

建设国际文化旅游名城成为我市“十二五”发展的基本定位之一—— 依托厚重文化 洛阳城迈向国际化

□记者 李燕锋

近日,走进位于老城丽景门的“三彩艺”,看着那些色彩斑斓、造型各异三彩制品,河南省工艺美术协会会长张玉磊由衷感叹:唐三彩是历史留给洛阳的一张“古老名片”,经过华丽转身,这项中国传统的工艺艺术已走向世界,为洛阳赢得国际赞誉。其实,能为洛阳赢得“国际名片”的何止唐三彩?网友称:如果把洛阳五千年厚重的历史文化挖掘十分之一,哪怕百分之一,洛阳城里必定处处“国际化”。日前,市委九届十五次全会(扩大)会议为洛阳赋予更加明晰、准确的定位,其中,建设国际文化旅游名城令人振奋。



建国际文化旅游名城 城市定位全新改版

说起洛阳的城市定位,许多词都会涌现在我们脑海中:中国历史文化名城、国际文化旅游城市、国际旅游名城……

国际文化旅游名城,与这些词听起来似乎颇为类似。

那么,新的城市定位,到底有着怎样的新意呢?眼下,关于这一定位也成为网友们热议的一个话题。

网友“蓝天”说:过去洛阳提国际旅游名城,现在在旅游前加上了“文化”,别看一个词语,意义却大不一

样。洛阳,是以旅游特色见长的文化名城,还是以文化特色见长的旅游名城,相信每一个洛阳人都会将票投向后者。

网友“心已尘封”说:当经济发展到一定阶段,城市的魅力是靠个性来解读的,而不仅是经济的强大。洛阳的个性是什么?文化就是我们的王牌。

有网友提出,近年来洛阳虽在旅游、文化上想了不少办法,尤其是牡丹花会,已成为洛阳的“代名词”,但

我们确要清醒地认识到,“好花不常开”,20天的花期远不能撑起13朝古都的文化之重!

由此看来,洛阳的未来,必须要走以文化为主导的国际化之路。

洛阳师范学院政法学院党委书记安锋认为,洛阳拥有厚重的历史文化,同时还是一座国际文化的圣城,放眼全国,这一优势无人能比。因此,以此作为洛阳的城市定位,既是每一个洛阳人的内心期盼,更顺应了洛阳发展的形势所需。

五千年文化积淀雄厚 城市发展魅力无穷

看到报纸上对洛阳新的城市定位,57岁的刘保旺拍手称好。

刘保旺家住老城区东南隅文明街附近,这些年来,看着老城里那些渐行渐远的历史遗迹,他就觉得无比可惜。

“文庙、曹操点将台、文峰塔、钟鼓楼……这些可都是洛阳的宝贝啊,今后洛阳主打文化牌,这些好东西就丢不了了!”

的确,按照国际文化旅游名城的定位,未来洛阳的发展靠什么?靠得就是这些独特的文化资源。

提起这些文化资源,相信每一个洛阳人都会如数家珍:

洛阳是“十三朝古都”,作为华夏

文明的摇篮和人类重要发祥地之一,从中国第一个王朝——夏朝起,先后有商、西周、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐、后晋等13个王朝在洛阳建都,建都时间长达2000年左右;在中国七大古都中建都最早、朝代最多、历史最长……在2000年厚重的都城史页里,洛阳记载着多少重大历史变革和时代更迭,容纳了无数帝王豪杰和风流人物……

更值得一提的是,洛阳历史上,曾先后6次进入世界大城市之列,最兴盛时期城市人口超过百万;从商周到隋唐时期,洛阳作为闻名世界的丝绸之路东方起点之一,与欧洲、北非、亚洲各国有着政治、经济、文化等方

面的广泛交流。

谈到此,在市旅游部门工作的小王由衷地说:“如此多的文化珍宝,撷取其中任何一个元素,相信都能为洛阳打造出一张‘国际名片’。”

不仅如此,大形势也为洛阳的新定位装上一颗“定心丸”:十七届五中全会强调,要把文化产业打造成为国民经济的支柱性产业。这也意味着,发展文化旅游产业是当前大形势下调整产业结构、转变发展方式的现实需要。

洛阳新的城市定位恰好与此不谋而合。对此,市文广新局文化产业科科长古付先说:“洛阳打造国际文化旅游名城,正可谓:天时地利人和!”

