

每年的12月,都被家电行业看成是“销售黄金季”,这中间不仅有圣诞节、元旦这样的促销机遇,而且这一个月既是上一年度的最后一搏,又是来年销售希望的开启,因此,一进入12月,各大家电卖场都开始了紧锣密鼓的岁末活动——

□本刊记者 景庆霞

相比稍显平静的11月,刚一进入12月,我市家电行业就呈现出一派热闹异常的局面——各家卖场纷纷以上市、开业、店庆等为契机,拉开了岁末促销的序幕。

家电行业齐吆喝 岁末促销总动员

精彩 各种活动轮番上阵

记者近日在八方电器凯旋路店看到,当日虽非周末,但该店人气很旺,很多消费者都争领一种提货单。据了解,这是八方电器为庆祝集团股票上市而发行的家电提货单。八方电器相关负责人告诉记者,顾客在议价的基础上,使用提货单享受优惠幅度可达到20%。除此之外,本周末八方电器还将在各卖场开展“极限

放价”的团购活动,届时,冰点价格、海量促销资源都将为消费者带来巨大实惠。

在上海市场永乐店,记者从该店负责人处得知,本周永乐电器举行“非比寻常16周年庆典”活动,全场电器六折起,购物满一定金额,还可获赠飞触平板电脑、32型液晶电视、品牌微波炉、精品小家电等,而购物抽奖最高奖项平板电脑也着实吸引人。除此之外,永乐还推出“以旧换新最高补贴30%,再加送不锈钢餐锅,来就送精美礼品”等活动,而狂欢夜市活动促销力度也非常之大。

而苏宁电器百货楼店内也是

一派热闹景象,“海量特供放送”、“甄选20款专供”、“心选200款特供”、“彩电年终清仓惠卖”等促销字眼随处可见。苏宁电器洛阳店负责人介绍,本月,苏宁电器将推出持续性的岁末促销活动,为消费者带来一系列的促销盛宴。消费者除了享受一线品牌如三星、诺基亚、索尼、惠普、联想、海尔、西门子、美的、夏普、松下、惠而浦、佳能、LG、苹果、飞利浦、海信、摩托罗拉等的巨惠外,还可享受苏宁推出的“99元专区”、“来就送50元易购券”、大抽奖、苏宁易购48小时超级折扣计划等。该负责人还介绍,本月苏宁优惠券、赠品

等促销资源、直降的让利规模将达到30亿元,让利幅度更是高达15%~30%。

上一周,许多消费者在容威家电上海市场店9年店庆活动中享受到了巨大的实惠,为了让还没有从中受益的消费者心中没有遗憾,容威家电特将此次活动延期至12月5日。“3000台特价机疯狂特卖、1010万种礼品满就送、999瓶酒惊喜送……活动力度很大,所以想得到实惠要趁早啊!”容威家电负责人这样说。除此之外,容威首届惠农家电节继续火爆进行中,家电下乡、以旧换新再加上容威直补等,容威绝对让您满意。

激烈 家电业竞争加剧

“我准备元旦结婚,这不,刚把新房装修好,现在准备买家电。但跑了几天,我还没决定在哪家买。这几个家电大卖场虽然力度都很大,但活动各有不同,我决定把各家的活动都记

下来,回家后得细细研究一下。”准备买电器结婚的赵先生这样对记者说。

在采访中记者发现,当日历刚刚翻到12月,家电行业竞争的火药味已经开始弥漫开来,不管是八方电器借助集团股票上市的契机,还是永乐、容威的周年庆典,抑或是苏宁特惠月的开启,几大家电卖场都在进行岁末“总动员”,这中间基本

上所有的一线家电品牌都加入到了“大合唱”之列。

极限放“价”、狂欢夜市、超级折扣、特品特卖……大家各有各的妙招、各有各的绝活,但不管怎么说,岁末促销的大幕已经拉开,不管是肉搏,还是白刃大战,在这场刀光剑影中,我市家电业的竞争程度可见一斑。

我市某资深业内专家认为,

往年在12月中旬乃至12月下旬才开始的岁末促销大战提前上演,这预示着圣诞、元旦及春节的竞争会更加激烈,但在这种竞争中,消费者无疑是最大的赢家。

家电特别是大家电属于大件商品,随着消费者的更加理性,家电竞争不仅要比价格,更要比服务。

本期导读

八方电器

▶▶ D04版、D05版

永乐电器

▶▶ D03版

苏宁电器

▶▶ D07版

各显神通 合力催热家居市场

▶▶ D06版

