

# 水果“被染色”、“美色”迷住不少人

## 染色脐橙未在我市大量出现,专家称其对人体的危害程度难判定

晚报调查

□ 见习记者 李小勇 记者 张喜逢 文/图

药水泡鲜枣、脐橙被染色……面对一些水果被人“化妆”的现象,我们不禁想追问:它们为何能流入市场?面对“乔装打扮”后的水果,我们要如何识破它们的“伪装”?



染色脐橙果皮上有明显的染色剂残留物。

### ▶▶ 脐橙:湿毛巾擦拭果皮后会被染红

29日下午,我们来到位于道南路的几家水果批发市场,这里是我市最大的水果集散地,不少超市和水果店零售的水果都是从这里进的。

染色脐橙现身市场

在一个脐橙批发摊位,我们看到大堆色泽鲜亮的脐橙堆在地上,仔细观察后我们发现,这些脐橙的颜色很不均匀,不少都有明显的红斑,有些则是两面颜色差异很大,一面是淡黄色,另一面就成了橘红色,还有的手感很软。

这些脐橙是否被染了色?该摊主回避不答,只是一个劲儿地说:“你尝尝,这口感甜着呢,不带酸味!”一经常来批发水果的女士说:“这些一看就知道用了色素,还打了蜡。”

随后,我们用湿润的白毛巾擦拭该摊位的几个脐橙,发现其果皮颜色逐渐变淡,白毛巾上留下了明显的暗红色印迹。

在另外几个脐橙批发摊位,我们看到那些脐橙的色泽并不鲜艳,多呈金黄色,部分脐橙的两端还呈浅绿色。

一名摊主说:“自然成熟的脐橙一般呈淡黄色至金黄色,只有熟透的脐橙朝阳的那部分才会呈橘红色。一般到大寒左右,脐橙才能熟透。为了抢占市场,有些脐橙种植户会提前采摘,但此时脐橙的品相不好,所以就会出现人为染色的现象。”

信假不信真:染色脐橙销售火爆

在水果批发市场里,销售脐橙的摊位不少,可人气差别很大。

一个销售染色脐橙的摊位生意非常火爆;而附近摊位销售的自然成熟的脐橙则少有人问,摊主多在看报、晒太阳。

我们发现,很多不知情的消费者在对比后会买染色脐橙。

据了解,自然成熟的脐橙批发价为每斤1.5元左右,染色脐橙则为每斤1.3元左右,大量购买还能有更多优惠。除价格优势外,染色脐橙的口感确实较甜。

一名多年从事水果批发的摊主无奈地说:“现在大家买东西光图好看,咋不想想它为啥好看的恁不正常?”

采访中,不少摊主认为,染色水果的存在除了给规范经营者带来不良影响外,还会使个别经营者心理失衡,受利益驱使,转而购进那些利润较大的染色水果。

### ▶▶ 染色脐橙未在我市大量出现

到底有多少水果批发商、零售点在销售染色脐橙呢?

我们对道南路的铁路水果批发市场、中储果品批发市场等的摊位逐个查看后发现,在二十多个批发脐橙的摊位中,只有一例销售染色脐橙的现象。

随后,我们又前往大张量贩、家乐福、王府井等超市及行署路、涧东路等地的部分水果零售店进行走访,并未发现有染色脐橙出售。

一些商贩为了表示“清白”,会主动跟买家说:“我的脐橙绝

对没染色,不信你擦擦看。”

一名水果零售店老板说:“这些年,水果‘被染色’已成了行业潜规则。但作为销售者,我们也怕进到染色水果,通过化工原料‘化妆’的水果毕竟不安全。”

### ▶▶ 染色水果为何能流入市场

染色水果在市场上确实存在,这让我们想知道,水果市场的监管状况如何?

我们从市农业局、质量技术监督局、工商局等单位了解到,目前,水果市场的监管存在“软肋”,很大程度上受制于检测设备和相关标准的约束。

2008年10月1日,我市对水果和水产品推行市场准入制度,先后在水果批发市场、农贸市场和超市等地,建立了12个水果检测室,对这些水果的农药残留情况予以监督、检测。

对于水果,有关部门主要以国家明令禁用或限用的20多种农药残留物作为检测标准。在现有的设备和技术条件下,暂无法对加工环节中,人为添加的那些化学原料进行检测。

另外,目前我国没有对染色水果的安全风险作过评估,也没有出台相关标准。因此,有关部门无法判定染色水果是否对人体有害,危害有多大。

2009年6月1日《中华人民共和国食品安全法》颁布实施,明确规定“食品、食品添加剂和食

品相关产品的生产者,应当依照食品安全标准对所生产的食品、食品添加剂和食品相关产品进行检验,检验合格后方可出厂或者销售。”然而,实际上对于零散式生产、购进水果的监督管理,往往因缺乏有效的检测依据而显失约束效力。

染色水果往往在销售之初就已存在,水果的源头化监督管理比较薄弱,也是其能流入市场的一个原因。在一定程度上,水果行业的规范有赖于各经营者的行业自律意识。

### ▶▶ 要分种类识别染色水果

市农产品安全检测中心的工作人员说,按国家规定,果品严禁上色。在不清楚使用的是食品染色剂还是工业染色剂以及其使用量的情况下,有关部门很难确定染色水果对人体产生的危害大小。

如果染色水果使用的是工业染色剂,那么其所含的重金属很可能

会超标,而食用过量重金属将导致人体中毒,影响人体内脏功能,严重时还可使人昏厥,甚至死亡。

染色水果是如何“化妆”的?怎样才能识破它们的“伪装”?

