

记者调查我市0岁至3岁婴幼儿早期教育机构发现,其课程设置、教学水平、学费收取既无标准也乏监管——

早教市场缺规矩 有的收费赛大学

□记者 戈晓芳

近几年,我市各类早教机构如雨后春笋般出现,据统计已有20多家。然而,早教教学质量无相关标准,对早教机构的监管尚处空白,早教收费也难说合理。

收费标准由早教机构自定

看别人家1岁多的宝宝已会说会跑,家住天津南路的邓女士想为她半岁的孩子报早教班。资料查了不少,朋友问了不少,她却有些犯迷糊:各早教机构的课程都差不多,但收费却相差极大。”

南昌路一家早教中心的收费标准如下:宝宝上96节音乐课、基础课,学费一共为2380元,平均每节课约收25元。同样的课程,解放路一家早教机构要收9900元,平均每节课约收103元。“每周两节课,96节课约能上1年。这样算来,高档早教机构一年要收近万元学费,比高校1年的学费都高!”邓女士说。

早教收费到底是什么标准?记者了解到,市场上各类早教机构主要依课时多少收费。为了吸引家长选择长期课程,早教机构往往采用购买课时越多,平均每节课花费越低”的促销手段。一般来说,一套早教课程从12课时到96课时不等,收费在两千元到近万元。“目前,国家对早教收费并未制定相关标准,收费多少由各家早教机构自行决定。”一位业内人士说,各家早教机构必然把所有成本计入课程价格,所以早教机构的包装成本往往决定其收费高低:一些早教机构一旦“国外”等概念挂了钩,收费立即就翻了好几倍。



在很大程度上,各种外包装费用的高低决定了早教机构的收费标准。(资料图片)

孩子有无必要上早教班? 家长看法不一

孩子上早教班能学到什么东西?多数家长说,把孩子送进早教班,只是为了“让孩子有个地方玩”。家住兴隆花园的杨女士说,她1岁9个月大的儿子上早教班已经一年了,现在看到陌生人已经不像原来那么紧张,也不会哭闹了。“孩子有变化,我觉得是得益于他在早教班和其他宝宝有互动。至于他在班上能学到多少东西,我并不很在意。”杨女士说。“现在的孩子从小缺少玩伴。在早教班,孩子们能进行交流,老师也能对性格内向的孩子进行及

时引导。上早教班,有利于提高孩子的人际交往能力。”一名家长说。也有不少家长认为,花100多元上一节早教课不值。“家庭就是最好的早教课堂,父母的言传身教对孩子来说是最重要的。父母多花时间陪孩子玩游戏,给孩子讲故事,与孩子多沟通,是促使孩子健康成长的最有效手段。”市民马姗说。

教学缺标准,市场缺监管

市教育局相关工作人员说,目前开办早教机构只需到工商部门注册登记即可,早教机构并不受教育部门监管。此外,国内目前无早教教师资格认证,我市早教机构的任职老师一部分是高校英语专业的毕

业生,一部分是幼教专业的毕业生。因为没有统一的考核标准,不是每名早教老师都具备良好的从业素质。早教机构教学水平良莠不齐,早教市场缺乏监管,早教收费缺乏标准,让家长感到忧心。他们希望相关部门能出台规章制度,加强对早教机构的监管,对早教机构的师资、办学硬件、教学质量、收费标准等进行规范。“如果能将早教纳入基础教育范围就好了。”一名家长说。专家提醒广大家长:各早教机构的师资、理念、运作模式不同,在对婴幼儿的教育上各有所长,家长也可以在早教机构学一些科学的育儿方式。但是,对3岁以下的孩子,仍应以家庭教育为主。

价格普涨四成 干果成奢侈品

新疆干果成为此轮涨价潮的“带头大哥”

□记者 王蕾文/图

一到冬天,核桃、大枣等滋补干果就会卖得不错,今年不一样。记者走访发现,由于今年干果市场价格大涨,商家抱怨生意不好做,市民也感叹干果成了奢侈品。业内人士分析,新疆干果大幅涨价带动整个干果市场价格上涨。

