

新福美来



继9月中旬正式下线之后,海马汽车全新A级家轿——福美来三代已经确定将在11月正式上市。作为福美来品牌推出8年后的第三代全新产品,福美来三代是福美来品牌的垂直换代车型,也是海马汽车在主流A级车市场推出的全新产品。

全新福美来三代以“Homey 宜居”作为产品的设计理念。对此,海马汽车技术本部部长蔡峰表示,随着中国汽车消费人群的迅速扩张,A级车汽车用户的用车方式、年平均行驶里程,较过去有较大的变化,人们与汽车相伴的时间更长了,对于环保、舒适性、操控、安全方面的需求,汽车更像一个移动的家,更像汽车用户的“第二居所”,这也就是全新福

美来三代“Homey 宜居”理念的出发点。

在“Homey 宜居”理念的指导下,福美来三代围绕“家”的概念展开,期望将福美来打造成一款像家一样舒适的家用轿车。福美来三代将以人为本的全员尊重理念作为设计理念的原点,从宜居空间、灵动操控、五“心”安全三大方面实现了福美来三代产品的全面进化。

作为海马汽车变身“家轿专家”后推出的首款A级车产品,全新福美来三代诞生于海马自主研发的H1-B平台,由海马汽车上海研发中心自主设计研发,历时24个月,耗资3.2亿元,其间进行了高温、高湿环境下的产品耐久性测试以及车门10万次开合试验、NVH静音工程、VOC气体试验等多项细节测试,使得福美来三代的产品整体实力领先于自主品牌同级别车型。

锋 范



作为主流中级车,锋范设计师着力于打造强劲有力的外观,再加上畅快淋漓的驾驶感受以及宽适惬意的空间,使锋范成为一款“看来自豪,用起来自豪”的车型,并以其独特的造型之美、空间之适、音乐之享、动力之强、燃油之省、安全之星六大“武器”为中级车市场注入新活力,树立新典范。

在外观方面,锋范“弯弓搭箭”充满动感的外观车身设计、Y字型运动轮毂等,不仅充满了力量的气势,而且赋予了汽车优秀的空气动力学应用,令其行驶性能更佳卓越。锋范更是凭借自己创新的设计理念,荣获了上海车展“2009年度唯美汽车设计大奖(中国)·中级轿车大奖”。

在内饰设计方面,锋范一改以往的浅色主导风格,在兼顾了“老

观众”喜好的同时,又加入了一股更为年轻的时尚风,新增加的深色内饰可以更加多元化地满足消费者们日益多样化的需求。锋范的内饰经过全新设计,显得极具震撼感。整个设计显得十分简洁,没有日系车一贯精细的风格,按钮大而朴素,显得中控台科技十足。

在燃油经济性方面,锋范的独门武器是Honda的i-VTEC发动机,它不仅动力强劲,节能环保性能也有口皆碑。超低摩擦力工艺和急速燃烧技术的完美结合,让锋范成为中级车中具有最佳油耗表现的产品,1.5L车型油耗仅为6.5L/100km(1.5MT)和6.8L/100km(1.5AT)。发动机的排放达到了国IV标准。

洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。