



车市观察

进军“有车生活” 创新汽车营销 抢占市场份额

车企相继开发高科技系统

当众多国内汽车厂家还将车载DVD、导航仪等车载设备作为争夺市场的筹码时，其实早就OUT了！车市竞争日益激烈，靠单一领域的汽车营销已经无法保证销量。为此，有先见之明的车企纷纷另辟蹊径。一个重要的竞争点集中在“有车生活”上，开发为消费者用车服务的高科技系统，不仅可以收取长期的服务费，最重要的是通过口碑相传，提升品牌口碑和销量。

华泰汽车日前联合英特尔共同开发的一款车载实时智能决策系统TIVI面世。今年底将装配在上市新车B11上。这套系统可以实时播报动态交通路况，帮助驾驶者找到最佳路线。这套系统还具有全新的智能保养模式。车主可以把屏幕上显示的当前公里数、车速、油况、冷却水的温度等车况信息实时传给4S店，等4S店把保养或维修方案发到车上时，根据需要进行选择。另外，4S店也可以实时监测可能需要保养的车辆状况，发现车上的任何问题都会主动提醒。另外，通过该系统，车主还可以上网、看电影、收发邮件等。

实际上，华泰的这套TIVI系统与上汽国内首款3G轿车荣威350的inkaNet系统功能类似。inkaNet



(资料图片)

3G智能网络行车系统也可以实现网页浏览、短信收发、Email收发甚至炒股的功能。比上汽和华泰更高科技和全面的系统则是上海通用的On-Star和与之类似的丰田的G-Book。两者都可以实现24小时直接的人工话务服务、远程诊断、紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等多种服务。

上海通用使用的On-Star系统

是通用公司研发的，目前主要用于凯迪拉克、别克等车型上。上海通用也在研发一套自己的服务系统，功能与On-Star相同，计划推广到上海通用的其他车型中。研发一套类似的服务系统肯定成本不低，但是为何车企都热衷于此呢？

广汽丰田有关负责人透露了端倪，G-BOOK智能副驾系统的导入，更进一步为凯美瑞注入高科技

的元素，提升了凯美瑞的品牌价值，从而有助于凯美瑞的销量提升。在对广丰对购买凯美瑞智能领航版的客户的调查中，有90%的人表示，G-Book是他们决定购买的主要因素之一。而荣威350在主打国内首款“全时在线数字轿车”差异化营销后，其销量也稳步增长。

但是“用车服务”系统在中国还在起步阶段，为前期的推广，车企不

约而同地走了免费路线。上海通用On-Star系统首年实行免费、上汽荣威350和丰田凯美瑞G-Book都是2年免费。但对于过了免费期后的收费问题，各厂家都采取了谨慎的态度。

荣威350 inkaNet科技选装包的费用在4000元至6000元，包括了inkaNet智能网络行车系统、客户使用终端以及两年免费体验期的赠送。上汽方面表示，今后只需要支付少量3G流量费，车主就可享受互联生活。这样算起来的话，今后车主每月的平均费用在一百元左右。

相对于350inkaNet系统的使用费用，提供更多保障的G-Book收费并不高。据了解，虽然目前G-Book还未过2年免费期，但广丰方面也曾公布，G-Book的使用费用为每年1200元。而上海通用对On-Star系统的收费至今不肯透露，主要原因还在于，对于尚处于汽车消费初级阶段的中国市场而言，有多少中国消费者肯为其埋单，而埋单的这部分消费者的心理价位又是多少。因此，车企的高科技投入现阶段能否靠收费来收回成本尚需观察。

(据《北京晨报》)

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