我们采访了一些长年从事水果批发销售的人员,他们将告诉大家哪些水果容易“被染色”,消费者应如何辨别选购。

#### 脐橙

正常情况:果实为圆形至长圆形,成熟果实呈橙黄色至橘红色,有时会有部分呈青绿色。果皮表面粗糙,有油包凸起,不易剥离。果肉无苦味。

“化妆”手段:染色、打蜡。

识别方法:染色脐橙特别鲜红,

蒂部则呈微红色,有的因染色过度还会呈暗红色;自然成熟的脐橙蒂部白中带绿。染色脐橙表皮细腻光滑,果实手感较软。用湿巾擦拭,染色脐橙果皮会褪色,纸巾上会沾染颜色。此方法也适用于橘子。

#### 西瓜

正常情况:果皮光滑,呈绿色或黄色,有花纹,网纹清晰;果瓤多汁,为红色,罕见黄色或白色。一般为椭圆形或圆形,果形周正,没有茸毛。

“化妆”手段:注水或色素、糖精、激素催熟。

识别方法:一看,激素催熟的西

瓜形状不规则,如葫芦瓜、扁平瓜等;瓜瓤红色分布不均匀,瓜瓤中有硬块。二听,用手轻拍西瓜,好瓜声音清脆,注水瓜则声音沉闷。三掂,西瓜的含水量是一定的,一定大小的西瓜,偏重的可能是注水瓜。四闻,注水或色素、糖精的西瓜很容易变质,继而产生馊味。

#### 鲜枣

正常情况:果面平整,顶端有凹陷。果皮根据品种和成熟度不同,有青色、红色或深红褐色。果肉细密,接近白色,味道清香、甘甜。果形饱满,有弹性。

“化妆”手段:用糖精、甜蜜素、

染色剂等浸泡。

识别方法:染色鲜枣通体呈鲜红或棕红色,若果肉里层发青,外层呈暗粉色,则是被做过“手脚”的鲜枣。用糖精、甜蜜素等浸泡过的鲜枣散发甜味儿,口感不脆。

#### 桃

正常情况:果实呈球形或心形,茸毛泛白。果肉多呈乳白色或淡红色,近核处呈玫瑰红色。

“化妆”手段:喷洒或浸泡工业柠

檬酸。

识别方法:浸泡过的桃茸毛泛黑,近核处果肉会变色,而且口感生涩,味同嚼蜡。

#### 荔枝

正常情况:果实呈卵圆形至近球形,通常呈暗红色至鲜红色。多数果皮表面有鳞片状突起。果肉新鲜时呈半透明凝胶状,饱满、透明、多汁。用手指微按果实,感觉坚硬。

“化妆”手段:用强酸性的“荔枝保鲜剂”浸泡。

识别方法:浸泡过的荔枝果皮上有汁液外渗。轻按果实,感觉松软,甚至有汁水溢出。果肉有酸涩的异味。

## 现代基因技术推动中药走向世界

近日,广药集团在全球范围内率先发布了白云山丹参全基因组研究成果,广州白云山和记黄埔中药有限公司与中国医学科学院药用植物研究所合作利用第二代高通量测序技术对丹参全基因组进行测序,并完成了丹参基因组框架图的组装。

丹参基因组框架图的完成获得肖培根、刘昌孝、甄永苏、于德泉、钟南山、刘德培六位院士的一致肯定,教授们认为,中药基因组研究不但有助于世界认识中医药,加速中药国际化进程,而且还可通过申请国际专利等方式在国际竞争中抢占主动。

复方丹参片是预防心血管疾病的

一线药物,作为第一品牌的白云山复方

丹参片年产量80亿片,市场占有率高,拥有防治老年痴呆专利(专利号:ZL200310112427.2),主要中药材来源于GAP基地。白云山丹参基因组框架图的完成预示着白云山复方丹参片正加速国际化进程,按照中国工程院院士肖培根的说法,此研究通过基因层面揭开地道药材的神秘面纱,掌握地道药材基因密码,解读了丹参遗传信息的“无字天书”,使得丹参在新品种培育中保持药材的“道地血统”,使白云山复方丹参片疗效更好,质量更优。买白云山复方丹参片可免费参加“个人健康服务”工程,该药在我市宝神鹿大药房、一杆秤大药房等药店有售,免费咨询服务热线:800-830-2398。