

# 小学门口搞摸奖 孩子沉迷家长忧

## 工商部门:在中小学校门口出售奖券属违规经营

□见习记者 申利超 文/图

近日,市民何先生告诉记者,关圣街小学门口小商店的摸奖游戏让儿子智鹏着了迷。为此,他很忧心。

### 孩子摸奖家长忧心

近日,何先生发现家里的两百多元零钱不见了,还多了许多塑料小玩具,问了在关圣街小学读书的儿子才知道,那些玩具是他用两百多元在学校门口的小商店摸奖“赢”来的。

“一个月花了两百多(去摸奖),还是偷偷拿的。”何先生说,最近孩子去学校早、回家晚,有时周末也不在家,这时他才知道,时间都花到摸奖游戏上了。

### 不少孩子玩过摸奖游戏

5日14时许,记者在关圣街小学门口的小商店里看到了智鹏说的摸奖卡片,有摸奖品的和摸现金的两种,每张0.5元。

虽然是周末,这个商店里还是聚集了五六名10岁左右的孩子,他们在玩一种叫做“赛尔号转转乐”的摸奖游戏,摸奖卡片上标有号码,兑奖转盘上有号码相对应的奖品,奖品是0.5元到20元不等的现金。

“又差一点儿!”一名学生摸到了“继续努力”,“要有信心,马上就能摸到大奖了”。商店老板不失时机地鼓励着。“这里面大奖很少,一箱卡片也不一定会中一个20元,基本都是5元以下的。”记者从商店老板处了解到。正在摸奖的肖明说,他们都是关圣街小学的学生,周末没事来玩的,“今天运气不好,连个两块的都没摸到”。他告诉记者,他们班大多数同学都玩过摸奖游戏。



一名小学生正在挑选摸奖卡片。

### 沉迷博彩游戏影响孩子身心健康

市中心医院心理咨询师史静杰认为,未成年人心智不成熟和其好奇心是造成小学生沉迷于博彩

游戏的主要原因。史静杰说,这种博彩游戏的投机性极具吸引力,未成年人过多参

与这种游戏,会让它们以一种碰运气去生活,对其未来发展很不利。她表示,小学生的价值观、人

生观尚未形成,很容易受不良事物的侵蚀,博彩游戏会影响他们的身心健康。

### 在中小学校门口搞摸奖属违规经营

市工商局12315中心负责人表示,如果出售的商品附带奖券,只要奖金不超过5000元,就符合国家规定;如果单出售用于兑奖的奖券,此类奖券

须经相关部门批准,否则就属于违规经营。

据了解,根据《财政部教育部公安部民政部工商总局体育总局关于制止彩票入侵校园有关问题

的意见》的规定,中小学校周围200米内不得设立彩票投注站点,600米内不得设立彩票专营场所,禁止向未满18岁的青少年学生出售彩票。

何先生说,他希望通过本报呼吁有关部门尽快治理这种经营活动,给孩子们营造一个纯净的校园环境。

(文中小学生均系化名)

### 你用的是“三无”牙签吗

消协:应买正规厂家的产品,勿用“裸放”牙签

□记者 戚帅华

牙签是大家生活中的日常用具,然而近日记者调查发现,目前市场上销售的牙签普遍存在“三无”问题,不少小餐馆提供的牙签不仅做工粗糙,其卫生隐患也不容忽视。

### 小餐馆里的牙签卫生无保障

10月30日,记者走访了市区一些小餐馆,发现店方为顾客准备的牙签存在不少卫生隐患。

在纱厂南路一小餐馆里,牙签被放在无盖的牙签筒里,个别牙签头已呈黑色。饭后,很多顾客使用牙签,有的客人抓了一把后又多余的回牙签筒中。

随后,记者又走访了七八家小餐馆,发现店方提供的牙签普遍没有独立包装,多是“裸放”在牙签筒里,有的牙签还散发出了异味。

### “三无”牙签真不少

记者在一些批发市场看到,不少商家都在出售“三无”牙签。

在唐宫路某商场,不少销售土杂用品的摊位都有牙签出售,每包的价格为0.5元到2元不等。这些牙签多为木制,有的牙签虽然有包装,但是没有标注卫生许可证号、生产厂址等。据一名营业员介绍,因为牙签均由餐馆免费提供,因此商家购买时的要求就是越便宜越好。

### 不可忽视牙签卫生

据市疾病预防控制中心工作人员介绍,牙签是直接入口的用具,如使用卫生不合格的“三无”牙签或把牙签随意放置任人抓取,很容易让其附上病毒并传染给健康人群。

市消协工作人员表示,对于牙签,我国目前还没有明确的卫生标准,但是正规厂家生产牙签时须符合一定的质量标准。因此消费者在购买牙签时应选用包装完好,有厂名、厂址、卫生许可证号的正规厂家的产品。此外,消费者去餐馆吃饭时,最好不要使用“裸放”的牙签。

## 万人团购会再掀洛阳家居业风云

□一网

11月6日,由洛阳红星美凯龙主办的第五届建材、家具万人团购会在新区体育馆拉开帷幕。一大早,新区体育馆门前就已陆陆续续出现了消费者,到了14时,现场已经是人头攒动。来自四面八方的家

装消费者齐聚万人团购会现场,近百个品牌的经销商也集体亮相,接受砍价。短短3个小时,入场人数超过7000人。

14时,活动正式开始,被誉为“中国最牛砍价师”的地板博士开始带领7000多人对数百个品牌进行砍价,在砍价师和消费者的“穷

追猛打”下,商家连连退让,价格一降再降。各个品牌的老总感动于消费者的执著和热情,纷纷给出了从未有过的低折扣。

截至22时营业结束,商场的人流量超过了1.2万人次,创下了过亿元的销售佳绩。

本次万人团购会不仅以品

牌阵容强大、团购种类齐全、团购折扣超低、售后服务有保障而深受洛阳市民的追捧与喜爱,也是红星美凯龙品牌号召力和影响力的直接体现,真正实惠的价格和优质的产品让每位前来参与的消费者明明白白地省钱、省力、省心。

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值