

进入11月以来,红星美凯龙、欧亚达家居等卖场纷纷推出各具特色的促销活动——

比拼智谋展特长 家居市场掀热浪

□ 本刊记者 刘丁

进入11月,天气日趋寒冷,然而我市的家居市场却在“十一”黄金周后稍一沉寂便再度升温。

以红星美凯龙、欧亚达家居、居然之家、金梦家具广场为代表的几大家居卖场使出各自的撒手锏,纷纷推出促销猛招,气势恢宏,将我市家居市场再次推向高峰。

家居卖场 备受追捧

11月6日,红星美凯龙在洛阳新区体育馆举行的第五届建材家具万人团购会,效果好得出乎意料,场面宏大,气氛热烈,近万名消费者似火的激情使红星美凯龙再一次取得骄人业绩,又一次见证了万人团购这种营销模式的非凡“魔力”。

欧亚达家居洛阳店11月5日至7日举行重磅特卖会,推出系列促销活动,购物满2000元请顾客看热门电影《狄仁杰之通天帝国》,年底样品季节出清,更推出部分限量超级特价品,众多活动掀起了一波又一波热销浪潮。

刚进驻洛阳两个多月的居然之家表现一直活跃,11月6日~14日举行“2010年秋季材料采购节”促销活动,推出成交价后再补贴30%现金、赠送不同价值的电器组

合套装、抽奖活动等,受到了广大消费者的热烈追捧。

金梦家具广场则借助商场装修扩容的契机,于10月28日至11月8日推出了清场大酬宾活动,全场三折起抄底价特卖,令人震撼的价格,极大地激发了消费者的购物欲望,火爆的销售场景令该商家喜上眉梢。

几大家居卖场,虽然推出的促销活动各不相同,而且营销手法各有千秋,但是他们有一点是相同的——既赚得盆满钵溢又受到了广大消费者的赞扬。

促销模式 各具特色

通常11月份家居卖场相对较淡,可为什么它会再度升温呢?专业人士表示,我市几大家居卖场通过各自的努力,以集体的力量将我市家居市场再次“引爆”,可谓继“十一”后的又一个销售高峰。这既是家居消费需求酝酿已久后的集中释放,也是几大家居卖场主动出击、运用谋略的结果,特别是他们独树一帜的营销模式,更是在刺激潜在消费需求上功劳卓著。

建材家具万人团购会之所以连续举行了五届依旧深受消费者欢迎,是因为它切切实实给消费者带来了实惠。请中国知名资深砍价师在现场帮助广大消费者与厂家谈判,争取最低折扣,这种



(资料图片)

消费模式不仅使消费者有一种火热的现场参与感,而且还拥有一定的还价主动权,不满意折扣,可大声喊出,将意见即时反馈给砍价师,直至满意,最终能使消费者拿到平时不可能拿到的折扣与价格,这种模式已经比较成熟,而且已深入人心。

欧亚达家居洛阳店则借助年底样品季节出清这个令人信服的理由,举行大型特卖会,更是推出了许多价格非常诱人的限量超级特价品,牢牢地吸引住了消费者的目光。加上同时它还推出颇具人文气息的购物满2000元请顾客看热门

电影的举措,因此它的促销魅力进一步增加。

虽然进驻洛阳仅两个多月,但是似乎居然之家已经了解了消费者的内心需求,它不仅在各个时间段推出不同的促销措施,而且很巧妙地将促销时间尽量与其他卖场错开,以求更好的效果。比如,此次举行的“2010年秋季材料采购节”活动,它将时间定在11月6日~14日,与其他卖场促销时间的重叠仅是一小部分,这样就能较好地争取许多顾客。

与以上家居卖场的促销手法相比,金梦家具广场则更加猛烈,对

消费者的心理冲击力极强。它以商场装修扩容为促销良机,推出了极具震撼力的清场大酬宾活动,全场三折起特卖,成功地勾起了广大消费者“抄底”的欲望,不仅很好地吸引了正常的消费需求,而且还令许多潜在消费需求提前释放,可谓一箭双雕。

抢占市场 智者易胜

目前,随着我市大型家居卖场数量日益增多,竞争也几乎达到了白热化的程度,围绕着抢占市场份额这个核心,众多家居卖场展开了一系列广告大战、营销大战。

可以看出,众多家居卖场为了在激烈的市场竞争中胜出,在产品品质、服务、价格、促销手法等各个方面下工夫,可谓全力以赴。

我市家居界一位资深人士表示,在一个时间段内,消费者的数量相对来说是个定数,此时抢占先机显得比较重要。不过,消费者的数量会不断增多,因为新的消费需求一直在诞生。家居卖场要想站稳脚跟,持续发展下去,除了要有敢于竞争的勇气外,更重要的是要依靠智慧与谋略,也就是要在营销、策划、管理等“软件”上创新、求变,尽可能走差异化竞争之路,不断巩固自己的品牌魅力与卖场吸引力,最终打出属于自己的一片天。



11月6日,第五届建材家具万人团购会在洛阳新区体育馆内隆重举行。来自四面八方的消费者齐聚万人团购会现场,近百个品牌经销商也集体亮相接受砍价。短短3个小时,入场顾客超过7000人。经过两个多小时的集体砍价,最终消费者在地板博士的带动下,齐心协力“逼迫”众商家给出了超低价位。砍价结束后,消费者纷纷涌向红星美凯龙购买心仪品牌产品。截至当天营业结束时,商场人流量超过1.2万,并取得骄人业绩。

刘宁 摄

如何打造绿色环保居室

1. 在东西向窗户考虑设计外遮阳装置;
2. 不在暖气罩或暖气片上设计家具或造型;
3. 有条件的地板采暖方式比传统的散热器采暖方式更节能;
4. 选择浅色的、布质厚密隔热效果好的窗帘;
5. 选择合适的内墙保温材料(例如挤塑板);
6. 在门窗上加装密封条;
7. 暖气片后墙面贴热反射板;
8. 在现有玻璃窗上加贴隔热安全膜;
9. 合理设计室内灯具形式和光照照度可以节能;
10. 使用变频空调可以减少电能的消耗;
11. 电源插座应尽量使用带开关的;
12. 厨房设计选用双水槽比单水槽节水。

(柳惠)

看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份: 中共洛阳市委宣传部主管, 洛阳日报报业集团主办, 党报优势, 新闻权威。
- 超群实力: 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- 核心优势: 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- 荣耀见证: 河南省十佳网站, 全国地方门户创新品牌奖, 联盟理事单位。

广告咨询电话: 65233913 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