

# 中泰“新领域”：居住福民和谐地产

历时一年多的淬炼，中泰世纪花城收官之作“新领域”终于登台亮相，其全新推出的中泰90'第五代空间，更是凝聚着一个专业地产企业对洛阳地产发展方向的战略思考——

2010年，洛阳房地产市场异常火爆，然而，作为洛阳本土地产企业的中泰地产却很长时间寂然无声。是偃旗息鼓，还是另辟战场？市场上颇多议论。

临近岁末，中泰世纪花城5期·新领域高调亮相。出人意料的是，作为中泰世纪花城的收官之作，中泰推出的不是其驾轻就熟的高档豪宅，而是以90平方米小三房为主的中泰90'第五代空间系列产品。

在市场如此火爆的今天，在中泰世纪花城这个高档成熟社区，牺牲面积开发中小户型，中泰为什么会选择这样一个挑战？带着这些问题，笔者走进了中泰，了解这个专业地产企业的开发思路 and 战略选择。

## 花城收官之作 中泰全新起点

中泰地产，诚至卓越，作为洛阳本土成长起来的地产企业，10多年来持续领跑洛阳市场，其代表作中泰世纪花城更是洛阳山水人居的一张亮丽名片——万亩周山森林公园，800米水景长廊，山环水抱的幽雅社区内，贝尔高林无敌景观精彩绽放。“广厦奖”，“全国物业管理示范住宅小区”，连续四届“洛阳十大名盘”和第一个“洛阳人居环境贡献奖”，誉满全城，风光无限。

据中泰地产董事长薛水宽介绍，中泰公司用了一年多的时间，来精心打磨中泰世纪花城5期的产品。花城5期是花城的最后一期，是延续过去成功经验的完美收官，还是在新的平台上寻求突破？颇费中泰考量。

经过反复研讨、慎重考虑，中泰选择了后者。这种选择主要基于两点：一是中泰视创新为企业的生命，在创新中引领洛阳市场是市场竞争中制胜的法宝；二是基于企业的责任，作为一个致力于专业发展的企业，中泰一直追求与洛阳的共同发展。面对市场的火爆与浮躁，更应该冷静下来思考行业的发展方向，哪怕牺牲暂时的利益和速度，也要克服躁动与短视，追求市场的良性发展。因此，中泰对花城5期的定位是，必须在过去4期成功经验基础上有质的提升，既要完成项目的完美收官，又要为中泰地产今后的发展提供战略支撑。

于是，中泰在保持国际景观大师贝尔高林的景观优势的基础上，把突破口选在产品的研发上，首次同国内顶级设计单位中国建筑科学研究院合作，推出了中泰世纪花城5期·新领域，探索洛阳住宅产品开发新的标准。

## 中泰“新领域”：企业公民的战略选择

新领域，既是世纪花城5期的案名，更是中泰地产今后发展的战略导向。

那就是，更加关注住房的刚性需求和民生属性，更加注重产品品质，尤其是性价比的提升，为广市民提供更多买得起、住得好的优质房源，承担一个企业公民的社会责任。

近几年，随着地产市场的火爆，房价“涨”声一片。洛阳的房价也随着经济发展和环境改善呈加速上涨之势。最近的统计数据显示，10月份，洛阳房价的涨幅位列全国第九，这尽管有洛阳房价原来比较低的“补涨”因素，但其加速上涨的态势不容忽视。

在此背景下，地产的民生属性更加凸显。今年，“福民强市”的战略方针强调提高市民的幸福指数，而住房条件是衡量市民幸福指数的重要指标。



城市化进程不断加快、土地资源日益稀缺，房地产市场的供求矛盾突出，房价高企将长期存在。解决这个矛盾，出路只有一条：控制住房的总价。2006年，住建部等9部委就推出旨在增加中小套型住房的政策，但由于当时洛阳房价比较低，大户型仍然是市场主流。随着洛阳房价的飙升，增加中小套型住房供应成为当务之急。

作为一个有社会责任感的开发企业，中泰推出以90平方米中小套型为主的中泰世纪花城5期·新领域，绝不仅仅是一个新产品的开发，而是基于国家住房产业政策和企业公民责任意识的战略选择。

## 中泰90'：打造第五代空间

中泰世纪花城5期·新领域由中泰地产联合中国建筑科学研究院历时400多天倾力打造，在产品设计上有了质的提升，并首次提出中泰90'第五代空间概念。

所谓第五代空间，就是第五代住宅产品，更加强调空间尺度的把握，在满足住宅功能需求和舒适度的基础上，尽可能地合理利用空间、避免浪费，是环境又好、内涵丰富的生态文化型住宅。

我国著名建筑大师陈世民结合中国住宅变迁进程，将产品分为经济节约型、适用经济型、发展转型型、景观舒适型和生态文化型五代。第五代住宅是依据消费者动态需求，按照环境资源的发展状况而演变出来的，既不是简化的节约型，亦不是浮华包装的豪华型住宅，而是品牌型住宅。

如果说第一代、第二代住宅是属于追求生存空间的生活质量，那么第五代住宅则是着眼于环境，追求生存空间的生态、文化环境。第五代住宅不仅关心消费者生活方式、生理行为，同时也要关注消费者的精神需求、心理行为。不仅要体现新经济时代的物质文明，亦要相应体现对精神文明的追求。

## 关注成长家庭 实现居住福民

中泰90'第五代空间，不是空泛的概念，而是创新的产品。目前，洛阳住宅市场产品两极分化，豪华大宅与仅能满足过

渡居住和租赁的小户型是市场主流，90平方米左右的中型套型虽然不少，但绝大多数是两房设计，照顾不到中等收入家庭和成长型家庭的实际需求。

中泰90'第五代空间90平方米的小三房占70%以上，充分考虑成长性家庭的居住需求、精神文化需求和成长性需求，让他们能够充分享受中泰世纪花城的居住品质、居住氛围和物业服务。

住房的空间不在于大，而在于合理。中泰90'第五代空间虽然面积不大，但经过国家级建筑设计专家的优化设计，丝毫不嫌局促。8大收纳空间、低飘窗等创新设计使住房的功能型需求和舒适度需求充分满足。

高房价催生了“蜗居”、“裸婚”，也催生了成长型家庭的烦恼：他们是年轻的城市白领，受过良好的教育，有着远大的抱负，对居住环境和生活品质有更好的要求。他们是城市的精英，是这个城市的希望所在。然而，也正因为年轻，缺乏积累，高企的房价困扰着他们对美好生活的追求。

中泰90'第五代空间，为成长型家庭提供了一次性置业的完整方案，以实际行动践行中泰地产“创建和谐地产，实现居住福民”的企业理想。



0379-64321 222/333  
售楼地址：洛阳市涧西区丽春路西端中泰世纪花城会所