全面增强文化实力 跨步迈向国际化

方向已经明确,路该如何走?

安锋认为,要打造国际文化旅游名城,首先必须清楚什么样的城市才能称作国际文化旅游名城,然后再寻找洛阳与这些城市之间的差距,从而找到自己前进的方向。

纵观世界,罗马、巴黎,中国的北京,这些都是名副其实的世界文化旅游名城,和这些城市相比,洛阳的差距可想而知。

为此,我们认为洛阳要打造国际文化旅游名城,要坚持的原则是:加快调整经济结构的步伐,在做好优势产业优化升级的同时,突出发展文化旅游产业,紧紧围绕做好洛阳作为千年帝都的这一优势,实现文化资源向文化产业,旅游景区向文化产业集聚这“两个转变”。

具体来讲,要做好以下工作:

狠抓招商引资工作,依托我市的优势文化资源,有针对性地招商引资,招属于洛阳自己的商,招与洛阳产业的优势、资源禀赋相关联的商,招适合洛阳长远发展的商。

深入挖掘丝路起点、大运河、五大都城遗址等历史文化资源,大力发展都城遗址游、牡丹游、城市游、工业游、休闲生态游、博物馆游等旅游产品,加快旅游业与文化、文物产业的融合,实现资源优势、文化优势向产业优势、竞争优势的转变。

加速完善旅游产业链,围

绕“吃、住、行、游、购、娱”,完善景区和城市服务设施,增强城区与景区互动,引导商业步行街、星级酒店、创意产业发展,打造更多像登封少林寺禅宗大典、西安大唐芙蓉园里的“梦回大唐”那样具有震撼力的项目,扩大我市旅游市场,满足游客多样化、个性化需求,延长游客停留时间。

树立大文化旅游理念,城市乡村、各行各业、各个领域都要围绕文化旅游产业做文章,提升文化旅游产业整体竞争力,变寺庙游为景区游,变单纯的门票收入为产业经济。

抓好一批投资规模大、关联度高的重点文化产业项目,培育一批具有地方特色动漫、演艺文化企业,规划建设一批文化产业园区,打造一批知名文化品牌,不断提高城市文化竞争力。

除此之外,我们还应通过多种方式全面增强洛阳的城市文化实力,努力实现“功能城市”向“文化城市”的转型。比如,在文化部门要继续深化文化体制改革,不断繁荣文化事业,形成以政府为主导,以农村和社区为重点,不断加大投入,逐步健全覆盖城乡的公共文化服务体系;加强公共文化基础设施建设,建成一批标志性文化工程等。在旅游方面,加快游客服务中心和文化旅游景区建设,丰富特色旅游项目,完善城市旅游功能等……

蓝图已经绘制,我们坚信,上述美景会一一展现。

八方数码新店升级 饕餮盛宴抢“鲜”看

11月6日上午,八方数码步行街4S店门口热闹非凡,还未到营业时间,门口等待的顾客就已经排起了长队,店门口堆积如山的各种促销赠品更是引人注目。

全新购物环境 数码购物新体验

9:00刚一开门,笔者随着庞大的客流涌进步行街4S店内,整个店内的装修格调以黑白为主,给人感觉干净简洁,展柜上各厂家的灯箱广告在背景灯光的衬托下,显得格外时尚醒目。门店内灯光明亮,产品摆放整



