

近段时间,美容投拆成为投诉热点。市消协提醒——

做美容,当心掉入“美丽陷阱”

□记者 李迎博 通讯员 张亚亚

本来打算只预存1000元,可经不住美容院服务员的“轮番轰炸”,消费了1万多元,成了该美容院的钻石级会员。市民张女士在踏出美容院大门的那一刻,感觉自己当了回“冤大头”。

近段时间,美容投诉成了消费者向市消协投诉的热点,仅在本周,工作人员就接到了6起美容投诉,其中4起集中在同一家美容机构。市消协发出消费警示:消费者在美容机构消费时一定要理性,以防掉入“美丽陷阱”。

缺乏理性,消费者频频挨“宰”

“以前我在这家美容院办了一张普通会员卡。最近卡上的钱用完了,我想再存1000元。可我在这家美容院做美容的时候,先是过来一个小姑娘向我介绍美容院的产品和服务项目,说存的钱越多享受的优惠就越多,我索性多存了1000元。”张女士说。

可令张女士没想到的是,这个小姑娘刚离开,又有好几个小姑娘轮番上阵向她推介产品服务项目,她刚表现出一点儿拒绝的意思,她

们的脸上马上“晴转多云”。一群小姑娘围在张女士的美容床前一个劲推介,让张女士不得安生。

“我就是听信了她们的忽悠,一而再、再而三地同意升级会员级别,到最后自己竟花了1万多元。”张女士后悔地说。

消协提醒:做美容要重产品重口碑

据市消协工作人员介绍,现在不少美容机构存在以下陷阱:一是虚假宣传,利用“三天美白”、“七天瘦身”等广告语吸引消费者;二是号称“免费美容”,却在“免费”过程

中频频挑出顾客面容、身材上的“缺点”,极力推荐产品;三是利用预付卡方式诱导消费者“提前消费”,结果却是服务内容大打折扣甚至悄无声息地“蒸发”。

市消协提醒消费者,在消费前最好了解自己的需求,不要一味追求美容机构的服务和环境,更重要的是认清产品是否正规,并尽量选择口碑较好的美容机构。

另外,还有消费者反映一些美容机构所使用的产品质量令人担忧,一些号称国际知名品牌的化妆品却连生产日期也找不到。市消协提醒,如果您在美容机构发现强买强卖行为及推销“三无”产品的情况,可及时向工商部门举报、投诉。

街头烤红薯 卖出鸡蛋价 红薯和煤价格上涨是主因

□记者 武逸民 文/图

进入冬季,街头巷尾卖烤红薯的小摊渐渐多了起来。记者采访发现,受红薯价格上涨及煤价飙升的双重影响,今年的烤红薯卖出了鸡蛋价。

烤红薯卖出了鸡蛋价

“烤红薯,又甜又软的烤红薯。”昨日上午,在周山路附近,一阵阵叫卖烤红薯的声音引来了不少市民。

“一斤烤红薯4元,快赶上鸡蛋价格了!”市民李女士一边挑选烤红薯一边咂着舌说。

随后,记者又调查了丽春路、丽新路、南昌路丹尼斯附近的烤红薯摊,发现卖得最便宜的烤红薯3.9元一斤,最贵的卖到4.5元一斤。

红薯及煤价格高是主因

在南昌路丹尼斯附近一烤红薯摊前,摊主张老汉称他来自嵩县木植街乡,每年这个季节都到洛阳市区卖烤红薯。

对于市民反映烤红薯价格高的情况,张老汉一脸无奈地给记者算了一笔账:他每天准备40斤左右生红薯,一斤生红薯的批发价是0.6元。1斤生红薯能烤出0.6斤烤红薯,零售4元一斤,卖一天烤红薯可有96元左右的毛收入。除去24元的生红薯成本和20多元的煤火费,每天卖烤红薯的利润不到50元。再除去一些生活开销,剩下的钱并不多。

眼下烤红薯价格虽高,但购买的市民络绎不绝,不少烤红薯摊贩表示,销量和去年相比并未减少。



烤红薯吸引了不少顾客。

看本地信息 只上洛阳网




- **权威身份:**
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。
“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:**
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:**
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。