

引言：世贸中心，作为建设文明洛阳的标杆性商务项目，作为洛阳国际化城市进程中的超前建筑作品，作为洛阳商业领袖群寄托理想的商务典范，它的出现，本身就有许多值得解读的地方。近期，世贸中心又创造了2小时内热销过亿，最高单价达9080元/平方米的销售奇迹，“中部500强领袖企业总部港”的诉求更是实至名归，不少业内人士甚至称其为难以置信的“世贸现象”。通过对“世贸现象”的探访与解读，我们或许可以看到一个更加全面、真实的世界中心，可以探寻到更多热销背后的启示。

开盘过亿 “世贸现象”再成焦点

世贸中心开盘2小时，热销过亿元， 9080元/平方米最高成交单价震撼洛阳楼市！

10月23日，奇迹诞生！

“自从去年7月省政府印发关于《洛阳新区建设总体方案》的通知，洛阳CBD核心开元大道及其周边发展的利好消息不断涌现后，常常会接到新区写字楼投资方面的咨询电话”。世贸中心营销总监赵总在世贸中心开盘前曾这样向记者透露。

“洛阳企业客户对这个区域和世贸中心的关注热度真是让人意想不到，”她透露说，“世贸中心或许正在创造一个奇迹！”

如今，赵总的说法得到了市场的印证：10月23日上午，世贸中心低调开盘，短短2小时内，总销金额就超过亿元，A座物业多被大企业客户整层购买，9080元/平方米的最高成交单价更是创造了洛阳写字楼市场价格新高。同时，B座物业也被世界矿业百强企业洛阳栾川钼业集团整体购入麾下。“中部500强领袖企业总部港”的诉求得到了市场最充分的印证。



世贸中心10月23日开盘活动现场

“世贸现象”始末，一路热点不断

不可否认，“世贸现象”的形成与洛阳新区发展和世贸中心优异的产品素质有着直接的联系。但这种火爆态势并非短时间内出现的偶然现象。这经历了一个市场认知、酝酿及客户认可与接受的过程。

据内部人士介绍，随着洛阳经济的发展，现有写字楼市场已经不能满足那些飞速发展的大新型企业的办公及商务形象需求，所以，对于工业企业众多的洛阳来说，这无疑是一个巨大的市场空白和商务缺口。

今年3月世贸中心营销中心兴建伊始，部分消息灵通人士甚至托关系找到世贸中心开发商，洛阳方诚置业有限公司董事长苗桂芳女士打探情况，并表示出强烈的购买愿望。

“在开元大道这个‘最核心’的政治商业长廊上，买到即是赚到，价值不言而喻。”在开盘活动上购得世贸中心A座整层物业的某企业负责人邓先生说，他们企业根植洛阳已十余年，从不知名的小公司到国内同行业内闻名的大企业，办公地址已经换了多次，早时听说开元大道上在建设高端写字楼时，他就经常托关系去打探这个项目的情况。

“后来得知这个项目叫‘世贸中心’，是洛阳首屈一指的高端写字楼，我们对它才有了更深刻的认知。”

今年6月17日，世贸中心营销中心正式开放，极具现代感的建筑风格吸引了不少过客驻足观看；6月18日，世贸中心在《洛阳晚报》第一篇整版广告亮相，5A级写字楼的高端商务新形象感让人耳目一新；7月20日，世贸中心11米挑空、1200平方米的大堂、待梯厅、会议厅、员

工餐厅等四大精装体系的和盘托出，让洛阳的业内同行都赞叹不已……

9月26日，在世贸中心携手新浪网联合举办的“思辨中国，中部崛起与洛阳机遇高峰论坛”上，住建部住宅产业化促进中心副总工程师孙克放在听了有关世贸中心的汇报后，连呼：不可能，不可能，这种产品在三线城市领先了20年都不止。

10月11日，世贸中心首度认筹，现场人气声势爆棚；10月18日，世贸中心北京商务考察活动成功举行，数十位准业主在参观了北京同类型商务物业后，对5A级写字楼的使用价值心领神会，利好评传播不断深入……“世贸现象”自此开始形成。

就在上月月底，世贸中心首次开盘热销的消息传出后，“世贸现象”已经成为洛阳整个楼市最为焦点的话题。从亮相到热销，只不到半年，世贸中心就已为整个洛阳房地产发展史上画上了一个奇迹般的注脚。



世贸中心10月18日北京商务楼宇考察活动

80%为大企业整层购买 “企业总部港”实至名归

10月23日，在世贸中心开盘活动现场，曾参加过世贸中心举办的北京商务办公考察活动并认购了A座整层物业的某大型企业负责人邓先生表示，“我们企业的发展战略离不开洛阳这一平台，长久以来我们都在铂都利豪这样的五星级酒店租用办公室，但是本着专业性、商业性、可持续性发展以及企业固定资产增值的指导思想，以‘企业总部港’定位的世贸中心无疑更加符合我们企业的发展要求。”

“世贸中心是洛阳第一座5A级商务综合体，在资源优势、配置优势、软硬件建设方面精工严苛，实现建筑高品质、商务高标准、办公高效率的个性化服务体系，在这些方面都达到甚至超越了国内一线城市写字楼的建设标准。”世贸中心负责工程的乔总在工地上向记者说道。

据乔总介绍，世贸中心在硬件投入方面坚持“舍得、精细、周全”的原则：挑高11米精装修大堂，面积达1200平方米；精装多功能会议厅、精装员工餐厅、精装待梯厅、定制级电梯、高速光纤网络、科技新风技术……以洛阳前所未有的商务高度，实现区域及入住企业形象的整体提升。

在建设过硬品质的同时，世贸中心也更加关注企业绿色办公、人性化办公的要求：蝶形结构，既能充分利用空间，又能满足采光、通风要求，洛阳唯一叠瀑广场，强化商务景观；通过对户型科学规划，延伸观景视野，将新区体育馆、音乐喷泉尽收眼底，实现商务价值的最优化组合……



世贸中心10月23日签约现场

认购了A座整层物业的刘先生同样表示认同，“我们选择这里，不是简单地选一处办公地址，我更多看中的是世贸中心的发展前景和企业形象力的体现。”

“随着中部经济的崛起，作为传统重工业基地的洛阳，在崛起过程中所扮演的角色也越来越重要，加之去年新区扩容，郑西高铁的开通，我想，仅这一点，世贸中心的价值就不可估量。”刘补充道。

World Trade Center

总部专线 **6599 6666**