

互联亚运 夺“晶”中国

——TCL 亚运液晶抢购节 疯狂巨惠 3重喜

迎接亚运 TCL 抢先！看亚运，抢新品，抢赠品，抢特价！

11月11日到11月12日，在第16届亚运会隆重开幕之际，作为亚运会合作伙伴，TCL在全国启动主题为“互联亚运，夺晶中国”的亚运液晶抢购节，庆祝亚运召开。

3重惊喜，疯狂巨惠迎亚运

即日起，消费者只需亲临全市TCL专柜，确定您所需要购买的电

视尺寸规格，就可以获得由TCL发放的新品抢购卡一张。在11日、12日两天举办的TCL“互联亚运，夺晶中国”亚运液晶抢购节活动中，顾客凭抢购卡抢购TCL液晶电视，无论是最新上市的3D电视，还是TCL热销的黑水晶LED互联网系列、变频系列，均可直接以抢购卡上的面值数字等价抵现金。其中，抢购卡等价金额最高可达2000元。

据了解，在等价抵扣抢购卡面值后，最新推出的46寸LED

互联网电视最低价仅8390元，40寸蓝光LED电视仅5390元，永新同方高清晰数字大卡亚运抢购价500元（含360元全年收视费+高清频道）就可以轻松抢购回家！

活动期间，TCL还推出了黑水晶LED电视系列和变频系列等液晶精品。TCL负责人表示：“通过纳米级技术处理的黑水晶面板，可以让发丝都历历在目，真正让观众看清运动员在赛场上的一举一动；而变频液晶系列则超级节能，让用

户长时间观看亚运，也不用担心电视耗电量大。”

据了解，TCL还首次实现了液晶电视优惠活动的城乡联动。在农村地区也推出了以“亚运中国，王牌天下”为主题的TCL王牌迎亚运变频电视献豪礼的活动。

错过这两天，后悔一整年！准备买新液晶电视看亚运的顾客们，赶紧领取一张抢购卡，参加此次巨惠活动吧！

活动热线：63901688

LED电视抢占三成份额 四季度价格继续下降

经过一年多时间的培育，2010年，LED背光源液晶电视（以下简称“LED电视”）的发展速度之快已远超行业预期。奥维咨询（AVC）预测，到今年第四季度，LED电视的市场渗透率将突破30%，进一步取代传统LCD电视。

三季度渗透率达20%

在日前举行的2010年第三季度中国电子信息产业经济运行研究发布会上，奥维咨询发布的数据显示，进入7月后，LED电视新品频出，价格创新低，LED电

视渗透率迅速上升。统计显示，全国LED电视第三季度零售82.7万台，渗透率达到20%。中秋、“十一”双节期间，市场渗透率甚至一度高达42%。在产品品牌中，LED电视的增长趋势尤其明显。双节期间，海信、创维LED电视内部渗透率已经超过50%，海尔、康佳、长虹都超过40%，国产品牌以71%的份额领军LED电视市场。

事实上，大多数企业都没有预料到LED电视时代会来得这么迅速。由于家电下乡等政策的刺激，去年CCFL背光源液晶电视市场还一片繁荣。去年年底，大

多数厂家囤积的还是CCFL背光产品，由于今年LED背光技术迅速成熟，上游的面板价格迅速下跌，导致CCFL背光液晶面板价格也下跌；另外一方面，市场没有想象中火爆，各家企业库存严重。经历第三季度的清理旧款电视库存后，LED电视将成为国产彩电第四季度的销售重点。因为11月是传统的装修旺季，也是彩电销售的旺季。

四季度价格继续下降

“我们希望LED产品今后是国内市场的主要利润来源，因

此要充分把握LCD到LED的转型。”TCL相关负责人表示。康佳相关人士也表示从今年3月起就主推LED产品，“到现在算是完成了从CCFL到LED的顺利过渡”。

数据显示，第三季度，国产品牌LED电视新品已占据液晶电视新品总量的55%以上。“推出新品后，主要还是靠企业的低价策略，LED电视销量才能增长得这么快。”业内人士向记者指出，各品牌在双节前后做了多次低价促销，对销售起了很大的促进作用。

（据《新快报》）

连日来，发生了多起假“樱花”产品坑害消费者事件，山寨产品使用与樱花卫厨相似的品名、标志，让消费者难以分辨。由于仿冒者均为山寨小厂，维修技术力量匮乏又没有足够的服务网络，一旦出现问题，即使消费者跑断腿也难以解决。

作为市场口碑良好的品牌，樱花卫厨一直以卓越品质赢得消费者信赖，并全心全意维护消费者权益，用数十年如一日的行动来兑现对消费者的承诺。比如，已实行了32年的吸油烟机“永久免费送油网”服务，让消费者永久享受免拆洗；热水器的“永久免费安全检查”服务也进行了24年，始终为消费者带来安心保障。

消费者在购买时一定要认清樱花卫厨的商标（图形上为红底搭配五朵白色樱花花瓣，下为绿底搭配白色英文名称“SAKURA”）和生产商樱花卫厨（中国）股份有限公司。（郭会锋）



看本地信息 只上洛阳网




- 权威身份：**
 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。
- 超群实力：**
 十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。
 “洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- 核心优势：**
 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- 荣耀见证：**
 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话：65233618

地址：洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