

冬意渐浓,洛阳“明星楼盘”热度不减?

冬意渐浓,寒冷的天气让洛阳的楼市更加变幻莫测,一些购房者也选择了呆在家里。一位姓刘的先生告诉记者:“天气冷起来了,也不愿出去看房了,最多在网上看看房,我还想再等等,看看房价能不能再降点。”记者随机走访了许多楼盘,发现不少楼盘尽管优惠力度加大,但依然有点冷清,似乎购房者对促销的“免疫力”也越来越强。然而与上述有所不同的是,记者在知名楼盘恒大绿洲看到了不一样的景象,发现销售现场人头攒动,来访者的年龄不一,热线电话更是此起彼伏。为什么这家楼盘吸引了如此多的买房人?



洛阳恒大绿洲,非但不显丝毫消沉之态,更是逆势上扬全线飘红,呈现出一派喜气洋洋的盛况。这其中的原因是什么?

一位不愿透露姓名的恒大内部人士告诉记者:如今的购房者越来越理性,打造高性价比的产品永远是市场的主流趋向,恒大绿洲能取得如此好的销售业绩,主要在于我们拥有三大高性价比优势:面积适中、价位适中、品质过硬,从而能获得消费者的一致认同。”据悉,恒大绿洲在刚刚过去的十一月份再次刷新销售记录。一直以来,恒大绿洲对产品的打造可谓精益求精,特意邀请了72名全国顶级装修设计师参与户型设计,并经过翔实的全球考察和长达十年的积累、创新与总结,研创出恒大独有的9A

体系,即在项目设计、施工、监理、验收等各个流程,实行标准化管理,将6000余条“精品标准”贯穿其中。在室内装修材料的选择上,不但使用国际知名品牌,还专门选用知名品牌中的豪华材料。项目主推的89平方米~142平方米全明经典户型,功能紧凑,高性价比的产品品质备受市民推崇。

“民生地产”成为众人首选

“关注民生是大势所趋,只有主动去解决民生问题,开发商才能获得更多的发展机会,才会赢得更多市场。”洛阳恒大一位负责人说,恒大已经把“民生地产”作为恒大的发展根基,契合了新一轮房产调控的目标,顺应了历史潮流。10月

1日,中国房地产信息集团联合中国房产测评中心共同发布的《2010年前三季度中国房地产企业住宅销售排行榜》显示,恒大地产以597万平方米的销售面积,再度在销售面积排行榜上独占鳌头。在洛阳,恒大绿洲项目的人气也在持续上升。据相关部门数据显示,该项目十一月的销售业绩再次突破新的记录。一位在机关单位工作的张先生就是恒大的拥护者之一,在去现场实地考察之后,就决定落户恒大绿洲。他告诉记者,他们对比了不少楼盘,但最终还是恒大绿洲的高性价比打动了他和妻子。

精品战略加速产品升级

事实上,恒大地产热销的事实引起了众多精英人士的关注,一些业内人士表示,恒大地产是有望快速超越万科的大企业之一。关于恒大地产为什么能持续发展,并不断创造销售佳绩?他们认为:“价廉物美”是恒大成功的重要原因,恒大地产通过早期进入发展潜力巨大的二三线城市及城乡结合部等升值潜力大的板块,直接降低源头的土地成本;通过标准化运营与集约化管理,降低运营成本;通过集中采购、统一配送,降低了材料成本,实现了规模效益;通过工程集中招标,降低了直接建设成本。此外,恒大还通过快速开发,减少资金占用、减少利息,降低财务成本。这一系列举措,实现了项目较

高的性价比,从而有效地拓展了市场。多年来,恒大地产一直致力于提升产品品质,并逐步深入人心。精品战略是实现恒大品质的核心要素。恒大地产员工透露,恒大董事局主席许家印要求全体员工树立品牌战胜一切的战略意识,保持恒大地产产品在房地产行业已确立的领导地位,使精品战略成为恒大地产战略中最核心、最实质的内容。目前,恒大已经建立起一套完备的“国际精品标准”,致力于打造环节精品,以全面的质量管理为核心,在工程开发、工程建设的各个环节,并要求每一个部门的每一个员工在每一个流程上都必须做到按照精品标准组织生产经营,最终形成一套固化的精品模式和生产流水线。

高性价比策略赢得市场

据恒大绿洲内部负责人表示,“新政”施行以来,对恒大绿洲的销售影响不大,销量平稳,来看房的人数是有所减少,但“质量”却上升了,很大一部分看房人都有买房的意向。加息对恒大绿洲来说没什么影响,客户表示能够接受。据了解,“新政”直接催生了小户型的热销,恒大绿洲90㎡以下的小户型备受热捧,剩下的多以118㎡以上的户型居多。洛阳恒大绿洲所处的城市东部,属于洛阳东拓的必经区域,也是今后几年内发展的中心地带,本身片区增值潜力巨大。

(记者 李守祥)

“明星楼盘”再续销售辉煌

事实上,自今年4月中旬以来,国家不断推出房地产调控政策,可以说是楼市史上“最严厉”调控政策。尽管二线城市在成交量及价格上不像一线城市那样全面下挫,但市场越来越不稳定却已是不争的事实,有不少项目成交开始变得平淡;然而,某些明星楼盘如



洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,荟萃本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

