

2010年11月8日 星期一
编辑/李永高 校对/婁 鸾

轻松理财·快乐生活

财富

周刊

本期 8 版
本刊责编:郭万志
采编热线:65233696
广告热线:63258690



谁在“豆”我们“玩”

▶▶ C02



绘制 闵敏

中国银行 精彩导读
BANK OF CHINA
财富热线: 63259722
中银 财富管理
PRESTIGIOUS WEALTH MANAGEMENT

▶▶▶ C02

诚邀“省钱高手”
教大家省钱

▶▶▶ C03

券商理财产品
高收益抗通胀

▶▶▶ C04

发行数量减少
产品三足鼎立

▶▶▶ C05

“因币而异”理“外财”

▶▶▶ C06

祥顺公司
诚信铸大器
稳健立高效

▶▶▶ C07

大病来袭
保险或许成救兵

网购消费亦赚钱

▶▶▶ C08

大学生创业餐厅
20天收入近5万

财富聚焦 **瑞远投资管理**
Rui Yuan Investment Management
黄金交易T+0双向22小时交易
实物金条投资
www.ry371.cn
电话: 0379-65260000

**洛阳汇融科技
投资担保公司**

贷款担保 理财担保
理财热线: 62265666 贷款热线: 62265777

低碳经济给企业带来什么?



财经观察

□刘玉来

中共中央第十七届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》要求,坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。深入贯彻节约资源和保护环境基本国策,节约能源,降低温室气体排放强度,发展循环经济,推广低碳技术,积极应对气候变化,促进经济社会发展与人口资源环境相协调,走可持续发展之路。

低碳经济是一种新型经济发展形态,受到国内外普遍关注。所

谓低碳经济,是指在可持续发展理念指导下,通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段,尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗,减少温室气体排放,达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。

低碳企业受到政治和法律极大支持。当下,低碳成为政治的强音,低碳经济受到政策鼓励,政府的低碳呼声越来越强烈。从国外到国内,低碳经济成为政治家们关注的焦点,也成为政治的焦点,各国纷纷制定相应的政策,强力推行人类与环境关系政策,约束碳排放,使低碳、低排放产业成为政治激励的领域,高碳、高排放企业面临政治风险。

一、低碳经济给企业带来机遇。低碳经济趋势催生了新兴的行业和营销模式以及革命性的新能源方式,为中国企业跻身世界领先企业行列创造了新的机遇。低碳经济给企业的机遇是通过低

碳消费实现的。在低碳政治化、低碳法制化、低碳国际化的背景下,“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳发展”、“低碳生活方式”、“低碳社会”、“低碳城市”、“低碳世界”等一系列新概念、新政策应运而生。一些新兴的消费、生产和营销理念正在兴起。生活作息所耗用的能量要尽量减少,从而减少二氧化碳排放量的低碳生活成为一种新的生活态度。戒除以高能耗为代价的“便利消费”嗜好,压低因为便利带来的高排放的浪费现象已经被更多人接受。

低碳经济约束下,人们的消费观念发生了变化,这就给企业创造了新的需求,企业的运营模式和方向也会发生变化,企业会有新的增长点。低碳经济给人们提供的机遇既有有形产品的机遇,又有无形产品的机遇,既有衣食住行用的消费市场的机遇,又有组织市场的机遇。

二、低碳经济给企业带来威

胁。国家软硬手段并用,限制高能耗产业发展,设置调节杠杆,为一些企业设置障碍。低碳节能的大趋势对中国传统高能耗产业产生的影响最为直接,电力、冶金、水泥、化工等传统高能耗企业共同面临的迫切问题是如何大幅降低能耗、节约能源。

低碳经济通过以下几个方面对企业产生威胁:消费者对企业环保要求更高,商品再利用的威胁;低碳产品开发加大成本投入;中国企业正面临着越来越多的绿色壁垒。

低碳经济大势所趋,既为企业提供了发展机遇,也产生了很大威胁。面对这种形势,企业需要不断寻找新的商机,同时,必须采取切实措施节能减排、降低碳排放量,以迎接国家政策监督、法律监督、舆论监督、消费者监督,与环境相协调,走健康发展之路。

(作者为洛阳师范学院院长、教授)