



洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，采取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了90%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费



深度调控凸显理性置业 淡季不淡打破季节坚冰 “民生地产”理念护航 恒大稳居“第一军团”



8日，恒大地产(3333.HK)在港宣布业绩，11月份销售额达到65.6亿元，再创年内新高。在今年宏观调控背景下，一些房地产企业资金链会相对紧张，而处于全国前几位的房企却获得稳步发展的良好势头，究其根源正是在于这些企业的规模化、品牌化优势占尽先机。特别是恒大集团，依据国家调控政策，顺应市场发展，在价格同比持平的情况下，规模化发展、标准化经营，坚持灵活前瞻的销售策略，最终完成了销售激增。

打破常规 销售淡季恒大屡创行业新高

恒大11月销售65.6亿元，再度刷新年内单月最高成交记录，前11月收金达477.2亿元，奠定全年500亿元基础，恒大已稳居中国房企“第一军团”。

二次调控，再度考验开发商现金流实力，亦成为开发商实力的衡量标准。恒大上市后一直拥有充足的现金流，多数情况下现金流保证在200亿元以上，最低也未低于150亿元，这也为2011年恒大全

国拓展打下了坚实的资金基础。

作为第一家提前并超额完成上调全年销售目标的龙头房企，恒大本月新开盘4个项目，目前在售项目已达56个，增长势头强劲。明年恒大销售预计保持20%至30%增幅，未来增长潜力巨大，剑指房企老大位置。

缔结战略联盟 恒大“造福”中小企业

恒大的规模和品牌影响力，无疑已成为产业链中各类企业力争的联盟伙伴。恒大目前已与300多家国内外龙头企业缔结战略联盟，预计到2012年联盟企业将达到500多家。

战略联盟的缔结，不但强化了恒大的成本控制能力，保证了恒大的精品品质，各家联盟企业更从恒大快速成长的销售业绩中分得一杯羹。仅材料供应采购一项，恒大已由2009年的10个亿增长到了目前30个亿，明年预计达到50个亿，到2012年要达到80个亿，为产业链中各类企业带来强大的市场需求。

今年以来，与恒大结盟的企业中，联盟、老板电器、广田等多家企业成功上市，恒大被称之为“中国中小企业上市的孵化器”。

民生精品撬动刚需 规模化发展成房企抗风险指标

今年以来，房产调控不断，市场两极分化，“第一军团”开发商保持销售持续增

长，全国化、规模化的市场表现平稳，规模化已成为房企抗风险的重要指标之一。

恒大集团一直坚持“民生地产”理念，大部分产品面向老百姓，其通过快速拿地、快速开发、快速销售，将土地增值部分的收益让利给中国老百姓，企业赚取合理的利润，这不仅是恒大“民生地产”理念的重要部分，而且顺应二三线城市城市化发展趋势。也正因为此，销售业绩才能实现屡屡攀升。

目前恒大全国战略布局进入中国27个城市，96%为二三线城市，如此规模既带来了成本低廉的土地和覆盖广的布局，更为恒大打造丰富产品线 and 后续标准化运作提供了大展拳脚的十足空间。

业界预计，500亿元将成为今年中国房企阵营的重要分水岭，第一阵营年销售额达到500亿元以上，预计包括万科、保利、中海和恒大四家左右，第二梯队的地产企业销售额预计在300亿元以下。地产第一阵营与第二梯队差距逐渐拉大，强者恒强、大者恒大的趋势明显。

(记者 李守祥)

