

新 POLO



每当说到 POLO，大家的第一印象应该是小而强悍，非常符合当代年轻人的标准——个性，动感。大众 POLO 从 1975 年第一代发展至今已经经过了 35 个年头，而它也是陪伴了中国人将近 8 个年头的经典车型，可以说它在中国的影响力无疑是名列前茅了，在 A0 级车市中更是有着舍我其谁的霸气。

POLO 家族凭借纯粹的德式造型、优良的性能和高科技含量，赢得良好口碑，POLO 劲情、POLO 劲取、POLO Sporty 以及 CROSS POLO，共同造就了 A0 级市场迄今无人能及的累计 50 万的销量神话就是一个证明。而全新 POLO 集众多时尚元素于一身，成为时尚派精品两厢小车的领军车型。前格栅应用了德国大众最新家族设计理念，采用横拉式设计，加强了视觉效果上的宽度，通过镀铬高光饰条，与两侧延展上翘的前大灯紧密联系，形成一个

整体的墨镜式前脸风格，简洁流畅，动感大方，给人以强烈的视觉冲击，散发着无限的动感与激情，使整车灵气十足。而 POLO 品牌所倡导的积极向上、永不妥协的生活方式，更已融入当下年轻人的生活，成为一个具有时代意义的时尚符号。

世界上能长期畅销的车型屈指可数，而 POLO 居其中一定有它独到的原因。全新 POLO 即将上市，这次的受关注度之高注定了全新 POLO 走红的必然趋势，期待 NEW POLO 再接再厉，为我们带来更多惊喜。如果你真的爱 POLO，追求像 NEW POLO 一样的时尚动感的话，还犹豫什么，赶紧去拥有一辆属于自己的全新 POLO 吧！

2010年度推荐车型榜



思域



作为东风 Honda 的中级精品车型，CIVIC(思域)融汇了“外形、内饰、动力、安全、油耗”的五大核心优势，得益于 Honda 1.8 升 i-VTEC 发动机与优秀 5 挡变速器的完美配合，思域(CIVIC)拥有动力输出强劲、换挡流畅以及制动响应及时等优秀的操控性，更实现了超低的油耗效果，被国家权威机构评选为“1.5L~2.0L 排量车型中的最省油车型”，在其上市首年即取得 10 万辆的销售佳绩，成为众多消费者心目中的最佳购车选择。

此外，贴心的车内空调让 CIVIC(思域)车主们即使在严寒中行车也颇感温暖舒适。而 CIVIC(思域)带

EBD 的 ABS 防抱死制动系统、SRS 安全气囊系统以及 Honda 独有 G-CON 技术的碰撞安全车身设计等，更为驾乘者提供了全方位的安全呵护。可以说，CIVIC(思域)不仅有力保障了冬季行车的舒适与安全，也为现代都市人群带来了完美兼顾驾驶乐趣与节能环保的精品生活。

当然，对于理性的消费者而言，在购车时车辆的保值率也成为衡量置换车辆的一个重要因素。而对于认购 CIVIC(思域)的车主而言，在将来换车时不必再为车辆的保值率担心。根据中国汽车流通协会公布的中国乘用车产品保值率排名显示，东风本田 CIVIC(思域)以绝对实力位列 A 级车保值率榜眼位置，可以最大限度保护车主利益，这也是 CIVIC(思域)广受换车族欢迎的利器之一。

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

