

# 身价不菲的“年份酒”，多是勾兑的

## 专家提醒：对浓香型和清香型白酒来说，并非“越陈越香”

□记者 武逸民 文/图

天越来越冷，白酒的销量越来越大。然而，面对标着“10年陈酿”、“20年陈酿”甚至“窖藏30年”的年份酒，很多消费者很疑惑：酒真的是放得年头越多越好？专家表示，年份酒目前无鉴别标准，消费者不可迷信标签上的年份。

### 白酒“年龄”越大卖得越贵

在高新区一家大型卖场的酒品销售区，各种品牌、各种价位的年份酒摆满了货架：6年陈酿、10年陈酿、20年陈酿……

“酒是陈的香，年份越长的酒质量越好，价格越贵。”酒品促销员指着一种山西产的白酒说，10年陈酿每瓶售价128元，20年陈酿每瓶售价228元、30年陈酿608元……

在丹尼斯南昌路店记者看到，最便宜的年份酒售价为58元，最贵的年份酒售价高达10000多元。“年份酒就是指窖藏的时间。以茅台为例，有15年、30年、50年和80年的年份酒，酒龄越长越值钱。”酒品促销员说。

在景华路一卖场内，正在挑选白酒的李女士说：“老爸周末过生日，我打算送他两瓶20年窖藏泸州年份酒。”当记者问她“20年”指的是什么时，李女士说，她觉得“20年”应该是指这一瓶酒是20年前生产的。

记者询问了多位购买白酒的消费者，发现他们大都认为酒是陈的香，但对什么酒才能叫“年份酒”不太了解。

### 有的年份酒内只有几滴陈酒

年份酒的“年份”真是根据贮存年数确定的吗？国家对此有没有制定相关标准？昨日，记者电话采访了市质量技术监督局食品



多数年份酒是在基酒中加入极少量年份原酒勾兑而成，但具体工艺没有标准。

科负责人王安增。

“国家尚未出台年份酒‘年龄’检测标准。”王安增说，年份酒由谁来鉴定，用何种方法鉴定，都没有相关标准。

“目前市场上销售的年份白酒大多是按一定的质量标准勾兑而成，所谓‘10年陈酿’、‘20年陈酿’，多是在基酒中加入了一定比例的10年、20年陈酒。至于陈酒含量为多少才合适，全凭勾兑师的经验。有的年份酒甚至只加入了一滴或者几滴陈酒，也被厂家整瓶当作年份酒出售。”河南科技大学食品与生物工程学院李姓教授说，

“酒是陈的香”有一定道理，但这种说法针对的是酱香型白酒，浓香型和清香型白酒并非越陈越好。具体来说，浓香型白酒在5年之内确实是越陈越好，但5年之后酒的质量就一年不如一年，“10年一过，就只能当作料酒了”。

“个别小酒厂受利益驱使，从外地购买陈酒后勾兑‘年份酒’，有的酒厂年份酒的生产日期竟然在建厂时间前。”市消费者权益保护科负责人提醒消费者，在购买年份酒时，应选择拥有较长历史的大酒企生产的年份酒，以免上当吃亏。

## 我市住房公积金归集总额突破100亿

□记者 连漪 通讯员 陈卫杰

本报讯 昨日，记者从市住房公积金管理中心获悉，截至11月8日，我市住房公积金累计归集额突破100亿大关。

近年来，洛阳市住房公积金中心加大住房公积金的催建催缴力度，使全市住房公积金事业得到又好又快发展。全市已有4276个单位、43.48万职工建立了住房公积金制度，累计归集住房公积金100.14亿元，住房公积金覆盖率达到82.14%，居全省第二位。

## 阳光男性车友关爱工程让爱与健康同行

□张瑜

由中石油洛阳分公司和洛阳阳光男科医院联合主办的“携手中石油，为男性健康加油——2010男性车友健康关爱工程”开展近一个月时间了。作为此次活动的医疗承办机构，洛阳阳光男科医院用优质的医疗服务赢得了社会各界的高度赞誉，得到了洛阳男性车友的广泛支持。

据悉，“加油送健康，就诊送油卡”活动自开展以来便受到众多男性车友的极大关注，前来咨询和检查的男性朋友络绎不绝。

活动主办方表示，开展本次活动，一方面希望唤起社会对男性车友健康的重视和关爱，另一方面想通过活动全面提升广大车友的健康意识，让洛阳男性车友充分了解自己的健康状况。

## 参与家电“以旧换新”注意下面四类问题

□记者 王蕾

据市商务部门统计，自今年8月至11月16日，我市通过家电“以旧换新”方式共销售新家电14558台，回收旧家电15396台。对市民参与“以旧换新”活动时遇到的一些问题，市商务部门予以了解答。

### “家电下乡”、“以旧换新”两项优惠必须“二选一”

家在新安县的孙先生是农业户口，他到家电卖场购买液晶电视时被告知，就他的情况来看，“家电下乡”与家电“以旧换新”两项优惠政策只能享受一项。孙先生认为，他的条件符合享受两项优惠政策的要求。

