



## 中国式车尾文化

### “撞车十次，九胜一平”

白领小尤，今年刚拿到驾照，就迫不及待地买了车，想要体会“有车一族”的感觉。然而，买了车之后感觉并不怎么甜美，反倒是烦心事多了起来。天天堵车且不说，偶尔路上熄火，后面总是响起一串不耐烦的喇叭声，让人心里更加慌乱。

小尤想了一个办法，他在车贴专卖店选了一个贴纸——“撞车十次，九胜一平”——贴在了车尾，于是乎当再遇到路口停车的时候，后车似乎“害怕”了起来，不再催促地按喇叭了，而小尤的

技术也越来越纯熟了。然而他表示，即使技术再好，这个“战绩表”他也不会取下来了。

事实上，这样有趣的车尾贴不只对车主彰显个性、克服紧张有莫大帮助，对于后车司机也是一种福音。

李远是一位长途车司机，他表示，前车的车后贴往往“很提神”。李远说：“我们在行车路上的时间很长，有的时候难免会有些疲惫。一次，我在开车的时候看到前面车的背后贴着‘马路杀手，回避绕行’，顿时就笑得清醒了许多，我换了个车道，经过的时候还跟那个开车的哥们儿打了个招呼呢。”

车尾文化其实就该如此，有

自己独特的内涵，表现的是通过幽默的方式，使车主在城市拥堵的道路上、在相对压抑的环境中保持平和的心境，开朗地面对生活。这种文化是非常迅速、非常明确的，首先给人们一个视觉、直观的刺激，然后是心理的刺激。

### 车贴创意萌发产业

当车贴从一个符号变成一句充满个性的语言的时候，它已经注定从一种事物变为一个产业。那些或诙谐、或警醒、或可爱的车贴纷纷被粘在车身上，一方面张扬着车主个性，一方面也为车贴生产厂商打着免费的广告。

在任何一家汽修店中，你都可以买到各式各样的车贴，它几乎已经成为汽车装饰不可或缺的一部分，形成了一个成熟的市场。

甚至在网，你也可以找到自己喜欢的车贴，比如淘宝网上搜索“车贴纸”的关键词，一下子就能搜索到30多万件商品。

车尾文化这一表象下，有一个广阔市场所形成产业链的有力支持。

一位车贴设计公司的工作人员张先生指出，车贴设计的本意就是缓和人们在堵车时产生的急躁情绪，于是搞笑与警示成为车贴的主流设计方向。而其次则是一些标榜个性的语言与图片，这些灵感则大多来自日常生活与网络。

张先生笑着说：“现在网络让所有的名言警句无所遁形，很多车尾文化的关键词，还没等厂家开始生产，就已经被一些前卫的车主自己DIY在了车上。”

### 车尾文化仍需引导

虽然车贴文化的本意是好的，但是仍旧有些车主背其道而行。有些车贴不仅不能让人心情平和，反而令人心生反感，比如“敢超我车我让你变形”，“追我者格杀勿论”等等。诸如此类的个性得过了头，未免让人心里更堵了。

“有些车子上贴的话语、图片很不靠谱，让人看了不舒服。私家车要在城市各个角落出没，本身就带有一定的媒体性质。如果车贴内容不文明，就是对城市环境的一种视觉污染，有损城市文明形象。”网友“出门在外要当心”，在微博上表达了自己的看法。

车尾文化其实就是车主文化内涵的外在映射，我们应该提倡一种能够体现汽车礼仪、汽车文明的车贴语言。

据交警部门介绍，随意粘贴车贴是种违规行为。在使用过程中，车主不能随意改变车辆的外观和内部设置，一定要严格遵守登记时的模样。“最重要的是保证车贴不影响司机的安全视线，不遮挡牌照。”至于贴装饰牌照框，则是严重违法行为，被发现时可予以一定处罚。

(据中国产经新闻)



洛阳网 www.lyd.com.cn

# 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