干果也成了奢侈品

杏仁每斤卖26元,核桃每斤卖30元,红枣每斤卖37元……昨日上午,记者在火车站附近的干果批发市场内走访发现,不少干果的价格高得惊人。商户刘先生称,今年干果的价格比往年要高出不少,平均涨幅在40%左右。他举了个例子:去年这个时候,松子每斤卖13元左右;现在,每斤要卖17元。干果涨价,干果店的生意难做。刘先生说,去年11月底,店里每天的出货量至少为40千克,现在最多不过30千克。



“没想到,干果竟然变成了奢侈品。”市民张先生说,市区一些零售店内新疆红枣每斤要卖50元,新疆薄皮大核桃每斤要卖70元,“批发市场要便宜点,我和几个朋友打算去团购红枣”。

新疆干果引领涨价潮

专营新疆干果的商户孙女士

说,近年来,新疆产的核桃、红枣、葡萄干等干果由于品质好、营养丰富,备受消费者喜爱,她所在的市场有一半左右的商户在经营新疆干果。今年冬季干果价格大幅上涨,与新疆干果进价上涨有很大关系。孙女士说,目前正是新疆干果的丰收时节,河南、河北、浙江等地的批发商为了抢货源,均提前1个月便与新疆供货商联络订货。新疆

当地的批发商称,今年新疆干果销量增长了近1倍。销量增长,批发价也在涨。如今,优质新疆和田大枣的批发价已涨至每斤60元,但仍然供不应求。“新疆干果涨价了,其他地方的干果也跟风涨价。”孙女士说,消费者大多有这样的想法:其他地方的干果之所以便宜,是因为品质不如新疆干果。因此,商家为多出货便纷纷提高干果价格,还有一些商家用其他地方产的干果冒充新疆干果高价出售。

今冬难吃到便宜干果

经营干果生意多年的郭先生说,元旦、春节临近,干果市场可能还会迎来新一轮涨价潮,消费者想要买到便宜干果至少要等到春节后。他提醒消费者,在选购干果时不要只看外表,最好能尝一下。另外,成箱果品质量、分量都不太可靠,最好买“看得见摸得着”的散装干果。

今后办信用卡可能没赠品拿了

信用卡总不激活可能变“睡眠卡”,也要缴管理费

□记者 李迎博 实习生 王丽萍

中国银监会近日表示:为了防范信用卡风险,引导消费者正确办理、使用信用卡,计划叫停信用卡发卡赠礼。

昨日,不少银行工作人员对记者表示,不会再送礼品给办理信用卡的客户,如今“办卡送礼品”是部分银行工作人员的个人行为。

赠品档次不断下降

在商场、超市使用银行卡消费可获赠礼品,开通手机银行或者网上银行可获赠纪念品……如今“办业务送礼品”的现象在各个银行已十分普遍。

但细心的人可能已经发现,如今银行送出礼品的档次已远不如从前了。

“前两年办信用卡时,银行送我一套瑞士军刀,价值好几百元呢。昨天我去一家银行办信用卡,人家说最多能送我厨房三件套——银行的礼品,真是越来越差了。”市民王先生说。

我市某银行零售部负责人告诉记者,刚开办信用卡业务时,银行用赠送礼品的手段增加发卡量;现在,信用卡业务已逐渐发展壮大,大部分银行在为顾客办理信用卡时已不送礼品。

当心信用卡变“睡眠卡”

“虽然已经有好几张信用卡,但再办卡可获赠一个很可爱的旅行杯,我忍不住又办了一张。我想,只要不开通就不收年费,过一段时间将卡注销就行了。”市民小任说,他办了4张信用卡,但其中2张都没有激活。

信用卡不激活就不收年费?记者了解到,一些卡如果一直不激活就会变成“睡眠卡”,这时就可能要向银行缴纳一定的管理费了。所以,市民在办理信用卡前一定要问清楚。

讣告

吾妻孙钦凤,原系洛阳市第二十四中学退休教师,因病于2010年11月30日不幸去世,享年70岁。定于2010年12月3日(周五)8时30分在洛阳殡仪馆永安厅举行告别仪式,望其生前好友于当日7时30分在洛阳一高家属院、洛阳市第二十四中学门口乘车前往。
夫:张广禄 携
女:张佩禄 婿:张鹏
张绍辉 于红军
哀告