

## 与奢侈品合作的



一线奢侈品大牌与豪华车企的跨界合作，催生的是更加华丽的梦想，推动狂热的顶级购买力。

布加迪与爱马仕的精诚合作，现代汽车通过与 Prada 的合作来提高自身的品牌形象，英菲尼迪牵手路易威登推出混合动力概念车 essence 向20周年献礼，乔治·阿玛尼为奔驰设计出“任何场合都可驾驶”的阿玛尼 CLK，范思哲以希腊风情为主题打造兰博基尼 LP640 特别版，就连优雅之象征的香奈儿，也展现了对澎湃动力的膜拜，打造豪华运动概念 GT 跑车……

### 布加迪 & 爱马仕 威航特别版



爱马仕的工匠们手工制作完成的储物箱。威航爱马仕特别版的生产速度为最快每月1辆，计划生产不超过24辆。

4300万，这已经能够买一座别墅的价格却实实在在地成为布加迪威航爱马仕特别版的标价。这款爱马仕版本布加迪威航与普通版本的不同之处，是拥有爱马仕最好的皮具和手工以及经典的纹饰。爱马仕的设计师加布里埃尔佩兹尼为布加迪威航 16.4 重新诠释了双色车身设计，发动机舱盖的颜色一直延伸到驾驶室的内侧，然后在尾翼的水平高度上重现。车内表面、座位、仪表板以及后备箱均铺设了小牛皮，并且配有

### 现代 & Prada 劳恩斯特别版



现代劳恩斯 Prada 特别版由现代位于 Namyang 的 R&D 设计中心和 Prada 在意大利的设计中心共同设计制作，采用 20 英寸铝合金轮毂设计，外观涂装采用磨砂效果深蓝色，同时融入钛金属和黄金石点缀。内饰部分，素白的铺陈采用摩洛哥真皮和多处金属质感以及实木装饰件。现代劳恩斯 Prada 特别版仅打造三台，其中一台将被现代汽车留作收藏，另外两台则会用于慈善拍卖，Prada 也成为最新一个与汽车合作的奢侈品牌。

### 香奈儿 概念 GT 跑车



作为世界潮流时尚品的领军者——香奈儿，也涉足汽车领域，推出了一款豪华运动概念车型。

这是一款 2+2 座位 GT 概念跑车，在突出其典雅的同时，该车又不乏动态性。这款概念车的外观设计延续了香奈儿品牌标志的主色调，为黑色和白色的对比色调。这款概念车同样也受到了艺术装饰设计以及未来派建筑学的启发。其前挡风玻璃从前引擎罩开始，与侧车窗相连，向后一直延伸到车位；U 形的前车灯贯穿了整个车身前脸。车厢内部则以鲜亮的红色作为主色调。这款香奈儿运动概念车由韩国弘益大学一名学生设计，目的是为了取得大学毕业的学位。

### 英菲尼迪 & 路易威登 Essence 概念车



Essence 概念车量身定做一组三件式的专属皮件。包括两组公事包以及一件大型皮箱，恰可完美置于 Essence 概念车的行李箱内。车主仅需按下钥匙上的按钮，Essence 概念车的尾门便会自动开启，同时行李箱底板也会自动向后延伸，供车主轻松便利地取放专属皮件。相信届时投在行李箱上的羡慕眼光一点也不会比投在车身上的少。

英菲尼迪品牌为庆祝成立 20 周年而诞生的 Essence 概念车，也是汽车与奢侈品牌合作的又一经典。Essence 概念车除了拥有令人屏息的外观造型与完美比例，泾渭分明的内饰设计，Hybrid 油电混合动力系统以及多项先进科技之外，最为特别的是它还选择与法国知名皮件品牌 Louis Vuitton 合作，为

### 奔驰 & 乔治·阿玛尼 CLK 敞篷特别版



发展而来的，它可不是只有绚丽外表的绣花枕头。拥有 V8 心脏的这款限量版 CLK 最大功率 225kW，0-100km/h 加速时间为 6.2 秒。底盘和车内各种安全装备也完全来自奔驰科技，外形上还多处借鉴了 AMG 的特征，像前后扰流板和侧面的扰流槽等。该车也成为阿玛尼在服装设计之外又一经典作品，全球仅限量发售 100 辆。

在 2004 年巴黎车展上，梅赛德斯·奔驰展出了由著名时尚先锋、意大利的时尚设计师乔治·阿玛尼参与设计的一款 CLK 系列敞篷车。由于受到来自展台前的热烈反响的鼓舞，奔驰公司决定用一款产品给这些设计画上完美的句号。这款阿玛尼版 CLK 是在 CLK 500 基础上

### 时尚大师保罗·史密斯与其设计的 MINI



Paul Smith 徽章，代表了其在 MINI 家族众车型中不一般的地位。引擎盖两侧粗壮双凸线条下延到前大灯，为车头增添了不少的肌肉感以及阳刚之气。车头增添了四盏圆形照明灯，令小 MINI 有了一点拉力味道。从侧面看，MINI Paul Smith 简直就是一件艺术品，条纹的设计令整车看起来绚丽惊艳。MINI Paul Smith 整车复古味儿十足，银色镀铬的后保险杠仿佛把你拉回 20 年前，圆圆的、丰满的尾部以及立体突出的尾灯透出了可爱气息。

1997 年，作为 MINI 诞生 40 周年的献礼，MINI 邀请了三位时尚大师设计了三款绝无仅有的 MINI，其中此款由著名时尚大师保罗·史密斯设计出来的车型最为绚丽，此车一经诞生，便使 MINI 成为了设计文化与个性主义的一个符号与象征。车头中间位置镶嵌了

## 洛阳人看 洛阳手机报

洛阳手机报

- 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法：**  
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。  
 联通用户发送短信712到10658855订阅，3元/月，不收GPRS流量费。