



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK



金葵花理财
SUNFLOWER

专注您所关注

金葵花理财产品

产品名称	预期收益率	产品期限
安心回报	2.60%	22天
贷里淘金	2.95%	57天
点贷成金	2.95%	27天

以上金葵花理财产品预计11月9日发行，此类产品为市场稀缺产品，先到先得。招商银行常年发行日日赢产品，预期收益率1.55%。受近期人民币加息影响，我行理财产品收益正在调整中，敬请随时关注。市场有风险，投资需谨慎！

垂询电话：64158623 64158625 64158658

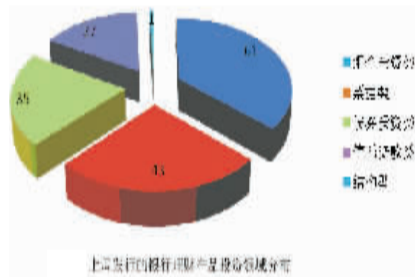
发行数量减少 理财产品三足鼎立

见习记者 宋锋辉

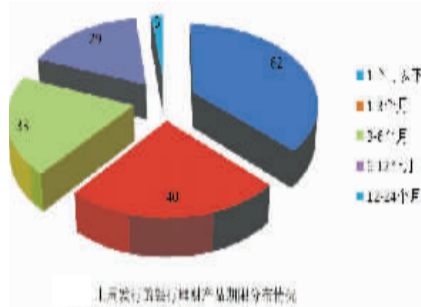
理财产品数量减少 期限更短

金融界发布数据显示，上周（10月28日~11月3日），银行发行的理财产品数量为167只，较上周大幅减少42只，其中外资银行发行2只，中资银行发行165只。

从投资期限的分布来看，上周发行的理财产品中，1个月以下理财产品发行数量为62只，占总发行量的37.13%，较前一周上升7.46个百分点；1~3个月理财产品发行数量为40只，占总发行量的23.95%，较前一周上



升4.81个百分点；3~6个月的理财产品发行数量为33只，占总发行量的19.76%，较前一周小幅下降1.29个百分点；6~12个月理财产品发行数量为29只，占总发行量的17.37%，较前一周下降10.39个百分点；12~24个月理财产品发行数量为3只。上周3个月以内理财产品发行占比61.08%，较前一周增加12.27个百分点，超短期理财产品占比反弹。



三类理财产品成发行主体

上周发行的167只银行理财产品中，组合投资类发行数量占总体发行数量的36.53%，共发行61只，较前一周小幅下降4.14个百分点；处在第二位的是票据类理财产品，发行数量为43只，占总体发行数量的25.75%，较前一周下降13.53个百分点；处于发行数量第三位的是债券投资类理财产品，发行数量35只，占总体发行数量的20.96%，

较前一周上升6.6个百分点；信托贷款类排在第四位，上周发行27只，占总体发行数量的16.17%；结构型理财产品上周发行较少，只发行1只。上周各投资类型理财产品发行数量排序与前一基本一致，说明组合投资类、票据类、债券投资类三大投资类型已经成为近期各大银行的发行首选，主体地位已经形成。

外币理财产品发行减少

从币种分布来看，上周共有5个币种的银行理财产品发行，按发行数量从高到低排列，分别为人民币、美元、澳大利亚元、港币和欧元理财产品。上周发行的理财产品中，人民币产品共发行151只，占发行数量总体

的90.42%，较前一周大幅上升22.48个百分点。外币理财产品中发行数量最多的仍然是美元产品，上周发行8只，较前一周大幅减少16只；发行数量第二位的是澳大利亚元产品，上周发行4只；发行数量第三位的是港

币产品，上周发行3只。上周外币理财产品发行数量有所减少，这主要由于近期国内进入加息通道，热钱涌入的风险加大，从而导致人民币升值压力增加，外币投资风险加大，各大银行因此减少了外币理财产品的发行。

到期外币银行理财产品年化收益率排名前5

产品名称	发行银行	币种	期限	预计年最高收益率	综合评级	发售日期
节节高升-安心回报澳元51号理财计划	招商银行	澳大利亚元	94天	5.60	★★★★★	2010年11月2日至8日
节节高升-安心回报澳元52号理财计划	招商银行	澳大利亚元	182天	6.00	★★★★★	2010年11月2日至8日
“T计划”2010年第十八期产品二	光大银行	人民币	2个月	3.05	★★★★★	2010年11月1日至10日
节节高升-安心回报人民币112号理财计划	招商银行	人民币	14天	2.50	★★★★★	2010年11月2日至3日
“T计划”2010年第十八期产品四	光大银行	人民币	3个月	3.10	★★★★★	2010年11月1日至10日

