

## 嘉年华



2010年10月28日,美国迪尔伯恩——在全球各地持续热销的新福特嘉年华,又多添了一项“世界第一”:新嘉年华是第一款环游世界的福特品牌汽车,在短短两个月内里完成了长达15210英里(约合24336公里)的征程。

“新福特嘉年华60天环游世界之旅的圆满落幕充分显示了这款车是一个全球性的奇迹。”福特澳大利亚新福特嘉年华品牌经理山姆·拉·加尔萨(Sam De La Garza)介绍说,“不论新嘉年华开到哪里,人们都为之疯狂,而嘉年华面对一路上所经历的种种奇遇都能完全胜任。”

新嘉年华环球之旅是一场前所未有的公

路旅行,是为彰显新嘉年华这款福特车系中颇有驾驶乐趣的全球化车型而开展的推广活动,通过环球之旅来体验其出众的驾驶乐趣。远征从美国加州南部出发,向东横穿美国,途经加拿大,漫游欧洲之后前往中东和亚洲。在中国境内的征程,从深圳出发,至南向西,穿越广东、广西、贵州、云南4个省,从大芬油画村、华强北手机市场到风景如画的阳朔,从充满苗族风情的西江苗寨到有百年历史的昆明福林堂中药店,都给媒体团留下了颇为深刻的印象。最终,环球之旅穿越澳大利亚内陆的广袤原野,收官于悉尼。媒体团轮流驾驶两辆新嘉年华,在感受这款小车的驾驶乐趣之外,收获更多的是旅途中的难忘体验,并且在一路上记录下了游历过程的点点滴滴。

## 马自达3



马自达3经典款延续了“Zoom-Zoom”风格的动感外形,在马自达3引以为傲的造型基础上进行了外观的优化以及人性化改进。

从外型上看,马自达3经典款的前包围和进气格栅造型都有改进,雾灯造型的优化成为前脸的“点睛”之笔;与车身同色的门把手(1.6L车型)看起来更为和谐;双五辐车轂的战斧式造型(2.0L车型)和熏黑尾灯(1.6L全系),引领了这一级别车型的时尚运动风潮。

马自达3经典款在内饰颜色和材质设计上有着诸多的变化。针孔打眼、手工红线缝制、纯黑色的真皮座椅(2.0L自动豪华型)更显动感、优雅和高档感;门板面料的全新设计,方向盘操控区、车门控制面板、音频面板等区域的“钢

琴漆”处理,使品质感大幅提升。

马自达3经典款依然搭载MZR全铝合金反置式高性能发动机,但通过发动机、变速箱的更合理调校和催化转化器的最佳布局设计,并配合EGR排气再循环系统,使得马自达3的动力输出更为强劲,油耗和排放量更低。被海内外广大用户赋予“弯道之王”、“紧凑之王”等美誉,是马自达3位居同级别车型操控标杆的有力佐证。发动机采用的S-VT可变气门正时控制系统、TSCV可变涡流控制系统以及VIS可变进气歧管系统和电子控制节气阀(2.0L车型)都保证了动力输出随心掌控,同时燃油更经济。据测算,马自达3经典版1.6L车型的燃油经济性比原来提高了5%。

# 洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

### 定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。