

消费积分被清零 辛苦攒来一场空

律师：商家应明确告知积分兑奖规则和清零时间，消费者要留意以免受损失

□记者 王蕾

许多商场、超市都会鼓励消费者办理消费积分卡，持卡消费者可用卡中积分兑换奖品。然而，近日有消费者反映，一些商家在不通知消费者的情况下便将卡中的积分清零。

他在一家超市办理积分卡后，为了多得积分，他尽量在该超市购买生活用品，积攒了2700分。前两天，他打算到超市参加积分兑奖活动，却发现卡内积分已被清零。超市的工作人员表示，超市每年都会将消费者的卡内积分清零。

调查 多数商家定期清零积分

记者在走访中发现，不少商家会在一年中的特定时间对消费者的积分实行清零。

中州路上一家百货商场的工作人员说，该商场每年11月15日对积分卡清零。

辽宁路附近一家百货商场的工作人员说，商场的会员积分卡清零时间为每年的12月31日，积分兑换奖品为1500分起兑。清零前，可由电信运营商发送短信通知消费者，但考虑到有些消费者收不到短信，还是建议大家留意店内的海报。

“本超市从去年开始办理会员卡，正常情况下，积分两年清零一次。”纱厂路附近一家超市的工作人员说，积分清零前，超市会通过电脑系统向用户群发短信。

商家 客户众多，难一一通知

某商场客户服务部负责人程

女士说，客户越来越多，商家不可能在积分清零前通知到每一个人。多数时候，商家只能采取在店内张贴积分兑奖海报或群发短信的方式告知消费者。因此，难免会有部分消费者因没有接到通知而错过兑换时间。

程女士说，确有这样的情况：一些商家在消费者办卡时不告知积分清零时间，或只说“积分兑换及清零时间详见店内通知”——消费者的积分卡何时兑奖，何时清零，都由商家说了算。

律师 清零前，应明确告知消费者

律师张超说，商家应事先告知消费者积分卡的积分兑换规则以及积分清零时间。如果商家明确告知了消费者积分兑换时间及清零截止时间，商家将积分卡清零的做法就是合理的。在这种情况下，消费者明知积分兑换截止时间却没有去兑换奖品，是自动放弃了兑换权利。

张超说，根据《消费者权益保护法》的相关规定，经营者不得以通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定。也就是说，若商家在没有通知消费者本人的情况下对消费者卡内积分清零，就涉嫌损害消费者的合法权益，消费者可向消协或工商部门投诉。

里程表上“零公里” 这种“新车”要慎买

□记者 王蕾

买新车时，发现该车里程表显示为“零公里”，这种车您别忙着买。为什么？这可能是里程表被动过手脚的展示车、试驾车。

“零公里”车问题频发

市民张先生说，前几日，他花8万元买了一辆新车。选车时，销售员告诉他：早晨刚到5辆新车，已被提走4辆，还剩一辆。张先生看了看剩下的那辆车的里程表，发现里程表上显示的数字为零，便放心地买了下来。

令张先生想不到的是，新车开了一天，里程表的数字仍然为零。销售人员表示，这可能是里程表连接线松动所致。虽然张先生对商家的解释有所怀疑，可由于没有证据，也无法说什么。

市民孙先生告诉记者，他买的“零公里”新车也出现了问题，车的右后轮轮胎有擦碰痕迹。孙先生找经销商理论时，销售人员告诉他这辆车曾是试驾车，并说愿意为他换一辆新车。

拔连接线实现“零公里”

从事汽车销售多年的宋先生说，“零公里”新车多是展示车或试驾车。他分析，有的汽车经销商在参加户外展销活动时会将车辆里程表连接线拔掉，在售车时再将连接线接上。

宋先生说，车辆从厂家到销售店的过程中，难免会行驶一段距离。一般来说，只要车辆里程表上显示的公里数不超过40公里，都属于正常情况。里程表上的数字为零或超过40公里，都不是新车，有可能是展示车或试驾车。

识别展示车、试驾车有招

想要避免买到“猫腻车”有办法：第一，试驾选定的车辆，听听车辆在行驶过程中有无异响；第二，仔细检查车辆的外观和内饰，看是否有细小的划痕或损伤；第三，看看车辆出厂日期——如果出厂日期距离消费者购买日期较近，就不必担心该车辆是展示车或试驾车。

市民 攒了一年多的积分没了

“商家没有通知我，便将消费卡中的积分清零，太霸道了。”市民杨女士说，2009年5月，她在市区一家超市办理了消费积分卡。超市工作人员告诉杨女士，超市会不定期开展积分兑奖活动。令杨女士没想到的是，就在两天前，她到该超市查询消费卡积分时，被商家告知卡内3000多积分已在10月底被清零。

市民肖先生也有类似的遭遇。

**洛阳人看
洛阳手机报**

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法：
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。