齐,不论是在整体布局上,还是在商品陈列上都给人耳目一新的感觉。一阵悦耳的钢琴声,把笔者的注意力吸引到了临近橱窗的苹果体验区,这里围着不少顾客,凑近一瞧,原来是其中一位顾客正在使用ipod上的钢琴模拟软件在弹奏钢琴曲,看到笔者走访,该顾客高兴地说:“我是一名数码发烧友,尤其喜欢APPLE的产品。以前了解APPLE的产品仅限于网络和IT市场,今天在八方步行街店开业之际,亲身体验了APPLE的产品后,我现在已经决定购买。八方能够给我们提供这样一个体验交流的地方真的很不错。”看着这个体验区:27型的MAC, ipone4, ipod, touch及相关附件在这里都可以见到。置身于装修一新的门店内,看着展柜内琳琅满目的商品,真的让人不由得产生一种强烈的购买欲。

八方卓越,金牌服务铸就王者风范

“这个是我们给您提供的免费培训卡。”一位销售人员正在为一位已经购买相机的顾客介绍着什么。看他忙完后,笔者对这名销售人员进行了走访,通过销售人员的介绍,笔者了解到为了让顾客买完机器后在最短时间熟悉并拍出好的照片,八方数码专门利用周日业余时间,聘请我市摄影界专业人士免费对顾客进行培训。除此之外,八方数码的服务还包括附件免费租借,数据免费恢复,产品免费清洁保养等。现在随着苹果产品的上柜,八方数码又推出了购买苹果

产品,加入八方苹果会员俱乐部,还可享受软件下载、安装,系统固件升级和互动体验娱乐等增值服务,而且对于市区范围内有需求的顾客,八方还提供预约上门服务。现场亲身感受到八方数码的增值服务后,笔者明白了,为什么在市场竞争愈演愈烈的今天,八方数码还能够保持行业领跑地位,理由就是谁能为顾客提供最优质的服务,谁就能赢得顾客,赢得市场。

试营业初露锋芒 正式开业万众瞩目

亲身感受着现场的促销气氛,望着人头涌动、摩肩接踵,在纷纷抢购特价商品的顾客,笔者一直疑惑不解,“十一”大型促销时各个商家为更大限度抢占市场份额,促销力度已基本达到极限,我市数码销售额也比去年同期有了近一倍的增长,市场已经是巨额透支。加之“十一”刚过,而且11月份对于数码行业的销售市场来说已进入淡季,为何八方数码上海市场步行街4S店的试营业还会如此火爆?

在试营业活动现场指导销售的八方数码负责人陆国杰先生解开了笔者心中的疑问:“八方步行街店的试营业成功在我们的掌控之中,原因有三:第一,商品同质化的今天,服务成了各大商业连锁企业的核心竞争力,为消费者提供便利的购物环境是八方数码连锁卖场的服务体现。步行街店此次重金进行重新升级改造,正是基于适应行业发展的需要,是给顾客提供更加优越的购物环



境和售后服务所必须的。未来八方数码要求在品牌、环境、风格、服务等方面全面走高端、精品路线。第二,八方数码为了满足我市更多数码爱好者的需求,打造一站式数码购物体验店,本次利用八方步行街店重装开业之际,引进了诸多知名品牌的MP3、MP4、MP5和录音笔等,其中最为吸引人们的就是美国颇具影响力的APPLE全系列产品,现已上市销售。产品线的拓宽,不仅为我们增加了新的销售契机,同时也为消费者提供了巨大的便利。第三,同等质量比价格,同等价格比服务,此次试营业吸引了以前在其他竞争对手处了解过产品价格及售后服务的潜在消费者前来购物。综合以上三个原因,促使了此店试营业的成功!”

八方数码上海市场步行街4S店的试营业成功实现了商家、厂家与消费者的“三赢”,这就是八方数码的经营秘诀,相信本周末的正式开业必能给消费者们带来更大的实惠! (李渊博)