

◀ S H E N G L O N G P L A Z A B E T T E R L I F E ▶



11年3600万平方米总建筑面积，升龙集团以城市中心规模国际社区的再生运营为拓展模式，不断以中心造城运动开创城市新格局、创建城市新生活。

### — 升龙集团，建筑中原城市的繁荣 —

## 五年造城,1500万平方米 国际社区描绘新郑州

一个企业的五年不断刷新着一个城市的记忆。从2006年起，一座座现代化新城陆续在郑州拔地而起：曼哈顿广场、中原新城、升龙国际中心、升龙凤凰城、升龙城。升龙



郑州·曼哈顿广场



郑州·升龙国际中心



郑州·升龙凤凰城

集团在郑州五年1500万平方米的开发规模，改变了这个城市的面貌，也使升龙集团在中原传为美谈。集高尚住宅、主题商业、五星级酒店和智能商务写字楼于一体的都市综合体成为城市一座座标志性建筑群，在迅速让城市旧貌换新颜的同时也催生着区域经济发展的活力。

7月13日，洛阳媒体郑州考察团一行观摩了升龙集团在郑州开发的五朵金花：曼哈顿广场、中原新城、升龙国际中心，升龙凤凰城、升龙城。考察团为升龙在郑州的项目总结了三大特点：第一，规模大。五个项目少则五六百亩、多则上千亩，均为旧城改造；第二，品质高。都是高档商业、酒店、住宅、公寓、商务写字楼等业态复合的城市综合体。第三，国际化。引进国际品牌、整合国际技术及产品资源，运营管理自成体系，以完善的城市功能、高端生活配套带动区域升值。升龙自2005年抢滩郑州以来，年年均有斩获，不仅高产且屡出精品，并持续成为市场热点。2007年曼哈顿广场劲销18亿元夺得郑州楼盘“销冠”，2008年在金融危机和行业拐点出现之时，升龙国际中心却持续热销，成为2008年郑州楼市销冠楼盘。2009年中原新城更以180万平方米巨舰般的传世大城震撼郑州。

# 洛 郑 阳 州 盛 事 再 启 迈

## 厚积薄发,自我超越 启幕明天的洛阳

升龙在郑州5年的大手笔运营，以事实证明升龙的确实力非凡。升龙经验不仅难能可贵，而且在城市化进程中极具推广价值。此次升龙集团顺利入主洛阳并拿下迄今为止最大的城中村改造项目也是众望所归。与升龙集团郑州项目进行比较后就不难发现，洛阳西小屯——东涧沟改造项目与升龙集团在郑州的项目有着众多的共同点，都是旧城改造项目，都占据着城市的重要地理资源，都是高投入大规模的综合型社区。升龙集团在长期旧城改造过程中积累下来的成功经验都将用于指导洛阳的城市改造实践。历时半年，西小屯——东涧沟已经拆迁完毕。目前，升龙



升龙广场营销展示中心夜景

广场营销展示中心已正式对外开放，不久后，洛阳市中心的又一地标性建筑群将拔地而起，成为升龙集团又一成功的改造案例，也让我们对洛阳城市面貌的改变增添了更多期待。企业的发展必须与国家的发展战略相契合才能赢得更大的发展空间。在中国城市化进程高歌猛进的今天，升龙集团的成功就是中国城市化进程的一个缩影，升龙集团成功的“城市更新”运作模式加快了城市发展，也使得我们的城市更加美好，生活更有品质。



升龙广场建筑效果图

对话升龙: 6069 9999 地址: 洛阳市王城大道与中州路交会处北

投资方: 上海升龙集团 ▶ 开发商: 洛阳升龙置业有限公司 ▶ 建筑设计: 香港刘荣广 & 伍振民建筑师事务所 ▶ 景观设计: 香港雅博奥顿ADI ▶ 公共空间装修设计: 香港高文安设计有限公司