

前三季度我市经济同比增长14.3%

城镇居民人均可支配收入达13266元,扣除价格因素,实际增长6.4% 家具类、中西药品类、汽车类位列居民消费增幅榜前三

□记者 戚帅华 实习生 马啸

昨日,市统计局公布的统计数据显示,今年前三季度,我市积极应对各种不利因素影响,着力推进经济结构调整和发展方式转变,全市经济总体运行态势良好。

▶▶▶ 生产总值同比增长14.3%

初步测算,前三季度全市实现生产总值1664.8亿元,按可比价格计算,同比增长14.3%。其中,第一产业增加值165.2亿元,同比增长4.2%;第二产业完成增加值1010.3亿元,同比增长17.9%;第三产业增加值489.2亿元,同比增长9.0%。前三季度,全市秋粮产量达125.08万吨,与上年产量持平。全市规模以上工业实现增加值737.8亿元,同比增长24.4%;实现主营业务收入2848.3亿元,同比增长33.8%;实现利税236.4亿元、利润

117.2亿元,同比分别增长27%和40.6%。全市出口7.2627亿美元,同比增长70.3%。前三季度,全市完成全社会固定资产投资1141.6亿元,同比增长20.2%。其中,城镇固定资产投资990亿元,同比增长18.9%;农村固定资产投资151.6亿元,同比增长30.1%。全市房地产开发完成投资112亿元,同比增长29.3%。商品房销售面积265.9万平方米,商品房销售额82.6亿元,同比分别增长13%和23.4%。

▶▶▶ 消费品零售总额同比增长18.7%

前三季度,全市完成社会消费品零售总额576.1亿元,同比增长18.7%。从各类商品销售情况来看,在限额以上批发和零售业商品零

售中,家具类同比增长57.2%,中西药品类同比增长53.7%,汽车类同比增长40%,这三类商品位列居民消费增幅榜前三。

▶▶▶ 城镇人均可支配收入达13266元

前三季度,城镇居民人均可支配收入达13266元,同比增长9.5%,扣除价格因素,实际增长

6.4%;农村居民人均现金收入4956元,同比增长11.6%,扣除价格因素,实际增长8.5%。

▶▶▶ 居民消费价格指数同比上涨2.9%

前三季度,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.9%。分类别看,八大类商品及服务价格呈“六升二降”,其中食品类、居住类、烟酒及用品类、衣着类、娱乐教育文

化用品及服务类、医疗保健及个人用品类分别上涨7.2%、2.7%、1.5%、1.1%、0.4%、0.3%,家庭设备用品及维修服务类、交通及通信类分别下降1.2%和0.2%。

告读者

洛阳日报报业集团百姓一线通66778866呼叫平台因系统升级,暂时不能使用。您若有新闻报料、投诉、咨询,请直接拨打65233008、65233009。系统升级完成之后,我们将及时通知。

洛阳日报报业集团
2010年11月2日

商业车险打折还省15%
服务更便利 省时更省心
阳光保险电话车险
400-80-88888

内蒙古鄂尔多斯地区 羊绒/皮草精品大型特卖

全场 七折~四折
超低价商品,每日限量销售

电话: 64685059 15896678913 热卖地址: 涧西区友谊宾馆1楼 专卖地址: 王城公园西门(荣恒)羊绒专卖店

前十月广揽“黄金” 精品地产业绩显著

恒大绿洲劲销 成就楼市销量冠军

今年“金九银十”,一系列的调控政策,在降低房价的民意呼声中接连而至。对于整个10月楼市来说,成交量急降已成事实。但是楼市仍有捷报传来,如恒大地产集团洛阳公司旗下精品项目恒大绿洲,顶住压力以“黄金周五重大礼”感恩回报古都市民。长假7天,数百套房源成交,整个10月更是一路领跑,获得了较大的市场份额。

高性价比“民生地产” 业绩显著

面对9月底二次调控后的低迷市场环境,恒大继续保持良好的销售增长势头,依旧量价齐升,销售金额再创新高。据恒大地产集团公布的数据显示,截至10月31日,恒大地产集团已提前完成全年销售计划400亿,全年销售目标提前两个月完成。

值得注意的是,当下所取得的业绩是在恒大上市一周年以及楼市整体低迷的氛围下完成,由此可看出,精品地产在国内的影响力可见一斑,在新政宏观调控的引导下,只有建更多老百姓买得起的精品房子,建更多高性价比的楼盘,让利于民,才是能在当下楼市氛围下立于不倒之地的关键所在。据悉,今年全国就有超过50万的业主共同选择了恒大地产这样的高性价比“民生地产”品牌。

