元/m<sup>2</sup>,为此次活动画上了一个圆满的句号。

面对世贸中心的热销场面,有媒体评论称赞,世贸中心是洛阳现在写字楼标杆,在产品上定位为洛阳首座5A级写字楼,在传播上以打造“中部500强领袖企业总部港”为诉求,其以领先市场的产品理念及精装品质的苛刻态度,站在了洛阳写字楼市场的最前端,热销奇迹的出现更证明了其当之无愧的“王者”地位,这在洛阳房地产市场是前所未有的。

## 硬件标准与 发展前景仍是价值首选

在活动现场,曾参加过世贸中心举办的北京商务办公考察活动,并认购了A座整层物业的某大型企业负责人邓先生表示,“我们企业的发展战略离不开洛阳平台,长久以来我们都在像铂都利豪这样的五星级酒店租用办公室,但是本着专业性、商业性、智能化发展以及企业固定资产增值的指导思想,世贸中心无疑更加符合我们企业的发展要求。”

“世贸中心是洛阳第一座5A级商务综合体,在资源优势、配置优势、软硬件建设方面精工严苛,实现了建筑高品质、商务高标准、办公高效率的个性化服务体系,并在这些方面都达到甚至超越了国内一线城市写字楼的建设标准。”

据介绍,世贸中心在硬件方面严格把关:挑高11m精装修大堂,面积达1000m<sup>2</sup>;精装多功能会议厅、精装员工餐厅、精装待梯厅、定制级电梯、高速光纤网络、科技新风技术……以

洛阳前所未有的商务高度,实现区域及入住企业形象的整体提升。

在建设过硬品质的同时,世贸中心也更加关注企业绿色办公、人性化办公的要求:蝶形结构,既能充分利用空间,又能满足采光、通风要求;建筑主体前叠瀑,强化商务景观;通过对户型科学规划,延伸观景视野,将新区体育馆、音乐喷泉尽收眼底,实现商务价值的最佳组合……

听了邓先生话后,认购了A座整层物业的刘先生同样表示认同,“我们选择这里,不是简单地选一处办公地址,我更多看中的是世贸中心的发展前景和企业形象力的体现。”

“随着中部经济的崛起,作为传统重工业基地的洛阳,在崛起的过程中所扮演的角色也越来越重要,加之去年新区扩容,我想,仅这一点,世贸中心的价值就不可估量。”刘先生补充道。

## 填补市场空白 领跑者地位实至名归

“这是意料之中的事。”国务院住建部住宅产业化促进中心副总工程师孙克放在得知世贸中心开盘热销的消息后表示。

“世贸中心选址新区CBD,先天环境、配套、规划、交通等优势在整个豫西都处于领先地位,客观条件要求其必须定位为洛阳写字楼市场的领跑者。”他分析指出。

“另外,方诚置业选择的入市时机很好。洛阳的房地产产业发展虽然起步很快,但商务写字楼的开发水准相对较低,尤其是高端综合性商务项目基本上是空白点,世贸中心的出现绝对填补了这一空白。诸多的综合优势才赋予了今天世贸中心强大的营销力与社会影响力。”

总部专线-6599 6666