

网站推出妇产科医生“红黑榜”

“红黑榜”已成为网民热捧的“看病指南”

□据 新华社

最近,一个名为“2010年版济南医生‘红黑榜’”的帖子成为网民热捧的“看病指南”,在网络上及现实生活中引发不小反响。如何看待民间版医生“红黑榜”的是与非?通过网络评价医生的方式是否真如网友所期望的,堪当医改“催化器”?如何保障“被上榜”医生的合法权益,防范可能的风险?对此,记者进行了调查。



济南市中心医院妇产科大夫田敬霞(左)因工作热情负责被网友列入“红榜”。

折射医患关系现状的“红黑榜”

记者调查发现,济南妈妈网10月“公布”的2010年版济南妇产科医生“红黑榜”,涉及8家医院的20位医生。目前,这一榜单跟帖数千条,浏览量达11万多人次。而之后推出的济南儿科医生“红黑榜”浏览量超过15万人次。

“齐鲁医院姓胡的一个老太太,很差劲,有个孕妇超没在那做,她就冲人家发脾气,说你不在这做跑别的地方去做……我去的时候就给开单子,也不比较以前的检查,就说你这可能不行啊,吓死我了,一问就说你查不查,不查拉倒!”网友lyany这样描述遇到的“坏医生”。

“现在的医生有几个有耐心的?你紧张得要命他们说些模棱两可的话!”网友“你好豆豆”的感叹虽有“一棍子打倒所有人”的嫌疑,却道出了“看病难”的现实。

网友们既关心医生医术高低,又在意医生态度好坏,“抹黑”“捧红”同样不遗余力。网友“黄家格格”力荐山东省千佛山医院的郭伟主任,认为郭主任对孕妇有问必答,业务水平过硬,而且很为病人着想,总是替病人省钱,还耽误下班时间劝说孕妇坚持顺产,让她感慨“这样的好大夫很难得”。

事实上,2009年济南妈妈网就在网络上推出了首期济南妇产科医生“红黑榜”。而它的缘起正是不少网友抱怨在医院产检经常遇到不负责任的医生,相关帖子得到网友疯狂跟帖回复。

济南妈妈网负责人孟珍说,推出这些榜单最开始只是想供网友参考,为大家提供便利,但由于真实性高,现在不少网友根

据榜单,宁肯排队也要找“红榜”医生看病。

记者发现,类似的医生“红黑榜”已在北京、上海、深圳、苏州等地出现。山东大学社会学系教授王忠武说:“公众对医疗等公共服务业不满意,网络‘红黑榜’可以说是对这种不满意的一种诉求,在一定程度上反映了我国目前医患关系的现状。”

“被黑榜”医生感觉“很受伤”

“红黑榜”的推出在济南医疗卫生界引起很大震动,无论上了哪个榜,对医生都是一种触动。”济南市中心医院妇产科医生田敬霞是一位上“红榜”的医生,她认为榜单有一定的代表性,但不一定全面,“因为网友并没有太多评价标准,只是靠自己的直观感觉和经历。”

“跟着感觉走”确实可能“走偏”。记者登录济南妈妈网发现“红黑榜”出现“打架”现象。对济南市妇幼保健院同一个高大夫,网友sxlee的描述是:“很不负责任地推荐了几个价格昂贵又非常不必要的检查;态度非常冷酷,说话很不耐烦,检查也很粗鲁,总是没好气地催着我交钱。”而网友“狗蛋儿娘”告诉大家:“每次问什么问题,高大夫说话都是很温柔;对于繁杂的检查项目,高大夫也是先告诉所需费用,征求病人意见并说明检查的重要程度再确定开单子。”

记者在调查中发现,“被上榜”的不少医生感觉“很意外”,而“被黑榜”的医生感觉“很受伤”。济南市中心医院另一位田姓医生平时没太多时间上网,“不知不觉”上了“黑榜”。得知网友评价后她直呼“很冤枉”,说自己每天要接诊七

八十多个病人,对大家都很客气,但不管怎么样,也可能会有患者不满意,感叹“做个医生太难了”。

用好和谐医患“网络推手”

“医生的医德是一个主观评价,而医疗技术需要权威认证,这种网上披露‘红黑榜’的方式,对上‘黑榜’的医生不公平,在强大的网络舆论面前,他几乎没有申诉的权利;而排出的‘红榜’名单也有可能误导其他患者。”山东鹏飞律师事务所主任律师傅强认为,这样的“红黑榜”“不妥”,上榜的医生有权通过法律要求网民停止侵权和相关赔偿。

王忠武则认为应更多看到“红黑榜”这一“网络推手”的现实意义和积极作用。他说:“目前政府和医院都在努力加强医院管理,医院应将‘红黑榜’作为一面镜子,借此改进管理措施。”

王忠武认为,政府和医院应该重视网络舆论,对此不敏感或过于麻木,只会造成矛盾的积累,不可取,而应以“闻过则喜”的心态来面对网友的评论,加强与公众的互动,变被动应对为主动改善,不断提高服务质量;同时,积极回应网友的质疑,兴利除弊,以正视听。

山东省千佛山医院去年把“红黑榜”公布在医院的宣传栏中效果不错,今年打算继续公布。该院副院长张成琪说,尽管由于医学的局限性和疾病的复杂性,患者很难对医生的医术作出准确判断,但应该承认,一个由网民口碑形成的“红黑榜”,说明患者渴望得到更高层次的医疗服务,这是一种激励和促进,有助于改善医患关系。

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。