市商务部门的工作人员说，按照相关政策，农业户口的消费者只能在家电“以旧换新”、“家电下乡”之间选一个，消费者可对比两种政策补贴标准后进行选择。另外，城市户口消费者只能享受“家电以旧换新”政策。

### 不会拆旧家电，可要求回收企业上门服务

市民赵女士想以家中的一台旧窗机空调换购新空调，但她不知道如何拆卸，她想请企业上门提供回收服务。

市商务部门的工作人员说，消费者可通过县(市)区家电以旧换新工作领导小组办公室咨询辖区具有销售(回收)资质企业的地址及电话，企业可上门回收旧家电。需要

注意的是，消费者提交的旧家电必须保证主要部件完整：旧电视机需保证外壳、显像部件、电路板等主要部件完整，旧电脑需保证显示器、主板、内存、机箱、CPU等部件齐全。另外，组装电脑也可参加“以旧换新”活动。对符合条件的旧家电，回收企业按不低于国家政策规定的最低回收价收购，并向消费者开具国家统一印制的“家电以旧换新凭证”。

### 在洛参加“以旧换新”，必须有河南省户口

从山西到洛阳经商的郭先生想用家中的旧冰箱参加“以旧换新”活动。但由于他的户口所在地为山西晋城，家电卖场拒绝其参加“以旧换新”活动。

市商务部门的工作人员说，个人参加“家电以旧换新”活动，只能在其户口所在地。就郭先生来说，只有在山西省内他才能参加该项活动。

### 购买新家电后如办理退货，旧家电可能不返还

市民刘先生10月底通过“家电以旧换新”购买了一台洗衣机。后因质量问题，他办理了退货手续，但刘先生提交的旧家电未被退还。

市商务部门的工作人员说，消费者通过“以旧换新”购买的新家电如果存在质量问题，可以根据相关规定要求商家退货，但消费者应退还购买新机时获得的补贴款。已回收的家电若已提交至家电拆解企业进行拆解，不再返还给消费者。

## 快递涨价 投诉不减

### 盲目扩张致服务质量难提升；邮寄贵重物品最好保价

□见习记者 申利超 通讯员 杨帆

上月27日，圆通快递公司在其网站上发布告客户书，称将于11月1日上调快件价格；韵达快递、中通快递等快递公司纷纷发布告客户书，表示将上调快件价格。

从目前情况看，这些快递公司普遍将单件快件的价格上调1元到2元。费用涨了，但快递公司的服务似乎并没有提高，客户对快递服务的投诉并没有减少。

记者调查发现，行业准入门槛低、从业人员素质参差不齐是造成快递行业投诉率高的直接原因。

### 快递投诉仍是热点

昨日，记者从市工商局12315投诉举报中心了解到，随着快递行业的快速发展，关于该行业的投诉也逐渐增多，投诉的热点是快递物品丢失、损坏、短少等。

“针对快递的投诉多因物品丢失或被调包。”12315中心负责人说，前不久，市民张女士的朋友给她邮寄了一台笔记本电脑，但张女士收到的却是一个“空壳子”。

业内人士表示，投诉多，是因为快递公司的准入门槛较低，从业人员素质参差不齐。记者从某快递公司洛阳分公司了解到，想获得该公司一块片区的经营权，只需5000元加盟费、5000元押金和一辆电动三轮车。“如流动作业，甚至不用租办公场所，也不用办理营业执照。”该公司一负责人称，目前该公司在洛阳市区已有30余家加盟店。

### 快递公司应增强品牌意识

快递行业准入门槛低，对行业发展是好事还是坏事？记者咨询了洛阳师范学院商学院院长刘玉来教授。

刘玉来教授认为，采用加盟网点的渠道经营模式符合快递行业的发展方向，但这种经营模式容易损害企业的形象和品牌，影响其在消费者中的认知度，“这种损失远非5000元押金可以补偿”。

“快递企业在扩大经营时，最好能制定合理的准入门槛。这样做，可以使加盟店自觉维护公司形象，也可以规范企业内部管理。”刘玉来表示，快递员直接接触客户，是企业的活名片，最能体现企业形象，企业有必要在快递员上岗前对其进行相应的培训。

刘玉来说，快递企业在提高价格的同时需要提升服务理念和品牌意识，使企业得以不断发展。

### 邮寄贵重物品最好保价

在接受快递服务时，消费者如何确保自身利益不受损失？

市工商局12315投诉举报中心负责人提醒，消费者最好在快递公司营业网点办理快递业务，交货前最好查看对方的营业执照并仔细阅读快递单；收到货物时，一定要先验货后签字，如有问题及时向工商部门投诉。“快递物品最好采用保价的方式。”该负责人表示，国家《邮政法》规定：“保价的给据邮件丢失或者全部损毁的，邮政企业按照保价额赔偿；部分损毁或者内件短少的，按照保价额与邮件全部价值的比例对邮件的实际损失予以赔偿；未保价的给据邮件丢失、损毁或者内件短少的，按照实际损失赔偿，但最高赔偿额不超过所收取资费的三倍。”所以，只有对快件进行保价，一旦出现损失才能获得等值赔偿。