精装修品质楼盘热销 成就古都楼市人气王

今年的“金九银十”已经落下

帷幕,不仅成交量同比去年大涨,而且一些高性价比楼盘大受市场欢迎,也是赚得盆满钵溢,恒大绿洲作为今年最受欢迎的高性价比大盘之一成为了第一赢家。根据易居中国的统计数据,继“金九月”创下数百套的成交业绩后,恒大绿洲在黄金周和“银十月”均再掀劲销热潮,而且这种火爆态势还一直在持续。

凭借着恒大地产集团的强大市场号召力、三年成熟社区、产品超高性价比、满屋名牌9A精装等因素,截至10月31日,恒大绿洲今年1月~10月已实现销售数千套,成为洛阳楼市的一大亮点。而相关的签约数据以及各大媒体的相关报道均说明:事实说话,绝非偶然!

中小户型成为 目前市场主打产品

自新政调控出台,在业内人士的统计分析中发现有两类产品最为热销,一类便是紧凑型中小户型,迎合的是年轻首次置业者的刚性需求,如恒大绿洲的一些大型居住社区等盘;另外一类便是高端物业,具有稀缺资源的豪宅物业,迎合的是高端换房人士的需求。

经过前一阶段的热销,恒大绿洲目前主推的单位主要集中在95平方米~142平方米的两房和三房,这些户型单位既能满足首次置业的需求,也能满足一次性购房到位的换房要求。目前,“准婚族”购房的潜力总体呈扩大趋势,且形成了相对活跃的购房群

体。他们大都不追求大户型,反而偏爱面积在90平方米左右的中小户型。一位王姓置业顾问告诉记者:“近段时间,来访客户中以初次置业的年轻人居多,大多是来选购婚房的。他们的置业需求集中在70平方米~90平方米的中小户型产品上。”同时,记者在采访中得知,无论是新楼盘的上市,还是老项目推出新产品,中小户型都是主要房源,且这些产品一经推出,就受到“准婚族”的热烈欢迎。据了解,两房和三房单位设计紧凑实用,方正的户型设计,实用率超高,而且总价相对较低,同时均可尽享多重“湖、园、林”多重景观,超大阳台、270度飘窗,上市以来,这些户型受到了热烈追捧,是当下市场的首选。

成熟社区顶级配套受追捧

恒大绿洲作为恒大地产集团进入洛阳的第一个精品地产项目,以其超大湖景、欧陆风情和皇家园林等特质于洛阳豪宅市场中独树一帜。可以说,目前洛阳市区的湖景项目已经屈指可数,而千亩湖景位置上的带有数万平方大型园林的豪宅更加寥寥无几。而恒大绿洲目前各项目配套已基本完善,其中运动中心是洛阳最大的室内运动中心,加上具有湖景等优势资源的支撑,恒大绿洲因此成为洛阳楼市当下受欢迎、受关注的人气王。

正如市场人士早前所判断,恒大绿洲的产品素质、成熟的配套环



境以及恒大地产的品牌效应,在“金九银十”的成交竞争中稳居首位。众望所归,恒大的实力验证了人们的判断,恒大绿洲在成交量和销售金额方面都取得了不俗的成绩。记者在现场看到,经过恒大人的耕耘与建设,恒大绿洲内会所、运动中心、超市、学校等配套设施应有尽有,市场口碑超强,是洛阳市名副其实的东部新城,将成为洛阳市耀眼的“东方明珠”。



【相关资讯:名盘关注】

恒大地产为庆祝恒大香港上市一周年,现正举行“10亿让利大优惠”活动,恒大绿洲瞰湖高层豪宅“凌云官邸”组团即将进行加推。据介绍,该组团位于项目最优位置,距运动中心及会所咫尺之遥,由95平方米~142平方米的二房、三房构成。与往期产品类似,该组团产品同样遵循“大空间、大尺度、大开间”的豪阔型设计风格,气派非凡。户户享湖景、园景、林景三重立体景观,匹配超景观阳台、超大主卧套房、270度飘窗等,带来更加舒适的独立生活空间。在附带1500元/平方米豪装的前提下,为了延续“金九银十”的热销行情,恒大绿洲继续延续其“老带新”的优惠政策。(记者 李守祥)