

僵尸病毒一周狂咬百万部手机

染毒后会“花你的钱去帮别人发短信”，并攻击亲朋手机，一些网站被疑借此“传销式”传播

□据 央视《每周质量报告》

您的手机出现过被无缘无故扣费的现象吗？您的亲朋好友半夜收到过您的“无聊”短信吗？如果有这种情况发生的话，那么您要注意了，您的手机已经很可能不幸成为一部“僵尸手机”了。

1 僵尸手机病毒已超过10种

河南省新乡市的手机用户李先生前不久无意中发现了一件很蹊跷的事情。他没有发短信，话费清单里却有发送短信的扣费记录。无独有偶，北京的王女士也遇到了类似的怪事。

王女士询问运营商，被告知手机可能中毒了。王女士到一家手机安全公司寻求帮助。专业人员在对王女士的手机做了仔细检查后发现，手机里的一个名为“手机保险箱”的应用软件中，隐藏着一个毫不起眼的小插件，这个小插件其实是一种手机病毒。

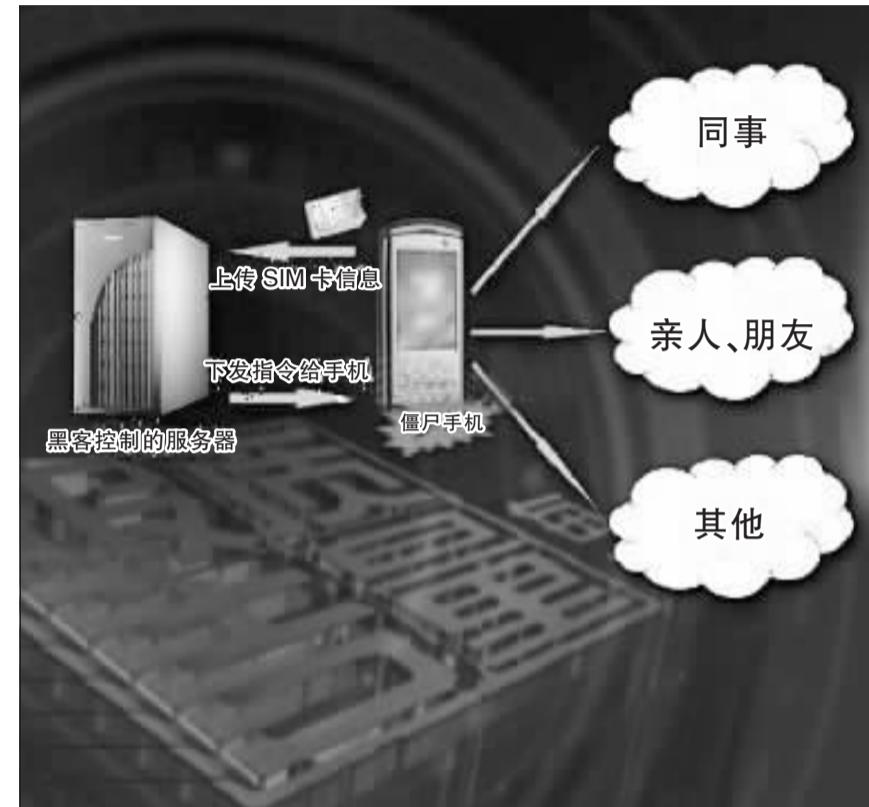
技术人员称，这种手机病毒是和手机保险箱这个手机应用软件捆绑在一起的，手机用户一旦下载安装了这种被捆绑病毒的软件，手机也就不知不觉地中毒了，中了病毒的手机，首先会将手机的SIM卡标志等配制信息上传到黑客控制的服务器，然后黑客就可以通过服务器控制手机随时给任何号码发送任何内容的短信。

专家分析后还发现，王女士手机中的这种病毒还具有罕见的攻击性，会悄悄地发送短信去攻击别的手机，所发出去的一些短信里面的链接，是藏有病毒的，一旦其他的人收到短信，点击了这个链接，则会被安装上类似的病毒。而且，这部手机又会去攻击别人的手机。



1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用、服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法：
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。**不收GPRS流量费。**
联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。**不收GPRS流量费。**



2 僵尸手机的惊人增长率

专业机构对僵尸手机病毒样本研究分析的结果表明，目前，僵尸手机病毒主要有两种传播机制：一种是利用短信带下载链接的形式进行传播；一种是捆绑、或伪装成正常的手机软件来诱骗用户下载安装。

王女士告诉记者，当初，她就是因为用手机在一个网站论坛上下载安装了一款名为“手机保险箱”的应用软件，而中了病毒，使得她的手机成了僵尸手机。

记者注意到，这个“手机保险箱”应用软件属性显示是一家名为成都奇妙科技有限公司制作的。然而，该公司表示，他们不会把软件放在网站论坛上进行推广。

据专家介绍，手机用户如果没有专业的工具，很难发现软件包之间的大小差异，也就不可能辨别出所下载的软件包是否暗藏着僵尸手机病毒。

记者进一步调查发现：一方面，手机用户

往往很难自主辨别软件是否暗藏病毒；另一方面，要追查传播手机病毒的元凶，也不是件容易的事。

北京邮电大学信息安全中心博士辛阳说：“尽管现在有很多IP追踪技术，但是实际上你追查始作俑者或者元凶真正的IP地址，会耗费大量的人力物力，甚至是不可能的。”这意味着，按现有的条件，很难查清最初到底是谁在传播这种僵尸手机病毒。

邹仕洪说：“从2004年全球出现首个手机病毒以来，手机病毒层出不穷，被感染的手机要么是使用功能被破坏了，要么就是被恶意扣费，或者被窃取了用户隐私，或者狂发短信、狂发彩信，消耗了大量资费，但像僵尸手机病毒这样被黑客成规模的控制去发送广告信息，还是第一次被发现。”

3 渠道商或为病毒始作俑者

而究竟是什么人在传播这种手机病毒呢？技术人员发现，在中了“手机僵尸”病毒的手机发送的短信中，有一大部分是广告短信。据悉，我国的网站往往把短信宣传交给渠道商来做，而渠道商很有可能是这种病毒的始作俑者。渠道商发送一条短信往往要花费3分钱，而每次一般要发送10万条，这样成本就要3000元，而渠道商获得的收益往往是

6000元。而通过在短信中植入“手机僵尸”病毒，同样花费3000元的成本，发送出的短信通过自动传播，往往渠道商能够获得原来10倍的利润。100万部手机每天耗费用户话费约为200万元。有业内人士表示，这是渠道商非常愿意采取的方式。邹仕洪表示，虽然目前手机病毒很多，但是以发送广告短信为目的的还是第一次出现。

4 网络上还出现病毒的变种

据悉，我国的移动互联网安全目前非常令人担忧。目前，很多手机病毒不但能够逃过杀毒软件和运营商的围追堵截，甚至能够将杀毒软件杀掉。除了“手机僵尸”病毒，目前，网络上还出现了病毒的变种，这种病毒

能够专门在手机锁定的状态下自动发送信息，很难被用户察觉。

要应对越来越猖獗的手机病毒传播，还需要相关监管部门加强管理，还移动互联网一个安全的环境，促进其健康发展。