

上微博,咱也能解消费疑惑

我市工商网监大队在全省率先开通官方微博,提供在线服务、咨询答疑



百姓呼声 刺鼻气味扰民

原帖

网友:周山森林公园至华夏路的大片区域,每天晚上飘散有浓重的刺鼻气味,居民不敢开窗换气。而这种气味白天又没有了。请有关部门调查。

回复

市环保局:我局接到网友投诉后,立即责成涧西环保分局进行调查。执法人员对周山森林公园附近2公里范围区域进行了走访,未发现大的污染源,偶尔有燃烧的生活垃圾痕迹。执法人员又与高新区城市管理监察局进行了沟通,要求该局禁止环卫工人焚烧树叶和垃圾。

热点投诉,权威回复。请登录洛阳网 (<http://www.lyd.com.cn>),进入《百姓呼声》频道,表达您的意见和建议。

□记者 张喜逢 见习记者 李小勇 通讯员 牛龙军 文/图

继今年9月28日我市工商部门在全省率先成立网络监管大队后,11月10日,该大队在全省工商系统内率先注册的官方微博正式开通运行。

相关链接

微博,即微博客,是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台,用户可以通过手机、网络等途径向博客发布消息,实现即时分享。

“粉丝”评价:很“潮”很亲民

昨日,我们登录市工商网监大队的新浪官方微博看到,上面发布了网络交易警示、提防汽车行业“潜规则”等16条博文,其中,还有国家新近颁布实施的《合同违法行为监督处理办法》等法规。虽然微

消费投诉咨询,多了便捷渠道

2010年7月1日,国家工商总局颁布实施了首部《网络交易及有关服务行为管理暂行办法》,市工商局网络监管大队在此背景下于9月28日成立。

我们从该大队了解到,目前由于我市网络交易平台缺少第三方支付交易平台,尚未出现类似淘宝网、阿里巴巴类的经营性交易网站,存在的四五十家经营性网站多以产品宣传、发布“供求信息”为主。

博开通只有短短7天,但已受到1600多名微博“粉丝”的关注。不少网友对网络监管大队冲入“微博江湖”这一举动,表示支持和赞赏。博友“当我想起你幸福”留言:希望洛阳网监大队能够为大家架

起一个网络监管的全能网盾。博友“在世界中心呼唤爱”留言:洛阳的网监大队很“潮”很亲民。博友“zhaoxiaokou”留言:支持,希望这样的官方微博越多越好……

为更好地服务、规范此类网站,11月10日,网络监管部门通过向新浪总部提交有关手续,审核开通了官方微博。据网络监管大队负责人介绍,通过微博这一传播渠道,及时发布一些网站管理的法律法规等信息,能有效指导、规范这些网站的建设。另外,相比传统渠道,官方通过微博发博文,市民能提早获知一个时期内较为集中的消费警示,避免

落入消费“陷阱”。同时,市民对日常消费维权中存在的疑问,可通过微博中发布的有关法律条文、案例及在线咨询得到解决。

另外,微博的日常维护有专人负责,对于市民在微博中的咨询、投诉,网络监管大队将在24小时内予以答复。

如果您对市工商网络监管大队的微博感兴趣,可登录<http://t.sina.com.cn/lygswjdd>看一看。

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费

