

## 像思铂睿一样玩味高品质生活

睁开双眼,随之映入眼帘的是集时尚、动感、高端于一身的思铂睿,这将是何等惊喜?

作为东风 Honda 首款高端运动型轿车,思铂睿重燃了人们的运动激情,引领着高端运动型轿车生活的潮流。为了让思铂睿车主能更进一步体验思铂睿所带来的无限生活乐趣,东风 Honda 已先后在全国 8 个城市成立了铂友汇。如今的铂友汇已是一个汇聚几千思铂睿车主的大家庭了。

青草悠悠的高尔夫球中心、风景秀丽的南汇滴水湖景区、动感的拉丁舞葡萄酒派对、热烈的

夏威夷风情派对……都只是铂友汇成立仪式上的惊鸿一瞥。而后各地铂友汇举办的精彩活动,更是淋漓尽致地贯彻了思铂睿所倡导的“品质人生、激情生活”的生活真谛。这些活动无不体现着东风 Honda 对车主的无限关爱。

在武汉“思铂睿一周年金秋邮轮欢乐派对”上,令人垂涎的自助餐派对、美轮美奂的江城夜景、精彩绝伦的魔术表演、悦耳欢快的小提琴演奏、青春动感的歌舞表演以及扣人心弦的抽奖活动让铂友们叹为观止。与之相呼应,重庆“再相逢 情依旧”活动同样精彩迭出,巨

浪谷的水上拔河、欢乐河的划船接力赛同样让铂友们回味无穷。

而除此之外,无论是上海铂友汇苏州太湖金秋游艇派对还是深圳铂友汇小梅沙“海洋乐翻天”,抑或杭州铂友汇宁波象山“山水相约”,还有广州铂友汇“睿动羊城 思铂睿炫舞之夜”以及北京铂友汇“放飞心情,踏寻薰衣草”芳香之旅和成都铂友汇“欢乐家庭挑战赛”都让参与活动的思铂睿车主深刻感受到思铂睿所推崇的高品质生活。

思铂睿车主以“铂友汇”为平台,以车友会友,定期开展活动。与智者同行,铂友会不仅让车主们的身

心得到了放松,而且可以结识更多志同道合的朋友。来自重庆、平时只是在市内活动的王先生笑道:“以前总是以没时间为借口没法去自驾游,加入铂友汇后,受到大家的影响,现在我也是驴友了,很感谢东风本田和铂友汇!”

玩味高品质生活,携手知己好友,与思铂睿一起见证人生价值。注重生活品味的人、崇尚驾驶乐趣的车主们,参加铂友汇吧。铂友汇欢迎一切喜爱思铂睿,倡导积极生活方式的车主们,让大家因思铂睿汇集一堂,引领中国的高端运动车生活。



### 一周数字

#### 28.4 万辆

根据商务部最新数据,前 10 个月全国共办理汽车以旧换新补贴车辆近 28.4 万辆,发放补贴资金 40 亿元,拉动新车消费 326 亿元,其中,10 月份办理汽车以旧换新补贴车辆 3.8 万辆,比 9 月份增长 5.6%,日均办理补贴车辆比 9 月份增长 30.6%。

#### 4000 万辆

近期,国内整车企业纷纷制定宏伟的产能规划,到“十二五”规划最后一年 2015 年,仅从已经统计的汽车集团的信息来看,已经达到 3800 万辆,加上未统计在内的部分车企,总体规划产能在 4000 万辆,远超过中国汽车工业协会、工信部乐观估计的 3000 万辆。

#### 218.1 亿美元

商务部发布的《中国对外贸易形势报告(2010 年秋季)》显示,前三季度,原油、铁矿砂及其精矿、未锻造的铜及铜材进口额分别为 1010.7 亿、556.9 亿和 245.8 亿美元,同比增速分别为 72.3%、52.5% 和 49.6%。在排名前 10 位的进口商品中,汽车和汽车底盘进口额达到 218.1 亿美元,进口数量同比增长 127.7%。(据新华网)



### 概念车

## 本田 3R-C

3R-C 是本田公司最新推出的概念车,3R-C 完全是为了解决城市交通拥挤和环境污染日益加重而设计的,采用锂离子电池作为驱动能源,并设有太阳能电池可以随时充电。只能容纳一人的驾驶舱使整个车的体积减小很多,利于在城市中自由穿梭。车身的造型和分割也极具现代感。



洛阳网  
www.lyd.com.cn

# 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了 60% 以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3 元/月, 不收 GPRS 流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3 元/月, 不收 GPRS 流量费。

