

吹尽黄沙始到金

中国女子手球夺史上首冠



中国女子手球队首次登上世界大赛的冠军领奖台。

□据 新华社电

在11日进行的广州亚运会女子手球决赛中,中国队以31:22战胜日本队获得冠军,实现了中国女子手球在亚运会上金牌“零”的突破,这也是中国女子手球队迄今在世界大赛上获得的首枚金牌。至此,由韩国女队包揽所有亚运会女子手球金牌的历史被终结。

日本队获得银牌。5届亚运会冠军韩国队在铜牌争夺战中以38:26战胜上届亚军哈萨克斯坦队获得铜牌。

在上届多哈亚运会上,中国队负于哈萨克斯坦队列小组第二,后在铜牌争夺战中负于日本而与奖牌

无缘。在本届亚运会上,中国队五战五胜,在预赛和决赛中两遇日本队,两次都取得了胜利,在半决赛中战胜了哈萨克斯坦队,报了上届的一箭之仇。

中国队以自己的实力,确立了亚洲第一的地位。

赛后,中国女队主教练王心东表示:“夺得这枚金牌意义太重大了,这既是对我们几代人坚持不懈努力的回报,也是对这项运动今后在中国大发展的一个推动。”中国手球运动协会副主席孟伟对中国女手姑娘们的表现非常满意:“我给她们打满分。”

中国女队队员李薇薇激动地说,能够实现夺冠梦想,“我实在是

太高兴了,我们等待太久了”。

是啊,这是历经漫长的等待而赢得的胜利,这是历经无数艰难挫折而换来的成功!

日本队主教练黄敬水赛后承认中国队的实力更强,他说:“速度和体能是手球比赛取胜的关键,日本队在这两个方面都比中国队稍微差一点。”

近些年来,中国女子手球在大赛上总是与奖牌无缘。屡败屡战,在坚持中,中国女子手球队在思考,在不断提高技战术水平,终于在亚洲领先。

亚运会胜利了,中国女子手球队已站在新的起点之上,目标是伦敦奥运会。

亚运会闭幕式上——“微笑姐”将继续微笑

□据 中新网

站在广州亚运会开幕式致辞官员身后,吴怡始终保持的笑容被全程记录在镜头中,她也因此被称为“亚运微笑姐”。“那是个美丽的意外。”吴怡说。

吴怡说,虽然身着盛装的礼仪小姐非常抢眼,但她们也是志愿者团队中的成员。因此,在过去的13天,坚守在自己的志愿岗位上,忙碌于“首金”、篮球、羽毛球等比赛的颁奖礼仪服务,基本上是吴怡工

作的全部。

吴怡对这个可爱的称呼既感意外又很好奇,她当天正忙于“首金”颁奖礼仪的准备工作中。吴怡说,“首金”礼仪服务由她负责是亚运会之前就确定的,与开幕式上的微笑无关。“我一直在努力干好本职工作,尽力保持亲切、真实的微笑。我的志愿服务并没有因为这段花絮而改变。”

最让吴怡开心的是,她将有可能作为志愿者代表登上闭幕式的舞台,“这是给我的最大荣誉!”

体育明星上演“微博全民亚运”

□据 新华社电

继2008年奥运会、2010年世界杯之后,2010年在广州举行的第十六届亚运会,成为首个全面与微博社交新媒体融合的大型体育赛事。与传统的“场内、场外”,“你赛、我看”形式不同,以腾讯“微博全民亚运”为代表的互动播报平台,刘翔、林丹、刘国梁、施之皓、李永波等300多名体育运动员、教练、体育名嘴参与其中,成为名副其实的“微博控”。

“飞人”刘翔在腾讯微博上的

听众已多达7195090人,堪称中国第一微博控。夺冠后,他率先借微博报喜,将微博全民亚运推向高潮。

这种彻底打破场内、场外沟通障碍,借助微博随时随地将网民的助威呼声传递到每个运动员面前,而每位运动员获奖的喜悦也借助微博即时分享给每位网民,使得本届亚运会成为最具创新、开放和划时代意义的大型体育赛事。据悉,截至目前,“微博全民亚运”平台已汇聚体育界明星300余人,上亿网民参与了互动交流,微博累积互动广播数更是多达490多万条。

看本地信息 只上洛阳网



- **权威身份:**
中共洛阳市委宣传部主管,洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- **核心优势:**
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- **荣耀见证:**
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。