基金诊断

根据业绩表现及时调整品种

见习记者 宋锋辉

案例：张女士2007年9月购入光大优势、银华优选、华夏复兴、长城品牌、鹏华优质治理、中邮成长、广发小盘、广发聚丰、长盛动态精选、汇添富优势、上投双息、华安宏利、上投中国优势、上投阿尔法等14只基金。当时，她对基金并不了解，多是经客户经理推荐购买的。现在除了银华优选和华夏复兴盈利外，其他都被套。

分析：银华优选、华夏复兴盈利能力非常强，银华优选在2009年行情中更是表现突出，但在今年业绩表现一般，建议逢高减仓，逐步调整；华夏复兴在最近两年中业绩优秀，建议继续持有；广发聚丰、广发小盘今年以来表现业绩一般，但在本轮上涨行情中，把握住

了机会，并取得了一定收益，在后市中，建议对广发聚丰进行调整，对广发小盘持仓观望，逢高减仓，逐步调整。长盛动态、上投中国优势、汇添富优势、光大优势、华安宏利盈利能力中等，波动较大，高于同类型基金平均水平，风险较高，处于同类型基金平均水平之上，短期盈利能力有上升趋势；上投阿尔法、上投双息、长城品牌、鹏华优质治理、中邮成长盈利能力较低，处于同类型基金平均水平之下，风险较高，处于同类型基金平均水平之上，短期盈利能力有上升趋势，波动和风险有加大趋势，建议进行调整。

最近一段时间，资本市场逐渐转好，在业绩优秀的基金中，不少基金收益已经超过20%。在本轮行情中，基金的业绩表现也不尽

相同，希望投资人能够及时关注自己的基金，并进行调整，争取早获得更多的收益。

（本期专家：招商银行洛阳分行理财经理许帅峰）

《基金诊断》栏目，帮助读者进行基金诊断和优化。您可致电65233696或15603998055进行咨询，或者直接发送邮件至lywbcfzk@sina.cn。



财富热线：64158627
网址：www.cmbchina.com

数字一周

▶▶ 2000万人次
西部机场旅客吞吐量

11月4日，西部机场集团迎来了年度第2000万名旅客，标志着我国西北地区航空运输业进入了新的快速发展期。西部集团在不到3年的时间里，旅客吞吐量从1000万人次跨越到2000万人次，成为中国发展最迅速、增长最快的机场集团之一，占据了西北地区航空运输总量的85%。

▶▶ 6000亿美元
美联储定量宽松货币

11月4日凌晨，美国联邦储备委员会公布了第二轮量化宽松的货币政策，到2011年6月底以前购买6000亿美元的美国长期国债，平均每个月的采购约为750亿美元，以进一步刺激美国经济复苏。

▶▶ 6000亿元
我国三网融合产业规模

武汉举行的2010年中国光谷国际光电博览会传出信息，三网融合产业发展前景广阔，相关产业市场规模将超过6000亿元。

三网融合是指通过技术改造，实现电信网、广播电视网和互联网的融合。用户可以利用电话、电视、电脑等任一终端，都可享受上网、视频、通话等服务和应用。

▶▶ 10%
10月蔬菜均价环比上涨

发改委上周二披露的10月价格监测信息显示，10月36个大中城市除了鸡蛋价格比上月略有下降外，蔬菜、食用油、鸡肉、猪肉和牛羊肉价格均出现上涨。其中蔬菜价格涨幅最明显。

▶▶ 0.01%
我国捐赠占GDP比例

2日，中国社科院在京发布2010年《慈善蓝皮书》。蓝皮书指出，2009年我国社会捐赠量稳步增加，达332亿元，增长3.5%。不过蓝皮书也指出，中国与美国、英国、巴西、印度相比，慈善捐赠规模最少，所占GDP比例最低，2009年，我国捐赠占GDP的比例仅为0.01%。

▶▶ 43万亿
人民币超发

根据官方数据，2009年我国GDP总量为33.5万亿元，广义货币供应量为60.6万亿元，是GDP的1.8倍，比差多出了27.1万亿元。

根据央行数据显示，今年9月末，广义货币余额已经达到了69.64万亿元，按照国家统计局发布的前三季度GDP达26.866万亿元计算，超发货币将近42.774万亿元。（万虹整理）