

凯美瑞



今年凯美瑞再度自我超越,2010款凯美瑞以“三大突破”带来了产品力的全面升级,为消费者提供物美价优的高品质享受。全球领先技术G-Book智能副驾首次装备中高级车主销车型,突破豪华车与中高级车之间的技术界限,树立了中高级车的先进技术标杆;经典版凯美瑞则突破、拓宽中高级车市已有的价格区间,以18.28~28.38万的价格区间,树立了中高级车的全新性价比标杆。近日,广汽丰田在深圳举行了2010款的深度试驾会,通过城市路面、山路和高速路三种路况进行测试,让人们更加了解新款凯美瑞的优势所在。

高端配置向中高级延伸 2010款凯美瑞在外形上延续了2009小改款的外型,在内饰装配方面也延续了去年新凯美瑞的“五大革新”,但是其豪华配置大幅超越了目前市场上主流中高级车的配备标

准。在此基础上,2010款凯美瑞240G系列引进了智能钥匙及一键启动系统这项先进、人性化的配置。

2010款凯美瑞的豪华配置一向在行业有口皆碑,其拥有8向电动座椅、前排座椅加热装置、车顶尊贵迎宾照明系统、智能钥匙等领先同级别车型的高端配置。坐在驾驶席的真皮座椅上,8向电动座椅调节装置赋予了更加舒适的驾驶体验。

G-Book让尊贵触手可及 2009款仅把G-Book搭载在最为高端的凯美瑞车型上,而2010款最大的优势在于它把该豪华兼具人性化的配置放到了2.0排量的凯美瑞上。这就让更多的中高级消费者感受到真正的交互式服务。

2010年度推荐车型榜



新福美来



全新福美来三代以“Homey 宜居”作为产品的设计理念。对此,海马汽车技术本部本部长蔡峰表示,随着中国汽车消费人群的迅速扩张,A级车用户的用车方式、年平均行驶里程较过去

有很大的变化,人们与汽车相伴的时间更长了,对于环保、舒适性、操控、安全方面的需求,汽车更像一个移动的家,更像汽车用户的“第二居所”,这也就是全新福美来三代“Homey 宜居”理念的出发点。

在“Homey 宜居”理念的指导下,福美来三代围绕“家”的概念展开,期望将福美来打造成一款像家一样舒适的家用车。福美来三代将以人为本的全员尊重理念作为设计理念的原点,从宜居空间、灵动操控、“五心”安全三大方

面实现了福美来三代产品的全面进化。

作为海马汽车变身“家轿专家”后推出的首款A级车产品,全新福美来三代诞生于海马自主研发的H1-B平台,由海马汽车上海研发中心自主设计研发,历时24个月,耗资3.2亿元,其间进行了高温、高湿环境下的产品耐久性测试以及车门10万次开合试验、NVH静音工程、VOC气体试验等多项细节测试,使得福美来三代的产品整体实力领先于自主品牌同级别车型。

同时,作为海马在家轿市场的明星产品,福美来三代的上市将为上市8年的福美来品牌注入全新的活力,同时也代表了海马汽车平台化战略的丰硕成果。全新福美来三代的推出不仅代表了当今先进的自主造车技术水平,同时对其它自主品牌而言,“Homey 宜居”的设计理念也将开启一个全新的设计方向。

洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。