

# 热销证明实力 中部500强领袖企业总部港实至名归



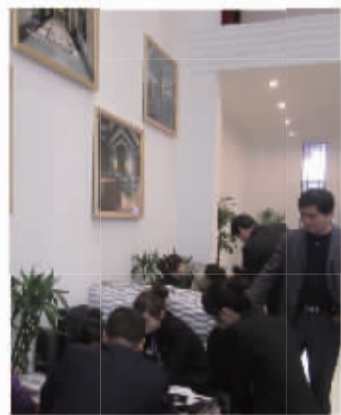
## 开盘热销，多为大企业客户整层认购

World Trade Center

10月23日上午，世贸中心载誉开盘，其中，A座物业多为大企业客户整层认购，同时，B座物业也被世界矿业百强企业洛阳栾川钼业集团整体购入麾下。部分认准了世贸中心产品价值的企业客户甚至一次性认购了多个楼层的物业。这种火爆的销售场面，在洛阳写字楼市场还属首次，有业内人士甚至称其为不可多见的“世贸现象”。

## 中部500强领袖企业总部港实至名归

World Trade Center



由开盘认购的客户群体属性可以认知，世贸中心中部500强领袖企业总部港的诉求同样得到了最充分的印证：世贸中心的业主已经属于洛阳财富阶层的金字塔顶部，基本上汇集了洛阳乃至整个中部有顶级写字楼商务办公需求的大型企业负责人或者主流人士。他们关注洛阳经济与自身企业发展，敏锐洞察市场投资动线，追求企业的顶端商务办公形象，梦想在一个便捷、高效、能代表洛阳发展前沿的地方拥有一间为自己量身定制的商务空间。

## 倾情打造楼体亮化工程， 新区夜景锦上添花

近期，世贸中心再次斥巨资增添楼体亮化工程。霓虹闪烁程序由国内顶级亮化设计师亲自担纲，整个工程网络铺满整个楼体外立面，将夜晚的世贸大楼装点一新。每日，华灯初上，世贸中心通体霓虹闪烁，不但为开元大道的夜晚增添了几分意趣，更丰富了整个洛阳的城市天际线。



## 四大精装体系，奠定500强领袖企业形象基石

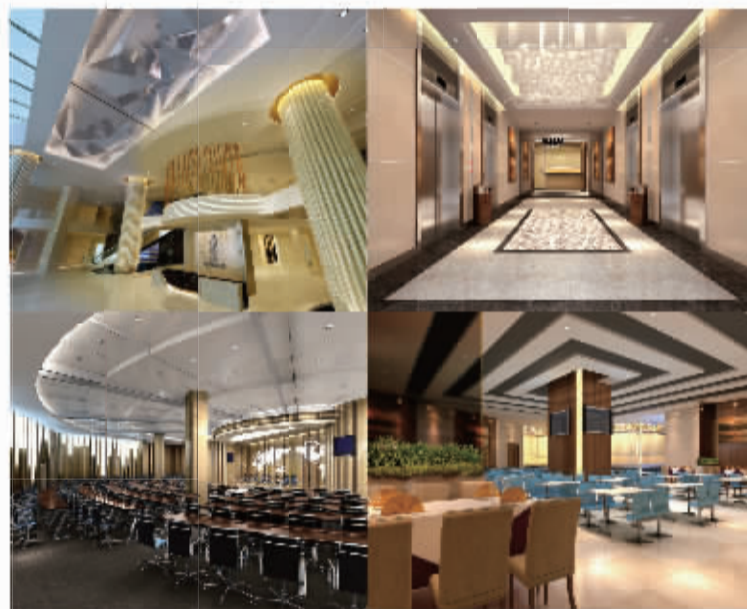
World Trade Center

**精装挑高大堂**——世贸中心一层大堂，11米挑高尺度，面积高达1200平方米，阳光大厅轩敞而气派。一进门，领袖气质不彰自显，环顾而望，从装饰到布局、配置、装饰无不精益求精，树立严谨的实力企业形象。

**多功能会议中心**——世贸中心多功能会议中心，领先会议系统设计，远程视频、同声传译等尖端科技会议系统一应俱全，无论是跨国企业会议，还是企业大型年会，都能顺畅、快捷举行。

**层层待梯厅**——世贸中心精装公共走廊、待梯厅，在为企业创造便捷、时尚、办公空间的同时，节省领袖企业人力、物力、财力，尽可享受高标准精装公共空间。

**时尚员工餐厅**——世贸中心地下负一层为精装员工餐厅，为商务精英们奉上一份人性化的关怀，在节约时间、精神成本的同时，为您奉上各色美味，在此小憩、简谈皆可。



## 短短半月，售出物业已悄然升值

World Trade Center

世贸中心客户、洛阳某大型企业负责人邓先生表示，自从自己抢先认购了A座写字楼中的一整层物业后，在大半个月里已经有数位开盘没选到房的买家辗转联系到自己，希望能以每平方米高出数百元的价格，转买他手中的物业。“当时选择世贸中心，完全没考虑投资因素，只是很喜欢这里的办公环境和商务配套。真没想到，这么快就升值了！”他表示。事实上，有营销专家做出分析——主流阶层的顶级企业主，追求的是高端商务形象和顶级商务配套，涨不涨价对这些平时低调的富人来说，并没有多大影响，由此也可窥见世贸中心产品的高端性和稀缺性。

## 整层购买近80%超高得房率， 超出同类型物业近20%

World Trade Center

一般5A级写字楼的得房率为60%左右，而世贸中心在通过近百次的研讨，设计数易其稿，在保证5A级品质和完善的配套体系之后，整层购买得房率仍高达78%！这样，既最优化地实现了每一位业主的利益，更保证了日后套内使用面积的最大化，让每一位业主拥有更宽敞的内部办公空间。

本案

开元大道

王城大道

总部专线-6599 6666

项目地址：开元大道与王城大道交会处东

开发商：洛阳方诚置业有限公司 + 设计顾问：五合国际 + 建筑设计：机械工业部第四设计研究院 + 销售代理：合顺(中国)·河南精顺 + 整合推广：Together | 通和

(2010) 洛房管预售字第Y10-045号 | 本广告所有图片及文字仅供参考，不作为合同要约。