

一比吓一跳

你的爱车out了吗?

——想象力无限的8款汽车装饰

有车一族通常都会想方设法“打扮”自己的爱车,让它们与众不同,为此费尽心力,不惜成本。正所谓热衷的东西,总能激发人们的无限“小宇宙”,就有了许多疯狂且有创意的汽车装饰。下面是小编收罗的8款汽车装饰,大家一起来欣赏吧!



镶满钻石的汽车

这辆梅赛德斯 SL600 被镶满了钻石,整个装饰的造价大约为 480 万美元。据称,车的主人沙特阿拉伯王储瓦立德。此车曾参加过世界汽车展,在展览上,要花上 1000 美元才可以去亲手触摸一下这辆华丽的汽车。真的是光彩夺目啊!



汽车版“狂蟒之灾”

这辆汽车被全身覆盖上蟒蛇皮的图案,而几条缠绕在身上的假蛇更让人对它充满恐惧。如果看到这车,晚上回家睡觉可能会做恶梦。



用电路板装饰的汽车

有些艺术家用电路板制作钟表、塑像、画作,但恐怕最让人意想不到的就是用无数块电路板装饰的汽车了。如果车主在追求创意的时候,考虑用些电路板什么的吸收太阳能用作汽车动力,那就又创意又环保了。



满载 800 公斤碎玻璃的汽车

这辆被重新装饰的玛莎拉蒂总裁汽车出自意大利艺术家卢卡·潘克瑞兹之手,他在汽车上覆盖了 800 公斤的碎玻璃。相信没有人愿意冒险钻进这辆汽车里,更没有人愿意跟它发生刮蹭。不过,从某种角度来说,它看起来还是挺漂亮的。



用 6000 支笔覆盖的汽车

科斯塔斯·舒勒用大约 6000 支笔装饰自己这辆 1981 年产的梅赛德斯汽车,并将其命名为“梅赛德斯·笔”。



用 4500 辆小汽车装饰的汽车

艺术家詹姆斯·R·福特在这辆福特卡普里汽车外装饰上了大约 4500 辆玩具汽车。看过电影《正义先锋 2》的人大概对这样的造型不会感到陌生。



被泼上 200 公斤巧克力的汽车

这项创意来自中国,人们用 200 公斤融化的巧克力涂满了整个车身,当然,在涂上巧克力之前,人们先用锡箔将汽车包装好。这项工作由 7 名工人完成,目的是为情人节展会做准备。



“肩扛”城市的汽车

加里·西贝尔从 1985 年起对 7 辆汽车进行过艺术改造,第一辆就是这个名为“消失的繁荣”的作品。从那之后便一发不可收,但他所有汽车艺术改造的思路都只有一个:风景。(华西)

汽车文化多元化时代到来

国人购车呈现新潮流

在这个谁都想活得更精彩的时代,有些人却活得十分懵懂。也有些人不想这么活,于是他们向梦里激情而认真地进进去修改真实的人生。他们玩到了极致就成了美国影片《盗梦空间》里的盗梦人。

向梦里激情而认真地进进去修改真实的人生,是我们每一个人都有过的冲动和行动——只不过我们进发的目标是梦想而不是睡梦。在汽车消费上也是如此。随着汽车生活和文化的多元化时代的到来,人们对汽车产品的选择也越来越充满个性化的生活情趣,对未来的梦想悄悄融入了我们对汽车的选择之中。在它的推动下,国人的轿车消费正在呈现出下述新时尚趋势。

要性别,更要性感

国人的汽车消费一直呈现出男性主导的特征。这就造成企业在车型设计时很少考虑性别因素,更不要说性别区隔。然而,随着人们对汽车产品的选择越来越充满个性化的生活情趣,这种情形悄悄发生了变化。现在,时尚女性挑车子不仅强调性别差异,而且还要与自己气质相契合的性感。

这种新趋势的代表车型是今年 4 月上市的甲壳虫黑橙。

长期以来,作为年轻时尚女性钟爱的小车,甲壳虫和 MINI 被一条时尚气质的河流隔在了两边。MINI 那边大多是炫酷而浪漫的性感时尚女郎,甲壳虫这边

大多是怀旧而典雅的知性时尚女子,为了保持一种怀旧的甚至是保守的知性韵致。而黑橙的黑色与深橘色的色彩设计,彻底颠覆了甲壳虫传统的色彩定式,让甲壳虫登上了炫酷的性感时尚的对岸。

要性能,更要心灵娱乐

随着汽车市场持续井喷,大批年轻的城市新生代的汽车消费热情被全社会的购车热潮激活并且点燃。他们期望的生活方式和情趣,带来了一种清新的汽车消费方式——在功能性利益、社会性利益、心理性利益和情趣性利益之间,更看重后两者利益所产生的心灵娱乐效应。

对于他们来说,汽车不再是包装在生活外面的时装,而是生长在生活机体上的皮肤;不再是用来实现生活期望的工具,而是生活期望的最生动的表情。作为生活的一个自然组成部分,轿车将能够非常随意、非常适度、非常柔软地表达出人们的生活个性和生活情趣。他们和厌恶传统精英文化的中产阶层分子相互激荡,形成了一股心灵娱乐的新消费浪潮。

因此,我们可以形象地说,狭义乘用车市场正在步入迪斯尼时代。城市新生代的汽车消费越来越呈现出两大迪斯尼娱乐的特征:一是心灵娱乐和情趣满足已经成为紧凑型消费的一项主流利益需求;二是心灵娱乐和情趣满足呈现出个性化和多样化的倾向。(李林)

Advertisement for '洛陽人看洛陽手机报' (Luoyang People Read Luoyang Mobile News). It features the Luoyang Net logo, a large title, and promotional text: '权威、专业、及时、准确'. It lists subscription rates: '移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。' and '联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。' The background shows a mobile phone displaying a news app interface and a bouquet of flowers.